

海尔推出全球首台“无尾电视”

2010年1月7日,作为唯一一家连续10年入驻全球最大的消费类电子展——国际消费电子展(CES)中央厅的民族品牌,海尔彩电此次携全球首台不用电源线、信号线、网络线的“无尾电视”震撼亮相。它的诞生标志着全球彩电行业从此跨入“无尾”(完全无线)时代。

据悉,这台“无尾电视”完全满足国际上的FCC、IEEE以及国内的3C标准,不仅对人体没有任何危害,还避免了插电电源带来的安全隐患。同时采用的WHDI无线视频传输技术则实现了电视与高清视频设备之间的信号无线传输,它能够在5GHZ频段传输1080p、1080i和720p等各种高清信号,传输有效距离能够超过100英尺,信号可以穿墙且延迟不超过1毫秒。该技术还可以通过一个信号发射端同时为多个电视接收端发射信号,家庭中各个房间的电视可以视频共享,而不用为每台电视单独配备一台蓝光DVD。

每周声音

周厚健:中国将成为全球LCD电视最大市场

到2011年,中国将超过美国,成为全球LCD电视最大的单一市场。像世界其他地区一样,中国消费电子市场也是一个以高速技术变革和割喉式竞争为特点的高度竞争市场。多年来,中国本地品牌已经超越了竞争力极强的世界品牌,成为该市场的主导力量,中国或许是唯一本土品牌战胜日韩等国际品牌强大攻势的国家。海信集团董事长周厚健预测。

陈晓:收“进场费”不是商业本质

实际上作为商人来讲,商业的本质是买卖商品、根据市场需求组织商品买进,然后用各种各样的方式卖出,来获取商业利润。假如说这样的商业模式不能形成,要通过收费来形成一个盈利模式的话,那我相信这不是做商业的本质。所以中国的商业模式是走超市的方式,通过商品差价的收益来支撑这样一个商业模式呢,还是说通过商业场地的各种各样不同方式的价值转移来获取商业利润?这是两个完全不同的商业模式。国美电器董事局主席陈晓表示。

时光飞逝岁月如梭,转眼间我们已经踏入2010年,回顾2009年中国家电行业,发生了许多对于中国家电行业有着重大影响的事件,包括国家的调控政策、行业的标准实施、企业的创新变革,以及发展趋势等,相信很多人和很多企业都在思考,在这一年的忙碌中,我们究竟收获了多少?又流逝了多少?有多少成绩值得我们记忆?又有多少事件值得我们思考?

作为中原人气最旺的主流媒体,郑州晚报《第一家电》专刊搜集整合了大量新闻事件,从公正、客观、专业的视角,盘点出“2009年中国家电业十大事件”,并邀请了中国经济深评专家罗清启一一点评,以飨读者。

晚报记者 朱江华

盘点2009年度中国家电业十大事件(上)

(一)关键词:“返修门”

新闻回放:2009年12月3日,中国消费者协会公布《家电下乡产品使用及售后服务状况调查报告》显示:家电下乡产品的返修率高达12.6%,即每8件家电下乡产品中有1件出现过维修情况。随即遭到中国家电协会表示质疑,12月11日,中国家电协会公布“中国家电行业平均维修率状况”,数据显示,行业平均维修率仅在1%~2%之间。从12.6%到1%再到千分之一,前后相差百倍。家电下乡产品的质量问题的在公众眼中成为一个谜。

罗清启点评:首先说明一下,我们没有所谓的家电下乡“返修门”事件,这是一个舆论失误,家电下乡是拉动内需、刺激农村消费的一项利国利民的政策,而“家电下乡”产品是经过严格检测、质量过硬的,是经得起全国各地消费者检验的。但相对于中标的个别家电企业而言,如果仅是注重产品销售,而不去关注产品的质量以及售后服务水平,断送农村市场将只是时间问题。

(二)关键词:能效标准

新闻回放:2009年3月,《全国推广家电下乡产品(空调)项目招标结果公示》出炉,所有中标产品全部为3级能效的产品,4、5级能效空调面临退市,不过,原本定于2009年3月1日实施的新能效标准再推迟出台,没有具体时间表。

罗清启点评:标准历经一波三折还未出台,更说明了这项标准对行业将会产生的重大影响。虽然此前一再被推迟,一再被传言,今年能效新标似乎真的要来了!但关键是新标准引发了更多种政策,比如节能补贴、空调下乡等的不确定性,而影响了企业的产品和市场战略决策,整个产业链充满着困惑、猜疑。



