

低碳生活 郑州移动从点滴做起

北方的暴雪和奇寒,其实都是人类对地球环境破坏造成的结果。

刚刚结束的哥本哈根会议,中国领导人郑重表示,“中国是近年来节能减排力度最大的国家。”

从中央到地方,从官方到民间,对低碳经济的共同关注中,很多企业身体力行,通过实践把绿色从理念变为现实,郑州移动也在践行着低碳生活。

晚报记者 祁京 通讯员 张娇



为创建绿色城市,郑州移动启动了“绿箱子”活动,建立了开放的废弃手机及配件回收平台

节能减排 全球通俱乐部送绿色祝福

近日,全球通俱乐部组织员工行动起来,送绿色祝福,树节能新风尚,共同为节能减排献出自己的力量。员工们制作板报,减少一次性纸杯的使用,将以节能内容为主题的海报张贴于明显处等,用实际行动来感染客户,共同参与节能减排行动中。

本次活动采取与客户互动的形式展开。一方面,员工们主动提醒客户在为亲朋好友送祝福时,可以采用发送短信、彩信及电子邮件的新形式。另一方面,各班组员工还使用139邮箱为部分全球通VIP客户送去了特殊的节日祝福,收到了良好的效果。同时,员工还利用废弃的纸张制作了抽纸盒等环保用品,当会员翻看移动小卡片或宣传页时,员工还会主动提示客户,看完后不要扔掉,可以收藏起来当书签来使用。

绿色环保 郑州移动做绿色企业

郑州移动一直致力于打造绿色企业,履行自己对环保的责任和义务。

2009年3月19日上午,由郑州移动公司组织的“律动3G共成长”植树活动在新郑市始祖山史桐村水库拉开了帷幕。活动当天吸引了来自省市、金融证券、工商税务、烟草电力、公检法、教育、卫生、军队等十多个行业近150人会聚始祖山下,种下了属于自己的树苗,客户代表、团员青年、客户经理共同携手,播撒一丛翠绿,共同见证友情的成长。

据郑州移动负责人介绍,近年来,除定期开展绿色主题公众宣传外,公司已经连续五年举办这样的大型公益植树活动,并先后组织

企业员工和客户代表在中牟、荥阳、上街、巩义、新郑等地植树千余棵。

2009年4月25日,河南首家3G体验型营销移动大厅开业启动仪式现场,郑州移动还同时开展了创建绿色城市绿箱子活动,建立了开放的废弃手机及配件回收平台。在绿箱子计划的感召下,现场许多市民踊跃地加入到了创建绿色城市、争做绿色先锋的活动中来,把废弃的手机、手机电池以及其他配件投入到“绿箱子”中。一位市民表示:“移动的这种行动,体现了一个企业的责任感,也促使我们个人更加注意自己的行为,为郑州市的美好明天尽一份力。”

全球通资讯

主持人 张娇

小创意 新标准 郑州移动推行“框架规范”

现在,您到郑州移动金水分局的营业厅里,会发现要翻阅宣传页和促销手册更加方便。

其实,这是郑州移动金水分局采用的“框架规范”方法,只需要一个小小的改动,就可以明确宣传品摆放位置,统一具体标准,达到了方便工作,整齐美观的效果。

郑州移动金水分局负责人介绍说,“框架规范”的做法是将宣传页、宣传礼品等按品牌分类,在宣传架上标明摆放位置。比如,客户一般都会首先拿展架第二层的宣传册,那

就在第二层摆放近期重点营销活动的单页或礼品。这样一个小小的创意,不但方便客户及时了解移动最新的促销活动,而且方便补充,在宣传页用完后,工作人员能够根据底栏目录进行补充。

小细节 新服务 郑州移动推广服务产品

近日,郑州移动西城分公司从服务产品的宣传、产品分类、功能介绍等方面进行推广服务产品,全面打造便捷营销服务理念。

所谓“服务产品”,也就是让全球通、神州行和动感地带每个品牌的用户都有相应的普遍服务、专享服务和定制服务。这一举措,被视为通信业服务品牌化的重要标志。

有了“服务产品”,消费者就可以分门别类地找到自己需要的服务项目,比如可以为消费者提供话费提醒的服务,可以为消费者保密的清单粉碎服务,比如用积分兑换就可参加的联盟商家服务。

