

理性助推繁荣 荣誉见证成长

2009 中原地产发展年会获各方好评

上周五,由本报主办的“2009 中原地产发展年会”盛大开幕,数百位地产精英、品牌房企掌门人、银行高管、家居老总组成的强大阵容让年会上处处洋溢着智慧之音。贤者相聚,共话楼市与金融业的发展大计,精彩的思想盛宴博得现场阵阵欢呼。

晚报记者 王亚平/文 赵楠/图



年会现场



登台领奖



进场签名



年会奖杯

精英聚首 共话“繁荣与理性”

1月15日下午,“2009 中原地产发展年会”如期召开,市委市政府相关领导,以及房管局、规划局、国土资源局等房地产相关部门负责人均出席现场。建业集团、鑫苑置业、居易国际等品牌房企负责人和多位银行业、家居业精英也悉数亮相。据记者粗略统计,本次年会的嘉宾达到300余人,创下了历届中原地产金融年会的人数之最。

在年会现场,广发银行郑州分行行长李兴智和河南省房地产业商会会长赵宏延分别做了主题演讲。在李兴智看来,由于起步晚和市场管理体系的不健全,行业必将经历从无序到有序,在不断调整中逐步完善的过程。当前我们既要正确认识房地产发展对经济提升的重要意义,也要高度关注老百姓买房难这一民生问题。作为行业协会负责人,赵宏延则认为过去

的10年,郑州房地产业经历了一个完整的发展周期,随着经济发展和城市化进程的加快,未来10年,也注定是一个高速发展的过程,不过开发商只要在今后的市场中找到自己的准确定位,并提供高性价比的产品才能实现又好又快的发展。

在论坛环节,郑州大学企业研究中心主任孙学敏、中信银行郑州分行行长助理方萍以及李兴智、赵宏延就年会主题“繁荣与理性”进行了全面深入的探讨。2009年商品房量价的持续攀升显示了市场的繁荣与蓬勃,不过愈来愈高的房价令老百姓望而却步。孙学敏认为,房价若想降下来,土地供应时就应该分“贵贱”,从而让市场产品得以细分,多生产一些保障民生、价格适中的住房,这样才能满足不同人群的需求。

见证发展 年度大奖各归其主

同努力的结果,他们的付出推动了行业的跨步前行。

本届年会上,主办方颁发了2009年度“中原地产发展功勋人物”“中原地产特别贡献人物”“中原金融领军人物”“中原理财领军人物”等10多项大奖。

其中,建业地产股份有限公司董事局主席胡葆森获得“中原地产经济发展杰出功勋人物”奖;鑫苑(中国)置业有限公司总裁张勇获得“中原地产开发模式杰出功勋人物”奖;居易国际集团总裁赵宏延获得“中原地产创新运营杰出功勋人物”奖。

“其实,奖项只是对这些房地产精英者的客

观评价,人们需要探寻的是其背后的付出与努力。”此次年会主办方负责人坦言,“他们对市场发展有着独创性、前瞻性的认识和举措,为中原地产发展理念的创新、提升起到了较强的推动作用,我们希望中原大地能够诞生更多品牌房企,培养出更多有责任心的智者。”

至今,已成功举办三届的“中原地产发展年会”,为地产、金融精英、专家搭建了一个良好的沟通平台,大家积攒了一年的经验和体会借机相互交流。年会结束时,大家纷纷表示,此次立足高端的话题研讨为两行业的发展指明了方向,相信在2010年会取得更大的进步和发展,也期待下届年会再聚首。

精彩花絮

【惊喜不断】胡葆森为年会发来贺信

因为工作和时间原因,中国房地产业协会副会长、建业地产股份有限公司董事局主席胡葆森未能来到年会现场,不过他特意发来贺信,并由主持人在现场宣读。

他在贺信中表示,“已经到来的2010年,可能是中国经济最为复杂的一年。尽管在新的一年里,有很多不确定的因素在不断发生着变

化。但是中国房地产也能够保持健康平稳发展,将对中国经济产生直接的影响。令人欣慰的是,在这个行业中一直存在着有勇气担负目前发展模式,从而带领地产行业新发展的企业,他们一直在探索、在追求。让我们在新的一年里携手前行,祝大家身体健康,万事如意。”

【智慧碰撞】金融、地产精英良好互动

们也要想到发展,想到繁荣。

当前,真正要解决的是居民住房的问题,不是投资买房子的问题。作为一个个体买房子,不用考虑那么多走势的问题,就是自己需要就买,不需要先不买,能早买早买,不能早买晚一点买。

【建言调控】土地供应时应该分“贵贱”

