

协管员违法执法,将小摊上卖的袜子扔入金水河 粗暴清占道,五里堡办事处被通报批评

3名协管员被辞退,城管科长行政记过,主管领导做检查

□晚报记者 孙娟 实习生 刘伟平

本报讯 五里堡办事处3名协管员开着执法车前往清理占道,七旬陈老太在中原东路与大学路交叉口占道卖袜子,在劝阻无效的情况下,协管员将老人的袜子扔入金水河内,并踢了陈老太的老伴。昨日,市政府对这起行政执法案件进行了处理,五里堡办事处被二七区通报批评,对3名协管员予以辞退。

五里堡办事处协管员违法执法还打人
2009年9月25日上午10时许,二七区五里

堡街道办事处城管科指派胡志宾、张喜明、李永健3名协管员,驾驶一辆蓝色昌河城管车,前往大学路与中原东路十字路口清理占道。清理中,在劝阻占道经营户无效的情况下,协管员胡志宾态度恶劣、行为粗暴,与占道经营户赵广远、陈重夫妇发生争执,出现推拉扯扯,最终导致打架。胡志宾继而又将该二人销售的袜子扔进金水河中,并且造成大量群众围观。

随后,赵广远拨打110报警,张喜明也通过对讲机向区行政执法局五里堡中队报告。五里堡派出所民警和执法中队的执法人员都赶到事

发现场,并控制了事态。民警随即把赵广远、胡志宾二人带回派出所进行处理。在派出所人员主持下,经当事双方协商,胡志宾赔偿赵广远医疗费等200元,派出所给当事双方出具了《治安案件调解协议书》。经查,该蓝色昌河车不是行政执法专用车辆。

五里堡办事处城管科长被行政记过

新闻媒体披露此事件后,省政府法制办责成郑州市区两级政府对此事件进行查处。经过调查,认为五里堡办事处行政执法存在以下主要问题:五里堡办事处依法行政意识不强,无市

容方面的行政执法权限而越权行使行政执法权;违规使用临时聘用人员胡志宾、张喜明、李永健从事行政执法工作;违法执法,态度粗暴,又与商户冲突,被媒体曝光,损害了政府形象,在社会上造成严重负面影响。

对此,二七区政府对五里堡办事处进行全区通报批评,五里堡办事处分管市容的党工委委员高素丽应负领导责任,责令高素丽做出深刻书面检查。五里堡办事处城管科长李杰应负直接领导责任,给予行政记过处分;对无行政执法资格的直接责任人协管员胡志宾、张喜明、李永健予以辞退。



兄弟,
我带你回家



老郭留在宁明县城打工找“战友”

□晚报特派记者 刘涛/文 赵克/图

本报讯 1月19日,老唐将他制订的计划全盘托出后,给所有人点燃了希望,但同时也深知如果想完成找寻任务,需要一个漫长的过程。本报记者决定暂时返回,老郭准备在边境处边打工边等候消息。

在记者离开之前,为了给战友和保良家人交代,老郭专门喊着我们赶到边境处,跪倒在地,双手颤抖着挖出一捧红土,装进袋子。“我现在哪有脸回去见他们啊。”老郭双手紧握袋子表示,这里是边境上的红土,他们曾经在这里作战保家卫国,鲜血洒遍了这片土地,现在他不能把兄弟的遗骸带回,只能拜托我们将这捧红土转交给保良的家人,以这种方式表达他的心情。“我现在心里很不安,不带回去我死了心也不安啊。”

老郭准备留在宁明县打工,并等待老唐那边的消息。老郭表示,他对电焊方面比较在行,找个只要包吃包住的工作就行,其他都不重要。



看过港片《PTU 机动部队》吗 郑州也有了“PTU”

PTU:警察机动部队



□晚报记者 张玉东/文 通讯员 王建华/图

本报讯 昨日,特巡警五大队“魅影”特别行动小组正式开始第一次街面防控震慑巡逻,以确保郑州年前的平安环境。该小组因为装备精良、机动性强,被人称为郑州的PTU(警察机动部队)。

“12人6辆警用摩托同时出动,战斗力强,能迅速布控一个现行犯罪现场。”据特巡警五大队大队长张广全介绍,该小组12名成员是从枪法、擒拿格斗、驾驶技术、小组指挥作战能力四个方面选出的最优秀警员,全部是最新装备全副武装。他们不接受日常处警,而是根据当日警情进行机动巡逻。

他们将在辖区双抢高发地、重点金融单位进行24小时不间断巡逻,主要打击街面现行犯罪、处理突发事件,拥有最高的机动性和最强的小组作战能力,遇到街面犯罪特别行动小组会以“魅影”一样的速度出现在现场。

春节礼品酒人气调查

白酒,一种最能体现中国传统文化特色的“符号”,一直是走亲访友使用频率最高的礼品,随着春节的到来,礼品酒进入旺销期。但货架上琳琅满目的种类,谁将成为今春礼品酒的主角?

