



开荣威550,看《阿凡达》 数字时代的别样车生活

《阿凡达》的轰动效应正是表明了这样一种现实:数字时代已经来到我们身边,并且越来越成为我们生活中不可或缺的一部分。同样,2009年中规车中也出了一个领跑数字科技轿车潮流的荣威550,月销量超7000台,1.8T细分市场遥遥领先,媒体车主赞誉不断,一辆汽车同样展示了数字时代的全新生活。

殊途同归 荣威550与《阿凡达》因数字科技结缘“喜欢数字科技的人一定不会错过荣威550,也一定不会错过《阿凡达》。”这是上海车主小王看到我们的第一句话。小王是一位年轻的80后车主,积攒下人生第一桶金,第一时间就兴致勃勃地买入荣威550。如此狂热的行为让父亲很不理解,就如同父亲不理解为何小王可以为了一张《阿凡达》I-MAX的电影票去通宵排队一样。但小王解释起来却头头是道:“我喜欢的是荣威‘数字轿车’的概念,也喜欢550科技人性化的配置,我玩X-Box,用iPhone,写微博,可以说是无可争议的第一代数字原住民,我当然也会是第一个开荣威550,第一个观

赏I-MAX版本《阿凡达》的人,数字生活的魅力就是一旦你体验了就不再会回头!”

回想观看阿凡达的过程,小王的兴奋溢于言表:“3000多个特效镜头,60%的CG画面、导演独家研制的新一代3D摄影机汇成一部名副其实的科技大片。正如同我的数字轿车荣威550一样,GPS全球卫星定位系统、引擎智能一键启动、多功能方向盘、智能制动盘清洗系统,名副其实的数字化汽车。两者虽然看起来没什么相关,但都让我感受到了作为数字时代原住民的感觉!”

《阿凡达》重新诠释3D魅力,荣威550颠覆数字汽车概念

《阿凡达》的颠覆性在于,拍摄的3D虚拟影

像撮取摄影系统,用两台HDCF950HD摄像机来创造出具有立体实感的环境,甚至微软公司也为它专门开发了价值七位数的特效计算机,最终的效果达到了极致。

而荣威550的颠覆在于,这是第一辆真正意义上的数字轿车。数字科技的概念被实实在在地展现在了日常用车生活之中,数字轿车不再是空中楼阁,也不再是概念的炒作,而成为实实在在在改变用车生活的技术。

正如同上海车主小王所说:“《阿凡达》带给我的是一种视觉上的颠覆,而荣威550则颠覆了我以前开车的一些习惯。我因为工作关系需要经常自驾去外地,出行途中用车的突

发状况时有发生。但荣威550可扩展RMI数字多媒体交互系统同步整合了车辆状态、信息交互系统,通过行车电脑即时显示车辆油耗等重要信息,当车辆机油等出现存量不足情况,系统也会当即予以提醒,保证了我们在途中能及时检查添加。同步配合荣威550“SilverStone全时数字仪表盘”,速度显示以数字形式呈现,结合脉冲式转速感应设计,兼顾了时尚性和实用性,更保证了车行途中即时信息查看的便捷。”

“真期待有一天,我们也可以跟阿凡达一样,用辫子就可以连接车辆驱动系统。”这是小王最大的梦想,在这个数字科技日新月异的年代,一切皆有可能。 陈娟



科技为先 实现超越

第70万辆皮卡下线 见证中国皮卡“长城奇迹”



品质渠道双动力,破解中国皮卡“成长的烦恼”

收获了第70万辆皮卡的长城,1996年加入这一皮卡行列,用不到两年的时间成为行业第一,首家推出诞生中国国情的迪尔皮卡,其高技术含量、高性价比、经济皮实耐用的特点曾掀起皮卡消费热潮。此后,长城又在中国皮卡行业首家推出了“四种底盘五种规格”的皮卡,改变了市场上千篇一律的“丰田海拉克斯”面孔,推动了皮卡多元化、多层次发展,破解了中国皮卡上世纪80年代中期诞生以来的成长烦恼。

在国内皮卡市场增长缓慢期间,长城皮卡“独树一帜”,首家批量出口海外,开创了一条中国皮卡独特发展之路,并引来同行的效仿。到目前为止,长城皮卡一直是出口量、出口国家最多的国产车型,也为中国汽车产品品质在国外树立了口碑。