在谈到如何合理有效解决目前的房价问

题时,郑州大学企业研究中心主任孙学敏建议,以后所有的土地拿出来招拍挂,应该一部分地搞资本投资,由资本市场来运营。另一部分解决民生问题。

现在虽然有一点区分,但是做得不到位,都变成了商品房。如果有一部分地块是解决老百姓住宅问题的房子,让这部分不要和资本市场有更多的关系,可能会更好一点。

直言不讳

【直言趋势】未来五年郑州房价还要翻番

年会上,河南省房地产业商会会长、居易国际总裁赵宏延直言,未来五年,郑州房价还要翻番。

他表示,虽然房地产市场有不成熟的地方,但不能说形势好就不理性,形势不好,就有悲哀的成分,都说明这个房市不正常。在繁荣的时候,我们要想到理性;在不繁荣的时候,我

一周启事

美巢装饰 下周将举办家装春季第一展

1月23日到24日,上海美巢装饰将在大河锦江饭店嵩岳厅举办“2010年家装行业春季第一展”。作为海派家装的倡导者及引领者的美巢装饰,倡导的“新春第一展”活动已成功举办了三年,成为河南家装市场享有很高声誉的专业类展会。为了让广大业主尽享实惠,美巢装饰联合了数十家知名建材品牌,共同为业主献上一场新年“巨惠”。在此次“新春第一展”上,美巢装饰携聆海高端设计机构的原创设计大师作品共同发布2010年的流行家居风尚,业主不仅能够一网打尽热点交房小区的户型图,还能够获得意想不到的惊喜。 李晶

龙发装饰

携手绿都电线打造环保安全的家

1月16日上午10点在居然之家隆重举行了“龙发装饰与绿都电线合作签约仪式新闻发布会”。届时,龙发装饰集团家居文化研究院设计总监孙锐锋、龙发装饰郑州公司总经理邹剑锋、绿都电线总经理金忠义等出席了本次发布会的签约仪式。据悉,郑州福照线缆有限公司拥有完备现代的产品生产设备,现推出的绿都福照交联电线,通过低烟无卤阻燃技术的革新而推出的新型高性能环保福照交联电线,是国际最新福照技术的使用者。 万佳

龙发装饰

发布“2010 国际家居流行风向标”

由龙发装饰、居然之家联合主办的“2010 国际家居设计流行趋势发布会”2010年1月16日在居然之家正式发布。据悉,即将发布的五大流行风向标为:奢华无忌、复古溯源、都市情怀、玩乐主义、自然风情。主办方基于扎实的行业实践和科学的市场分析,预期在未来1-2年,这五大风格手法将成为中国家居设计的主流,代表着国内家庭室内装修的发展趋势,也代表了消费者在家装消费选择时可参考的重要风向依据。 孟辉

maydes 美涂士漆 健康家园

美涂士征集“夫妻相”再掀高潮

2009年9月28日至12月20日,作为美涂士“健康是爱”主题活动的延续,美涂士品牌策划了“健康双星 永结同心”的活动,美涂士第一次以网络营销与终端促销充分结合的方式,拉开了美涂士网络营销的新篇。美涂士创立于1995年,一直以打造中国健康漆第一品牌为宗旨,早在2007年就确定了并坚定地以“健康是福”、“健康是美”、“健康是爱”、“健康·责任”四个主题诠释美涂士品牌文化的内涵。

12月26日,在美涂士集团14周年庆典晚会上,美涂士“健康双星,永结同心”活动的终端填“同心卡”抽大奖活动结果揭晓,42英寸液晶电视机幸运大奖最终花落河北省南阳市鞠先生。而美涂士3万元大奖征集“夫妻相”再掀高潮,经过一轮网络投票、故事评比和评委投票,美涂士“健康双星 永结同心”之“天生一对夫妻相”网络征集活动大奖得主也即将产生。

美涂士天生一对夫妻相网络幸福征集活动,根据参赛选手是否具有夫妻相,以及其描写的浪漫故事进行评奖,每周产生2名周冠军、1名最浪漫的事获奖者和10名幸运奖得主;每月产生1名月度冠军,最后在20名周冠军中选出1名总冠军。

此次网络活动的开展,增强了美涂士品牌与消费者、网民的互动,共吸引了582位参赛者参与,近万人参与投票,网站日点击量5000多次,两个半月内总点击超过45000人次,比未开展前增加了35%浏览量,网友参与热情空前。此次网络活动共产生了“每周双星”、“月冠军”和“年度总冠军”共33个大奖名额。此活动大大提升了美涂士网络知名度,且被“好活动网”收藏为案例。