

创维获德国IF多项产品设计大奖 创维酷开LED 电视机里的“劳斯莱斯”

近日,素有工业设计“奥斯卡”之称的德国iF国际设计大赛宣布了2010年度获奖作品名单,由创维集团选送的酷开LED电视系列凭借创新、独特的功能品质、设计理念和设计风格,从3000多件参赛作品中脱颖而出,荣膺大奖。 晚报记者 樊无敌



创维酷开LED率先走向国际化
此次获奖的两件作品均由创维集团创新中心总监、著名国际工业设计大师邱丰顺先生主持设计。其中E90系列、LED10系列液晶电视强调极致的视听感,屏体纤薄,错落有致,边框与屏幕首次融为一体,黑色高亮的面壳幽雅而不失神秘感;屏幕下方镶嵌极薄的高音喇叭,而低音部分则巧妙地与底座结合起来,让声音如流水般倾出。

美国设计泰斗称赞创维设计水平
“创维的工业设计以创新为第一要素,基于用户生活方式和生活形态,以国际时尚材质和设计工艺为导向,打造真正具有创维特色、符合中国消费者审美观念和审美情趣的电视精品。”创维设计大师邱丰顺表示,长期以来,我国工业设计处于一种跟随、模仿的状态,创维在工业设计领域率先变革具有历史性的意义。

此前,创维电视还获得由中国工业设计协会、北京工业设计促进中心、中国创新设计红星奖委员会、国家知识产权局专利局外观设计审查部、CIDF组委会、中华人民共和国国家知识产权局、清华大学美术学院等权威组织和专业团体颁发的“红点奖”、“成功设计大奖”、“绿色设计大奖”、“自主创新设计奖”等多个重要奖项。

酷开LED:高品质领航LED时代

有彩电专家介绍,创维产品不仅在工业设计领域取得了突破,在应用性能上,更是以高品质一直领跑彩电市场,早已超越外资品牌。

记者了解到,以酷开LED为代表的创维酷开电视系列产品,定位为多媒体娱乐电视,以率先支持RM/RMVB格式网络视频播放著称。经过两年多的发展,创维酷开电视将最新的LED背光源技术、互联网技术和多媒体娱乐技术融为一体,最新的酷开LED具有在线酷影、酷K、酷开学堂和音乐相册等领先应用功能。不但如此,创维还为用户提供了丰富可靠的后台内容支持。创维特别开通了高清视频酷开网(www.coocaa.com),酷开用户可以免费从此网站下载高清正版的电影大片,同时,创维酷开LED融合最新的互联网技术,结盟迅雷网站战略合作,直接连接网络,在线观看和下载海量网络电影,创造了一种全新服务的“酷开模式”。

优异的产品性能搭配国际化的设计理念,酷开电视的成功使创维成为新时期彩电行业的标杆。

好消息:新年即将来临,创维集团于本周16号针对LED 42、47和55英寸均有实实在在的1000元让利活动,并且有大礼赠送。

创维酷开LED液晶咨询电话: 0371-66613503 66613501

海尔:家电年货盛惠即将启动

凡是元月23日~2月14日间任一双休日购买海尔家电的消费者,都可享受到海尔10重豪礼。

如果你是成套购买海尔家电的消费者,那么,海尔厨房电器、欧式小家电组合、海尔手机、海尔豆浆机、LED护眼灯(或电饭煲)等不同价值赠品,你尽可按自己的购机金额快意享有。(仅限郑州市区国美、永乐、苏宁、五星、大商及海尔销售服务中心)。

单品买赠也是海尔新春豪礼的重要组成部分,只要你购买海尔各大产品线指定型号产品,就可获得不同礼品。如果你在新年有升级家电的想法,那就请赶快到海尔销售服

务中心来,参加以旧换新活动吧,海尔专业人员将在现场鉴定旧机并折价,直接购买指定型号产品还可享受“以旧换新补贴”。

2010年2月14日前,登记结婚,而一次性购买海尔产品金额又满8000元,海尔还会特别向你送出新婚大礼:凭结婚证及购机发票获赠河南希诺德公司提供的法国枫桐庄园红酒一瓶及价值200元红酒券。

此外,海尔家电的以下举措同样值得你期待:贺岁礼金礼,登录www.haier.cn <http://www.haier.cn>。海尔俱乐部会员金卡会员标准、银卡会员标准将全面下调,而一般购机用户也可获得“1+5”成套增值服务。 樊无敌

