



大商集团15周年庆新玛特金博大店再现热潮

“积分抵现”刚走到 “福运金条”就到

“开门见喜” 新玛特金博大店讨了好彩头

2010年1月,正值大商集团15周年庆,新玛特金博大店在1月15日高调启动促销活动,返券、积分抵现、满额礼等大力度回馈活动着实让中原广大消费者享受到了“血拼”的乐趣。

据新玛特金博大店相关负责人介绍,自1月15日新玛特金博大店启动大商集团15周年庆活动后,该店取得了非常理想的营销效应,让2010年新玛特金博大店的销售讨了个“好彩头”。“本次活动,新玛特金博大店大力度回馈广大消费者,在此阶段我们吸引了较大的客流量。

“年味”十足 让消费者提前感受春节

在此系列活动中,从整体的营销风格上可以让来新玛特金博大店消费的顾客提前感受到春节的氛围。商场内“年味”十足装饰品随处可见,让广大顾客在购物的同时回想起儿时的天真情趣,为消费者提供一个轻松舒适的购物环境。

新玛特金博大店在每次大型营销活动中

此次营销活动结合大商集团15周年庆的感恩回馈,我店在促销方式上也放低了门槛,百货服饰全场现金满50元返50元起的加返活动,照顾到了每个进店消费顾客,同时也得到了消费者的认同,而对于大部分在春节前购物的顾客,应该说也是一个较好的购物时机。”

新玛特金博大店在大商15周年庆大型营销活动中,注入了新的营销理念,其中的会员消费,成为该店的一大亮点。在购物中用自己会员卡上的积分当现金消费着实让会员有了尊崇的概念。

都非常注重商品的管理,此次大商集团15周年庆该店“第一季”取得的收获,严格的商品管理功不可没。据商场有关负责人介绍,“在现场销售中,我们非常重视商品的管理,保证货品的充足,并积极与供应商一起上货、补货,让消费者能够选择到自己称心如意的商品。”

晚报记者 白贺 许琳琦/文 赵楠/图



郑州乐购信息有限公司董事长 邵玉鹏

消费新模式催生商界新生代 邵玉鹏:便宜真的有好货

邵玉鹏,郑州乐购信息有限公司董事长,32岁的他始终坚持为创业者打造“消费变代理”零风险商业创业模式,这也是一种为普通老百姓贴心设定“便宜有好货”的消费新理念。

通过乐购公司旗下的中华生活网,邵玉鹏已经帮助多家企业走出营销困境,并引导着零风险创业。从2008年6月至今,公司先后在全国共开设了400多个分销中心和社区实体店,得到了生产厂家、消费者的认可。

晚报记者 白贺

“谁说便宜没好货”

吴小姐下班后都会乘公交车回家,当车行驶到新通桥站时,报站器总会传来这样的声音:“各位乘客,新通桥站到了,有到中华生活网购物的乘客请在本站下车。”一天下班后,吴小姐抱着试试看的态度来到乐购公司旗下中华生活网总部超市。

进门后,一位年轻的员工不知疲倦地向她做着各种产品介绍,而货架上的商品也打动了她。“这里的東西物美价廉,谁说便宜没好货。”吴小姐说。同时这里熙熙攘攘的顾客让她产生强烈的信任感。“如果这儿的商品不好,能有那么多顾客来吗?我以后会常来的。”更让吴小姐惊奇的是,消费过几次后,她被工作人员告知已经自动生成代理消费资格,再购物可以享受更低的代理价了。

在邵玉鹏看来,便宜有好货正是乐购公司以及中华生活网最大的特点。“公司销售的生活必需品全部是厂家直接供货,而且要经过严格的资料审查和商品检验,商品一经售出,若出现质量问题,都是无条件的调换。”邵玉鹏说,厂价直销、优质的产品和良好的售后服务就足以形成“便宜有好货”的消费新模式。

正是这种营销模式,令郑州乐购在短短的一年半时间,销售额已经突破1亿元。

“企业不可能不看好这个市场”

邵玉鹏率领的郑州乐购之所以取得成功,源自一个全新的商业模式——代理联盟。“企业想销售产品,一般都要投放广告和建立传统的营销渠道,对于企业来讲,花费巨大的人力物力做了这工作后产品能否销售出去是一个沉重的未知数。我们让生产商供货,帮他们建立一个零成本的高速营销通道和产品信息发布平台,他们的产品上架不收费,每天几百万次点击量的公司官方网站宣传不收费,全国几十万代理商推广不收费,等产品销售出去后,厂家获得了利润,我们再收取广告费。”邵玉鹏说。

正是因为有了这样独具特色的销售通路,邵玉鹏显得雄心勃勃,“我有信心吸引更多的厂家,他们不可能不看好这个庞大的市场。”

“获得丰厚回报,享受创业乐趣”

多年的营销经验,让邵玉鹏独创了“代理联盟”的新模式。“传统的个体代理商如果要取得某个商品的代理资格,除了向厂家缴纳大量的加盟金、保证金、首批进货款,承受苛刻的条件外,更致命的就是只能代理销售一家企业的产品。而加入公司‘消费变代理’,将完全解决这些问题,让代理不再有任何的资金风险:只要消费自己日常生活需要的日用品,累积后就可以成为我们的代理商,同时,还可以取得上千家产品的销售代理权,而且代理资格永远保留。”邵玉鹏介绍道,“公司为创业者搭建的是一个零风险的发展平台,在消费者获得丰厚回报的同时,充分享受创业的乐趣。”

“目前在全国,我们已经建立了400多家实体分销中心和社区服务店,这一个个实体销售点组成了庞大的销售网,将便宜好货的日用品送到老百姓家门口,使老百姓完全打消了网络购物虚拟不真实感。”邵玉鹏自信地说。

