

来郑签售 坦言自己总被归到娱乐范畴

李咏： 我去播新闻，你信吗？



一向特立独行的李咏在名人出书这个事上也未能免俗，昨天下午，他带着自己的新书《咏远有李》来郑州签售。李咏的魅力不可抵挡，现场观众把书店“围”了个水泄不通。接受记者采访时，李咏依然显得很有“范儿”，回答问题都是滴水不漏。

晚报记者 王冉/文 马健/图



为什么写书？让幸福感流露出来

李咏为什么会选择现在这个时期出书，他说：“这主要是被出版社给忽悠了，他们动员了我几年。人过40岁了，也想为自己梳理一下生活的酸甜苦辣，不过我这里主要突出的是‘甜’。”记者问他，被出版社打动是不是也因为稿酬高？李咏马上说：“这倒不是，我也不是专业作家，写的又是非小说类的。”至于稿酬到底有多少，李咏不愿透露：“市场价吧。”

很多公众人物都不喜欢把自己的生活隐私曝光，而李咏在自己的书中却用了很大的篇幅写自己的家庭生活以及老婆孩子。对此，李咏倒很坦然：“虽然我们从事的工作比较特殊，可能叫做公众人物吧，但是人人都要正常生活。我就希望我的孩子多跟外界交往，有助于她的成长。可能是因为我这个人做事风格比较外露吧，这本拙作就是给自己留个纪念，给自己40岁做个总结。”

如何做主持？好主持人不是学出来的

1991年，李咏是中国传媒大学应届毕业生中唯一一名被分配到央视的男生。被问到当时是怎么抓住这个机遇的，李咏自信地说：“那个年代都比较传统，主要还是看成绩吧。我总成绩第一，业务分第一，还是三好学生。”记者笑着说，不像啊。李咏也乐了：“那时虽然我学的专业是主持，可是进了央视后，我照照镜子，自己还是别干主持跟人挤了，就去当记者和编导，后

来是被硬拉进来做了主持。”

说到如何成为一名好的主持人，李咏告诫那些做着明星梦和主持人梦的年轻人：“我进大学的第一堂课，老师就告诉我们，你们来这里不是来当明星的，你们是‘党的喉舌’。好的主持人不是学出来的，是靠工作摸爬滚打，再加上机会才能出来的。可以总结为：一分智慧、九十八分汗水、一分机会。”

上不上春晚？已经交了休假报告

李咏以前说过，央视主持新闻类的白岩松和崔永元是重拳，他这做娱乐节目的就是个痒痒挠儿。已经年过40岁的李咏如今还打算一直主持娱乐节目吗？有没有考虑过转行做新闻？李咏立马一脸无奈地说：“我这样子要是去《新闻联播》播新闻你信吗？没人信我啊。这个既定印象的东西，你没办法的。”李咏说他们编导告诉他，去年全国上星的娱乐节目收视率前十名中，李咏占了两个，《非常6+1》和《咏乐汇》，“没办法啦，我总被归为娱乐呀。”

现在央视春晚正在紧锣密鼓地准备着，有消息说李咏今年将不主持春晚，由白岩松取代。对此，李咏没有正面回答，他只说：“我是央视的员工，我还是要服从安排，我的休假报告已经交上去了，但是批不批我就知道了。”记者问他哪几天休假，是不是就等着春节那几天休息？他笑而不答。

赵本山春晚节目风向有变 《捐助》替换《就差钱》

此前，有消息称赵本山虎年春晚的节目已基本确定，他将带两位徒弟一起出演何庆魁创作的小品《就差钱》。不过，记者昨日从春晚剧组编导处获悉，新秀尹琪一个捐助题材的作品《捐助》可能会取代老将何庆魁的《就差钱》。

何庆魁的《就差钱》延续了去年《不差钱》的架构和思路，虽然带着明显的何氏幽默风格，却在春晚审查组那边碰了壁。审查组的意见是这个小品欠缺新意，很难延续《不差钱》的辉煌。而另外一位年轻作者尹琪创作的《捐助》(暂定名)，则透过一段阴差阳错的捐助经历，反映了好人做好事的特殊心路历程。审查组觉得这个小品题材和视角独特，可以通过修改使其成熟起来，因此决定弃《就差钱》而保《捐助》。

据悉，演员方面除了赵本山挂帅，将另外有3位本山的弟子加盟助阵，而且也不是之前田娃和刘小光组合。 林娜

每日大看台

俄罗斯三大经典芭蕾舞之《睡美人》和《天鹅湖》 演出团体：俄罗斯芭蕾舞剧院 演出时间：《睡美人》2010年1月16日(星期六)19:30 《天鹅湖》2010年1月17日(星期日)、18日(星期一)、19日(星期二)19:30 演出地点：河南艺术中心大剧院 演出票价：VIP880元、680元、580元、380元、280元、180元、120元、80元 保利票务：0371-69092200、69092218

大型杂技情景剧《神龙部落》 演出时间：每周五、周六20:20 演出地点：河南中州影剧院(新通桥) 演出票价：268元、188元、158元、98元、58元 售票热线：0371-63936637、63928191