中怡康:美的变频空调高居榜首

日前,中怡康时代市场调研公司公布了2009年11月空调零售市场数据显示,截至到2009年11月,美的变频空调仍然以超过23%的市场占有率,稳居行业第一,占据十大畅销变频型号中的五席。

据悉,2009年冷冻年度以来,在美的、海信等品牌的带动下,变频空调销售量同比增长超过55%,变频空调占整体空调销售量比例首次达到17.33%,为2005年以来历史最高点。

据中怡康时代的月度空调零售市场监测数据显示,不论是五一、端午的夏季市场,还是十一、元旦的冬季市场,美的变频空调一直稳居行业第一。截至到2009年11月,美的变频空调仍以23.54%的占有率稳居市场第一,十大畅销变频空调型号中,美的变频空调占据五席。特别是2010年元旦促销期间,美的变频空调同比增长249%,占整体销售量比例达到40.5%,成为市场的主力军。 樊无敌

TCL互联网电视 存50元当200元花

TCL电器宣布:在15~17日,发起了互联网电视“春节大直购、全线有惊喜”系列优惠活动,全面升级成互联网电视的普及风暴。

据了解,TCL此次互联网电视年终直购节,全线产品一律享受一步到位优惠价,互联网电视最高优惠4000元,全球首发最大的65英寸互联网电视,直降20000元。顾客可通过电话预定也可通过现场选购来购买自己称心如意的互联网电视。

据悉,此次活动,TCL的五大系列互联网电视全线产品均特惠出击,规格从65英寸覆盖到26英寸,包括新近上市的65英寸全球最大的互联网电视,凡提早预定TCL互联网电视的顾客,预存50元,即可当做200元来花,另加送价值498元的清洁套装一套。凡购买TCL互联网电视指定型号的顾客还可加送TCL挂烫机或TCL电压力锅。超低的价格,带给你巨大惊喜。 樊无敌

Yolo 永乐生活电器

买家电就到咱身边的永乐

永乐陇海路店 周年庆典狂惠

元月16-18日热卖3天 疯狂让利

15日 15:00 庆典狂欢提前启动

满1600元 平均直降200元 再送200元

庆典来就送
元月15-17日进店的顾客, 无需购物,
来就送 抽纸
每天限前50名

老顾客专享礼
凡在庆典期间(15日-18日), 顾客
凭陇海路店2009年度购物发票:
购物单品满500元
再加送 电饭煲一台
共限前100名

新年送健康
庆典期间(15日-18日)
顾客购物满500元
即送 220元体检卡一张
限前200名

消费明示: 特价、团购、批发及明示商品除外; 赠品先到先得, 送完为止; 图片及产品功能描述仅供参考, 以卖场实物及所附使用说明书为准; 如有误请以店内海报为准。

CHANGHONG 长虹

网络电视大升级 新年特惠大派送

超值特价区	超值礼品区	超值预定区
<p>24寸炫彩液晶 双节价: 1690元</p> <p>26寸炫彩液晶 双节价: 1990元</p> <p>46寸节能液晶 双节价: 4990元</p> <p>52寸乐教液晶 双节价: 6990元</p>	<p>购节能、护眼电视 加送价值98元精美餐具+98元高清线</p> <p>购网络电视加送价值300元WiFi套装</p> <p>购乐教810系列加送价值660元乐教机顶盒</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center;"> <div></div> <div></div> <div></div> </div> <p>WiFi套装 长虹低音炮 乐教网络机顶盒</p>	<p>节日期间预定: 长虹LED网络电视</p> <p>加送660元网络机顶盒</p>

全国服务监督电话: 400-811-3336

河南服务咨询热线: 0371-63698877

花园店 0371-86026582

二七广场店 66267003
商业大厦店 67444257
南阳路店 63664012

经三路店 65659025
陇海路店 67976703
大岗路店 68632991

建文广场店 63697376
融元广场店 65785915
凤凰路店 66382225

交通路店 68189300
巩义中方路店 64391291
巩义新兴路店 64560900

集团采购热线: 15093308880
13603846963

消费明示: 特价、团购、批发、不参加促销活动, 所有活动不重复参加, 赠品先到先得, 赠品送完为止, 产品以实物为准, 所有图片仅供参考, 以店内实物为准, 产品功能描述以产品说明书为准, 如有误请以店内海报为准。

19, 39, 99

价格保障 退货保障 换货保障