文化技术双引擎,带动中国皮卡新发展

2006年,长城风骏搭载长城和德国博世联

合开发搭载INTEC(电控高压共轨)柴油机问世,翻开了中国皮卡历史上新的一页。目前长城高压共轨中冷技术已成为柴油皮卡领域的技术领跑者,有力推动了柴油皮卡市场的发展。2009年9月,长城风骏通过了欧盟WVTA(欧盟整车型式)认证,成为国内首款在欧盟国家获得无限制自由销售权的皮卡车型。

在不断致力于产品技术改进的同时,皮卡文化普及成为长城拉动皮卡市场发展新方式。2009年10月,长城汽车举办首届中国皮卡文化节,并对外发布了《中国皮卡白皮书》,填补了中国皮卡文化的空白,开启了中国皮卡文化时代。风骏皮卡成为中国皮卡“富进文化”的代表,揭示了中国皮卡以时尚、科技为主的第三次消费浪潮的到来,颠覆了消费者以往对皮卡的概念,促进了产业升级,真正实现了世界皮卡上的“中国潮流”。

使命责任双驱动,构建中国汽车新增长点

2009年中国汽车销量正式跨入千万辆大关,并称霸全球。2009年12月,长城皮卡单月销量近万,这一数据在整个汽车市场也可进入主流产品行列。但皮卡销量在整个汽车行业比重不足2%,而在国外,皮卡始终是整个汽车行业主流车型。长城皮卡第70万辆的诞生以及以此标志的中国皮卡的成熟与成长,将肩负更多推动中国汽车发展的责任。

此外,随着中国经济的持续增长,国内外汽车文化的接轨,以及“节能减排”、“技术升级”和“产业调整”等2009年汽车行业的关键词的延续,将继续提升皮卡市场发展空间,皮卡将会成为中国汽车行业新的增长点,同时以创造了70万辆“皮卡奇迹”的长城为代表的中国皮卡厂家,将吹响行业冲锋号。 陈娟

SSANGYONG
世上无难事·只要有双龙

全国热线: 800-820-3176 400-820-3176 www.ssangyongmotor.com.cn

真爱双龙 乐享人生

- 奔驰世界顶级涡轮增压柴油发动机
- 奔驰T-Tronic手自一体6速变速箱
- 专业SUV底盘、超刚性三层结构钢架、前双叉臂、后多连杆悬架系统、气压减震器
- 全方位安全电子稳定系统(ESP、ARP、FTCS、HDC、BAS、ABS、EBD)
- 智能DVD导航系统、定速巡航控制系统、8个安全气囊、电动防夹天窗、8向电动加热真皮座椅、全自动空调、18英寸铝合金轮毂、255超宽胎

原装进口



爱腾真爱导航版



享御乐享导航版

2010款 导航版全新上市

双龙2010款,导航版物超所值,超乎想象。

配备智能DVD导航系统,体贴入微的防夹手电动天窗,以及包括前排侧气囊在内的多项安全配置。更有前双叉臂、后5连杆悬挂系统,非承载式车身,令您从容应对恶劣路况。详情请咨询当地经销商。

河南宜华双龙汽车销售服务有限公司

- (4S店) 郑州市中原西路 西三环交汇处西800米 销售热线: 0371-60172222
- 中原汽车交易中心西区郑州大亚公司 销售电话: 18838061482
- 中博汽车广场(郑州市郑汴路116号) 销售热线: 13674919381
- 洛阳直营店(东花坛南800米) 销售热线: 13007518106

安阳直营店(文昌大道中段兴达汽配豫商商贸) 销售热线: 15838029952

南阳直营店(人民路与312国道交叉口) 销售热线: 15937191290

许昌亚飞双龙汽车服务站(汽车北站北邻) 销售热线: 0374-8388111

平顶山店(建设东路贸易广场正门东) 销售热线: 15937132191 18603818231

禹州直营店(禹州市西南商贸路口) 销售热线: 0374-8211678



多重安全配置



智能GPS/DVD
娱乐导航系统



防夹手电动天窗

REXTON 雷斯特

ACTYON 爱腾

KYRON 享御

RODIUS 路帝