罗清启点评:在目前全球经济不景气及家电业需求萎靡的情况下,国美引入贝恩资本投资,不仅在于融资,更重要的还在于融智,因为国美获得的注资有望撬动行业内更多流动资金,提振家电市场。目前,国美已经在调整与厂商的结账周期,增强竞争力,因此,国美所获资金将有利于其进一步加速调整,提升国际化的企业管理水平。

(三)关键词:以旧换新

新闻回放:2009年8月起,国家展开“以旧换新”活动,消费者一方面可以将自己家里的旧电器交给有回收资质的企业进行回收,同时在购买五类新家电的时候可以享受10%的国家财政补贴。根据商务部统计数据显示,截至2009年12月1日,北京、天津、广东等9个试点省市共回收旧家电已经达到了289万台,销售金额达到110亿元以上。

罗清启点评:对不少消费者来说,在商家最终优惠的基础上再打九折,绝对是个相当不错的价格。这些刺激内需的政策从本质上是国家在为家电企业发放“补贴”,对整个产业来讲是非常及时的,从执行的情况来看也是非常得力的。

只是目前以旧换新的范围还仅限于五大类产品,如果更多的小家电产品以及手机等能够列入换新范围,那么无论对市场还是消费者

都将是个更大的好消息。

(四)关键词:贝恩32亿入股国美

新闻回放:2009年6月22日,国美公告称贝恩资本有条件认购约18亿港元可转债,董事会以每股0.672港元公开发售,两项融资不少于32亿港元。但贝恩资本并未成为国美电器最大的股东。

罗清启点评:在目前全球经济不景气及家电业需求萎靡的情况下,国美引入贝恩资本投资,不仅在于融资,更重要的还在于融智,因为国美获得的注资有望撬动行业内更多流动资金,提振家电市场。目前,国美已经在调整与厂商的结账周期,增强竞争力,因此,国美所获资金将有利于其进一步加速调整,提升国际化的企业管理水平。

(五)关键词:LED电视

新闻回放:LED电视将成为彩电行业未来的主流产品,引发了国内外家电厂商展开激烈的争夺战。创维、海信等国产品牌与三星、LG等韩国巨头,相继大规模推出发力中国LED电视市场。据中国电子商会消费电子产品调查办公室预测,2010年LED销量将较2009年增长4倍,达400万台。同时,LED电视消费者关注比例高达75%。

罗清启点评:LED电视还没坐稳彩电销售主力的位置,LED电视就开始冲击着消费者的神经。但LED液晶产业尚未形成完整的产业链,芯片、材料等关键部品仍然受制于人。LED液晶电视更像是外资企业拉开与中国企业技术差距、保持产业控制优势的一枚棋子。

《郑州晚报》· 通有网站 www.totoyou.net.cn 互动传播,全面提升广告投放价值;24小时广告刊登热线:63399000 67655128 本栏目诚聘广告业务精英、客户经理,待遇从优联系电话:63330282 63335000

学大教育 小学至高3 一个孩子一套提分方案 CCTV上榜热荐品牌 寒假特训班 报名啦! 冲刺期末,备战中高考! 金水校区: 69077138 中原校区: 60538880

河南省直广播电视大学 2010年春季成人专、本科招生 省直电大商城学习中心,办学十年,现有在校生1500余人,学校本着“一切为了学生”的服务理念,赢得了良好的口碑,现已开设本专科专业16个。热烈欢迎社会各界有识之士到校考察。

省直电大 惠众学习中心 2010年春季电大成人本、专科火热报名中! 层次 学制 专业 (国家承认学历,可考研,考公务员,业余时间学习) 本科 两年 法学,金融学,工商管理,汉语言文学,会计学,小学教育,行政管理,土木工程

天材教育 专业团队服务 提高成绩有保障 www.tiancaiedu.com 小中高个性化1对1辅导 艺考文化课专辅全托 赶快来天材教育,给孩子一个充实有趣的寒假!

金杰高考教育 2010年艺术生高考全科辅导 根据艺考生的学习程度和潜力,以及其报考学校,金杰教育针对艺考生二月起特开设两个班助广大艺考生高考成功: 重点班:承诺分400分以上。15天一个检验周期,检验学习效果并加以调整。

出租、转让 位于中原路黄金地段,四层独立建筑物,4000多平方米,适合经营大型餐饮、酒店、KTV、洗浴等场所。出租转让均可,详情面议。 出租人:李先生 15577675555 祁先生 13904191649