为了让消费者更好地体验到移动的“服务产品”,郑州移动西城分公司加大了推广力度。他们先是从内部做起,全面开展“服务产品”培训,为了提升营业厅员工和客户经理对于服务产品的认知和熟练程度,他们从服务礼仪到营销技巧、产品营销口径等方面,进行了

全面、统一的服务产品培训。根据不同营业厅类型,结合周围客户特点,郑州移动西城分公司对各厅进行分区宣传,统一布置,营造一切为客户服务的氛围,突出营业厅个性化、亲情化、差异化服务,提升客户满意度。

而针对集团客户,郑州移动西城分公司则进行细致的划分,向集团客户推出品牌专属服务,大大提高了消费者对“服务产品”的感知。

业务活动

月功能费降至两元,开通省际漫游

两个城市一个家,漫游又有新优惠

距春节只有不到一个月了,回家过年已迫在眉睫。让不少人感到麻烦的是,离开自己工作的城市,回家之后使用手机就得缴纳昂贵的手漫游费。

今年,郑州移动为市民准备好了丰富的“节日通信大餐”,等待着用户来享用这道通信“年夜饭”。

郑州移动为用户的不同需求提供了多种服务,其中,郑州移动客户参加“两个城市一个家”活动,任选省内一个城市与郑州享受同样资费

标准,均按照每分钟0.19元收费;在漫游地拨打郑州和申请漫游城市以外地区的电话,按套餐在用资费执行;在郑州拨打电话,按其在用套餐资费标准收取。

需要提醒您的是,现在“两个城市一个家”只能申请一个城市,月功能费从之前的5元下调为2元。

“两个城市一个家”今年还加入了省际返乡的优惠,从2009年12月28日到2010年2月28日,郑州移动用户在活动期间申请国内任

一省份(不含号码归属省),即可享受在申请省(客户漫游省)拨打当地电话和郑州(市)电话每分钟0.29元、接听免费的资费,拨打及接听其他国内电话按正常漫游费收取的优惠。

郑州移动神州行用户发送短信“KTLCYJ(空格)申请漫游地长途区号(长途区号应加0)”至10086,即可申请省内任一城市与郑州资费相同的优惠。发送短信“KTLCYJ(空格)申请漫游省代码”到10086,即可申请省级漫游优惠。 晚报记者 祁京

优惠信息

号簿管家 新春优惠三重奏

活动一 免费使用至5月
2009年12月20日~2010年2月28日,您购买活动推荐的OPHONE、G3手机、互联网手机、音乐手机、游戏手机和电视手机即自动开通号簿管家业务,就可享受中国移动号簿管家业务免费使用至5月31日。

活动二 幸运同步大抽奖
2010年1月1日~2月28日,在活动周期内(月为周期开展),新注册客户通过手机将联系人信息上传,并将通讯录信息保存在号簿管家,即可参加抽奖。

在1月和2月,每月将抽取一名新注册并且活跃的幸运客户,幸运客户可获得价值3000元的3G手机一部(多普达S700)。

活动三 过年七天抽取幸运客户
2010年2月14日~2月20日,在大年初一至初七,新注册客户将联系人信息上传至号簿管家,即可参加抽奖。

在大年初一至初七,每天将抽取一名新注册并且活跃的幸运客户,获得3G手机一部(多普达S700)。

家庭账户 预存话费送礼品

2010年2月10日之前,郑州所有组建“移动之家”客户前往沟通100营业厅向家庭账户中预存一定分摊话费,即可获赠实物礼品。其中,预存150元,包含30元自由话费和120元分摊话费,可得金龙鱼5L调和油一桶。预存350元,包含50元自由话费和300元分摊话费,可得亚都加湿器一个或九阳料理机一个。礼品有限,送完为止。

动感地带 入网同时存话费送电影票

2009年12月29日~2010年1月31日,您在入网的同时,只需一次性预存10元话费,即可获赠贺岁大片电影票1张。活动期间仅能参加一次获赠电影票活动,不能重复参加。

神州行 入网大众套餐送洗衣粉

2009年12月28日~2010年1月31日,您只需新入网神州行大众套餐,即可获赠洗衣粉或洗洁精一份(重量1500g,任选其一)。活动期间仅限领取一份,礼品送完为止。

全球通 09版省内商旅套餐存就送

2010年3月31日之前,只要您使用的是09版全球通省内商旅套餐,即可享受套餐费预存3个月获赠2个月;预存6个月,获赠6个月的超值优惠,可重复参与。参与活动期间不能办理销号或转品牌业务。

