



抢鲜·幸福



新赛欧掀开五万元家轿时代

中国小车市场树立起全新的品质和价值标杆

应该说,赛欧这个车型的出现就是一个重大新闻。2001年,别克赛欧横空出世,当这个扛起10万元家轿大旗走上车市舞台的时候,它让市场看到了私家购车的巨大潜力,这款被誉为“中国家轿第一车”的赛欧让轿车进入家庭由梦想变为现实,更让一个全新的细分市场由此全面展开;2010年,当华丽转身后的雪佛兰新赛欧再次震撼上市时,业界也再一次被震惊了,5.68万元,新赛欧一举杀入这个此前被国产品牌垄断的价格区间,树立起一个“全民家轿”的新标杆,甚至像10年前开创“十万元家轿”时代一样,开创一个“五万元家轿”的新时代。

晚报记者 陈娟 卢望春

百余个幸福家庭见证新赛欧问世

1月11日晚,新赛欧全球首发仪式在成都市会展中心拉开序幕,发布会伊始,大屏幕上首先播放了主办方在全国随机拍摄的几个幸福家庭的短片,一个个平日里最正常不过的关切,汇聚成了一个温馨动容的画面,感染着现场的每一位观众。

晚上8时许,伴随着著名音乐人小柯创作,著名歌手羽泉、超女偶像谭维维共同演唱的

新赛欧上市主题歌《多好啊》,现场的气氛被推向了极致,此时,上海通用汽车总经理丁磊宣布新赛欧正式全球首发,新赛欧售价为5.68万元~6.88万元,先期上市1.2L和1.4L两个排量共五款车型,并有海星蓝、皓空蓝、琥珀橙、新月银、珊瑚红、茉莉白六种车身颜色供消费者选择,雪佛兰新赛欧分别搭载1.2L和1.4L两款发动机。

新赛欧定位于“全民理想家轿”

1月16日“全民理想家轿”雪佛兰新赛欧在郑州国际会展中心举行了上市发布活动,全省13家雪佛兰经销商店已同步发售。据悉,截至目前,来自郑州各经销商店的订单已达300台。

定位于“全民理想家轿”的雪佛兰新赛欧是专为成长中的中国幸福家庭量身打造的一款车型,对他们来说,安全、油耗、空间、质量和用车

成本,是他们心中对一部理想家轿的最大期待。具备高品质、大空间、高安全、低油耗四大核心优势的雪佛兰新赛欧,由此应运而生。

上海通用汽车总经理丁磊表示:“让更多普通人和普通家庭享有高品质的有车生活,一直是上海通用汽车的使命。以10多年积累的体系优势、规模效应和不断提升的核心竞争实力,上海通用汽车有能力以国际品牌、国际品质和亲民价格为增长迅速的中国小车市场树立起全新的品质和价值标杆,并加速这一细分市场发展的规范化。”

新赛欧体现了雪佛兰全球设计语言,通过贯穿始终的全球产品开发流程、全球工程和质量标准以及严格的成本控制目标,雪佛兰新赛欧在达到国际标准、国际品质的同时,也将以极具价格竞争力的国际品牌家轿形象树立国内小车的全新价值标杆。

抢鲜·时尚

进口Mazda3两厢中国首发

“非凡视角”首映礼星光熠熠

旗舰车型起航

“非凡设计”体现在“新家族脸谱”的5点进气格栅设计,表情更加丰富车身造型也更为大胆且富于变化。从外形上看,进口Mazda3两厢与概念车Nagare“流雅”一脉相承,时尚与表情丰富的设计,使得车身造型更为大胆且富于变化,也更具力量和动感。

“非凡驾驭”是指进口Mazda3两厢卓越的驾驭性能。以再次超越全球用户期待为开发理念推出的“世界级轿车”进口Mazda3两厢,是Mazda3系列产品及长安马自达旗下车型中的旗舰车型,在海外上市的不长时间里就斩获10项殊荣,受到了欧美各国及其他上市地区用户的青睐。

进口Mazda3两厢实现了操控性能与油耗之间的兼顾。2.0L排量车型从0至100公里/小时的加速时间仅需9.2秒,极为出色的加速性能也突显了操控乐趣。

1月18日,在珠海举行的主题为“非凡视角 跨越10”的上市“首映礼”上,进口Mazda3两厢公布了市场售价。上市车型包括1.6L和2.0L两个排量,共4款车型,售价区间为13.98万元~17.58万元。其中,1.6L排量的手动舒适型售价13.98万元,自动豪华型15.18万元;2.0L排量的手动豪华型售价16.58万元,自动豪华型17.58万元。

晚报记者 王美华



全新进口Mazda3两厢2.0车型在欧洲NCAP测试中获得了最高的五星安全评级,在美国高速公路安全局的碰撞测试也获得了双五星成绩,成为目前世界上最安全的轿车之一。

为“非凡精英”而来

高速发展的中国汽车市场对高品质A级车有着巨大的需求,增长势头强劲,同时,年轻消费群体个性化和品质化的需求特征也越来越强烈,对进口A级车和高端两厢车关注的人也越

来越多。新一代Mazda3两厢紧跟全球步伐引进中国市场正逢其时,将会更好地满足这一快速增长的市场需求。

心态年轻、精力充沛,并且眼光独特、运动时尚、注重环保,对消费品牌的价值认同有很高的要求,他们就是进口Mazda3两厢的目标消费群体——拥有年轻心态的“非凡精英”们。进口Mazda3两厢的产品魅力中,无论是体现全球最新理念的“非凡设计”,还是彰显更为卓越驾驶性能的“非凡驾驭”,抑或是在世界环保工厂及

工艺技术下实现更低油耗的“非凡环保”,都更为迎合“非凡精英”独特而不凡的眼光。

“进口Mazda3两厢将提升长安马自达的企业和渠道品牌形象,加强产品线的实力,为用户带来更丰富的购车选择。”长安马自达总经理藤桥稔对进口Mazda3两厢寄予了很高的期望,他表示,在利好政策和消费环境持续作用的影响下,在进口Mazda3两厢的强力助推下,2010年长安马自达将努力实现从“2009起势”到“2010跨越”的发展。

诚信

您订车 我补税

东风日产1.6L车型“补税计划”豪情启动

即日起订购1.6L车型客户

东风日产帮您补税2.5%

赶快行动即享2009年5%购置税政策!



此活动解释权归东风日产中原专营店所有

SHIFT_the way you move



技术日产·人·车·生活

东风日产

郑州中原专营店
登封万鑫直营店

销售热线: 0371-67662111

销售热线: 0371-62858978

服务热线: 0371-67661222 地址: 郑州市中原路·华山路

地址: 登封市中岳区少林寺中段万鑫汽车广场

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 TIIDA 颐达/颐达 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 逍客 GENISS 骏逸 LIVINA 骊威 NISSAN GT-R

东风日产乘用车公司

地址: 广州花都区风神大道8号
 国语热线: 800 830 8899
 手机热线: 400 830 8899
 网站: www.nissan.com.cn
 www.dongfeng-nissan.com