两家强势主力店签约进驻,“吃喝玩乐”全有 宝龙城市广场再添“强”军

昨日,郑州宝龙城市广场继上月主力店康城·奥特莱斯火热开业之后,又迎来两家强势主力店的签约进驻。下午4时,大商千盛生活广场和横店电影城的签约仪式在郑州兴亚建国饭店二楼北京厅举行。郑州宝龙城市广场、大商集团、横店集团的高层领导以及众多品牌商家代表,现场见证了大商千盛生活广场、横店电影城入驻宝龙城市广场的签约仪式。

宝龙添“强”军 业态更丰富

作为国内500强企业,大商集团是国内零售百货业的龙头企业,目前在郑州已经拥有多家大型商业,而此次签约入驻宝龙的大商千盛生活广场是大商集团旗下的品牌旗舰店,集百货、综合超市、家电等于一体的大型生活购物广场,装修开业后将为郑东新区周边近10万居民打造一个全新的生活购物大商圈,满足周边居民生活购物需求,提升郑州郑东新区商圈的品牌形象,带动大郑东新区商业的快速发展。

横店电影城是横店集团旗下的跨省院线。作为国内知名的院线品牌,横店影视已经

分布在北京、深圳、南京、郑州等城市,并初步形成了以影视制作、影视发行、影视传媒、影视服务、主题公园等五大体系为主的“大影视”格局。横店影视计划在未来10年内,在全国大举投资建设大型现代化多厅影院。这次横店电影城进驻宝龙城市广场,是横店在郑州开设的第二家五星级影院,足以可见横店电影城布局郑东、抢占市场的战略方向。

多业态并存“吃喝玩乐”全都有了

目前,郑州宝龙城市广场这一25万平方米的商业综合体项目,已经将康城·奥特莱斯、

四季温泉商务会所、冠军溜冰场、大商千盛生活广场、横店电影城等众多强势主力店搬至麾下,同时引进众多知名品牌旗舰店,涵盖购物、休闲、运动、娱乐、餐饮、商务、旅游等众多商业业态,已经被行业公认为是郑东新区最为凸显浓厚商业氛围的地方。据悉,郑州宝龙城市广场,定位为国际化超大型体验消费商业中心的Shopping Mall,预计将于今年5月份实现全场开业。届时,宝龙城市广场将填补郑东新区没有大型商业中心的空白,并成为郑东新区首个引领国际消费潮流和生活时尚的商业项目。

白贺 陈静

首座牛津街 携手丹尼斯大卖场未来店 本月底盛装开幕

随着春节、情人节等中西方节日的集中到来,零售商业也将迎来2009年最后一个旺季,郑州市的各主要商圈正在蓄势待发。而在未来路,首座牛津街和丹尼斯大卖场未来店即将于1月底盛装开业,将使未来路商圈的商业氛围更加浓厚,首座牛津街也将引领未来路商圈并成为该商圈不可或缺的一部分。

强强联合 欲露身手

来到首座牛津街,广场上停满了各类装修上货车辆,无论是商场管理人员、装修工人还是商户进进出出都十分忙碌,各种展示道具和商品正在源源不断地向场内运送。丹尼斯大卖场的门头标志已赫然醒目地安装在商场的外立面上,海澜之家、渡森男装、九牧王等品牌店已率先开业,德克士、阿利茄汁面、杉杉男装等特色大店、临街专卖店已接近装修尾声,首座牛津街北端时尚名品馆和南端绅士精品馆已开门迎客。

首座牛津街自全面启动招商以来,以其不

可替代的区位优势 and 先进的业态组合模式,就一直受到国内外众多品牌代理商经销商的热情追捧。据悉,卡姿兰、尚惠、卡莱莉尔、骆驼、木林森、公牛巨人、千黛百合、千百惠、金盾、都彭、海澜之家、花花公子、渡森、老爷车、龙福祥粗布家纺等众多品牌商家均是看重首座牛津街巨大的商业潜力才纷纷率先入驻的。

在首座牛津街经常看到结伴而来的老人,他们都是附近的居民,自从得知这里要开设丹尼斯大卖场和首座牛津街,就经常偕同老伴来这里转转,“等这里开业了,周围的居民再也不用挤公交去购物了。”一位老人说。

专业团队 打造精品

据首座商业项目负责人御智商业运营公司总经理王永君先生介绍,御智商业运营公司是一家专业商业运营管理公司,成功操作了诸多有影响的商业地产项目。目前御智商业运营公司正运营管理周口2万平方米万顺达百货、新乡辉县市2万平方米开元百货



及郑州市5万平方米首座牛津街项目。首座牛津街由御智商业运营管理公司精心设计,根据现代商业特点,一改“超市在下,百货在上”或“名品在下,超市在上”的传统模式,大胆引进丹尼斯大卖场,并与牛津街在各楼层共存互通,融合多种业态立体互动,以吸纳更多的客流进入。

首座牛津街由北端时尚名品馆、南端绅士精品馆和中间的丹尼斯大卖场未来店组成,其中一楼规划为珠宝、化妆品、男鞋、女鞋、皮具;二楼规划为品牌男装、品牌女装、饰品;三楼规划为童装、童玩、床品、家纺家纺、运动休闲及美食广场,整体项目中间一二三层为1.2万平方米丹尼斯大卖场与首座牛津街层层左右相连,内部贯通,客流互通。

首座牛津街与丹尼斯大卖场已进入最后上货阶段,即将于1月底盛大开业。首座牛津街将携手丹尼斯大卖场、荣昇美食广场、跳跳虎儿童乐园、时尚纽约婚纱摄影等众多知名品牌为中原人民呈现一个炫彩时尚的休闲购物场所。

白贺 周倩