【现象】五粮液黄金酒为主流消费代表
在各大超市、名烟名酒店等消费过程中发现,礼品酒“两级分化”非常明显,相对于600-800元的高价礼品酒,150-300元的最为畅销,属于消费主流。

高价礼品酒,像国内一些传统名酒如五粮液、茅台等,因其价格较高,多用于商务;而100-300元的礼品酒,多为走亲访友,如在多省掀起购买热潮的黄金酒,自五粮液去年推出以来,就成为过节送礼的典型代表,今年仍备受青睐。我们现场发现,黄金酒货架前的购买者络绎不绝,很多人都是拿了就走,一旁站着的促销员根本不用做过多介绍。一商场经理说:“今年还没到,都已经补了好几次货,要限售了!”

五粮液黄金酒自上市以来,在山东、河北、河南、江苏、辽宁等地热销。很多超市、烟酒店的老板说,每逢节假日,黄金酒日销量都超过百瓶,部分白酒柜台甚至销到

第一名,平日里也有不少回头客,到春节就更不用担心,一上架就被一抢而空的情况时有发生。

【调查】九成购买者评价黄金酒好喝

黄金酒的推出和热销,一直是业内的热议话题和关注热点。五粮液副总刘国强日前对外公布的销售数据显示,黄金酒上市一年销售额已超过10亿元。业界人士表示,白酒行业已有10年未见如此奇迹了。

奥得市场调查公司曾在杭州、成都等十个城市有过调查,数据表明:近九成购买者评价好喝,好评度高达91%,这是热卖的主要原因。国家白酒鉴评专家组组长沈怡方评价:既喝了好喝的白酒,又有利于健康,是五粮液的伟大突破和创新!沈老曾连续参与三届中国名酒评选,向以“嘴刁”出名。黄



金酒系五粮液绝密配方传人陈林亲酿,以五粮液优质白酒作酒基,经10年反复实验,才将浓香的白酒口感、药材的保健功能完美结合。

另外,五粮液的金字招牌、适中的价格也是重要原因之一。从市面上得知,黄金酒每瓶售价在130元左右,普通家庭也能消费得起。在当今市场经济环境下,消费者开始变得理性,更加注重商品的性价比。一位刘女士说:“原来经常买一些高价的礼品酒,后来转变了观念,买了黄金酒感觉也不错,还是五粮液的,拿得出手!”部分收入较低者则表示,130元左右的黄金酒还是稍贵,但是会买几瓶送给重要的亲人,比如父亲、岳父等。

【声音】黄金酒已成“表孝心”的载体
消费者杨女士表示:“送白酒,怕老

人贪杯伤身体;送药酒,药味太大太难喝。”大多数人和杨女士存在同样顾虑。而黄金酒因兼顾白酒口感和保健功能,成为他们孝敬长辈的理想之选,有资料显示,该酒已成为送长辈礼品酒的首选品牌。

一位喝过黄金酒的老伯说:“这酒,味好,还不头!去年送回来了,今年还让他们接着送!”

“每次过节,总要煞费苦心,有了黄金酒,我既不怕老人家贪杯,而且还对身体有好处,一举两得!”年轻人小王说。

业内专家指出,在黄金酒之前,市面上还没出现其它适合送给长辈的酒,黄金酒既能让长辈过过瘾,又能让儿女送得放心。可以看出,五粮液生产的黄金酒,已经成为表达孝心的载体。

还有人表示,黄金酒的名字有“招财进宝、富贵吉祥”的寓意,在春节这个传统节日,很符合大家的心理;一位老伯打趣说:“开黄金酒开财运,喝黄金酒招财气,收黄金酒接财气,瞄两眼也沾财气!”

团购电话:0371-63512770