《清明上河 梦幻东京》 演出时间：星期三、四、五、六19:50 演出地点：开封市东京艺术中心(大梁路西段) 演出票价：88元、128元、168元、688元 演出单位：开封市歌舞剧院 订票电话：0378-3726868、3268888、3261111

百万精英车主 见证黄金十年

“雅阁百万群英汇颁奖盛典”隆重举行



2010年1月11日，以“感恩·溯源”为主题的“雅阁百万群英汇颁奖盛典”在三亚隆重举行，来自全国的雅阁精英车主欢聚一堂，共同分享百万喜悦。众多国内知名艺术家联袂登场，为嘉宾和雅阁车主们献上了一场大气磅礴、激情澎湃的汽车文化盛宴。在此之前，从未有一个品牌，能够如此广泛、如此紧密地与中高级轿车车主这一庞大而富有驱动力的社会阶层进行深度沟通与共鸣，本次盛典无疑将成为2010年度汽车行业最

为瞩目的品牌盛事。当晚盛典可谓星光灿烂，群英汇集。本次盛典分为“进取(Achievement)”、“挑战(Challenge)”、“魄力(Courage)”、“创见(Originality)”、“责任(Responsibility)”、“梦想(Dream)”六大篇章，全面阐释了雅阁(Accord)品牌的精神内涵。作为百万雅阁车主中的杰出代表，六名时代精英荣获“雅阁时代精英大奖”。三位特殊的雅阁车主还分别获得三项“雅阁之最”忠诚用户大奖。

广汽本田总经理金山裕则总

经理、姚一鸣执行副总经理、郁俊副总经理与获奖车主、颁奖嘉宾合影留念

广汽本田总经理金山裕则在致辞中说：2009年，广汽本田全年产销达到3656万辆，创造了自成立以来的历史最佳销售记录。雅阁品牌成功实现了百万辆的跨越，成为国内首个突破百万辆的中高级轿车品牌。中国有一句成语叫“饮水思源”。雅阁品牌能够十年如一日，在竞争激烈的中国市场长盛不衰，是来自数以百万用户的支持和信赖。

从1999年第一辆雅阁(Accord)下线至今，雅阁(Accord)不仅见证了中国汽车行业的“黄金十年”，同样也始终引领着中国向汽车强国迈进的梦想，他仍在不断努力。

“时代挑战大奖”——叶乔波，为中国实现冬奥奖牌零的突破，她创造了永不屈服的“叶乔波精神”，感动了亿万中国人。叶乔波身上所体现出来的挑战自我、永不停步的精神，与雅阁品牌屡创第一、不断创新纪录的精神高度契合，授予“时代挑战大奖”可谓名至实归。



时代创见大奖获得者——王侠

三位忠诚客户创造“雅阁之最” 雅阁(Accord)品牌的巨大成功，离不开百万精英车主的支持与信赖。为了表达对车主的感恩之情，广汽本田在广大车主中评选出三个特殊的“雅阁之最”大奖。

来自浙江湖州的陈光山先生1999年3月购买第六代雅阁轿车，至今已经安全行驶100万公里无大修记录，被授予“超长行驶无大修大奖”；来自上海的HJ.Cohausz、胡蕾青夫妇在1999年4月即购买第一批第六代雅阁轿车，随后又于2003年、2007年先后换购第七代雅阁、第八代雅阁，被授予“雅阁车龄最长大奖”；来自江苏苏州的张荣文先生于2003年购买一辆第七代雅阁轿车，随后又先后购买3台雅阁轿车。在他的带动下，他的兄弟姐妹纷纷采购雅阁轿车，整个家族累计共购买雅阁轿车21辆，被授予“雅阁家庭保有量最多大奖”。

六位时代精英彰显“雅阁气质”

6名雅阁车主因在各自领域所取得的成就和表现出来的时代精神，而分别被授予“雅阁时代精英大奖”，这也是国内汽车界首次对车主的社会贡献度进行表彰与奖励，体现了广汽本田的企业社会责任感。这六位雅阁时代精英分别是：

“时代梦想大奖”——袁红兵，深圳新为软件有限公司董事长，创办了国内领先的e-Learning学习系统。袁红兵说：“Honda的品牌口号是‘The Power of Dreams’(梦想的力量)，而雅阁轿车不断超越前行，引领车坛，这种对梦想的执着追求，很符合我个人的性格。”

“时代进取大奖”——中国广播艺术团国家一级演员刘全和、刘全利兄弟，代表中国首次获得国际幽默滑稽哑剧比赛唯一金小丑大奖，他们说：“对得起，才会被人看得起。所以要不断进取。雅阁‘心中没有第一，只有始终

如一’的品牌气质，也是我们的人生信条。”

“时代魄力大奖”——何清吉，甘肃清吉洋芋集团董事长，他主动放弃优厚待遇，扎根国家级贫困县甘肃陇西，带领百万农民脱贫致富。他说：“雅阁就像我的老朋友，几天不见就很想他。从雅阁身上，我还学到了先进的理念和管理，并运用到管理中去，十分有效。”

“时代创见大奖”——王侠，中国贸促会汽车行业分会会长，王侠和同事们经过努力，成功组织了北京和上海两大国际车展。十年来，他和同事一起见证了中国汽车产业的发展，也在不断思考中国汽车产业的未来。为了实现中