

# 倡导全民健身 引导健康消费

### “河南省全民健身百万家庭动起来”系列活动本周末启动

1月22日至24日,由河南省社会体育管理中心、河南省健美操协会主办,郑州全家福健身器材有限公司承办的“河南省全民健身百万家庭动起来”系列活动启动仪式,在健康路与优胜北路交叉口上都国际广场开幕。本次活动以“倡导全民健身 引导健康消费”为理念,开启2010年河南省全民健身活动的热潮。活动具体内容将在年后陆续展开。

晚报记者 高岩 张爱霞



50元起,印花瑜伽垫30元起,瑜伽球25元起,家用单双杠299元起,健身车1990元起,椭圆机2990元,电动跑步机3990元起。活动期间,每日前100名购物顾客均可获赠精美礼品一份。

据全家福总经理朱轶介绍:“此次会展,一方面,河南省健美协会搭建企业与市民沟通的平台,打破了健身器材从厂家到终端消费者的分销方式,减少中间环节,让消费者得到实惠;另一方面,让消费者了解健身器材的行业,了解健身器材如何才能放心使用,如何才能达到锻炼的效果,通过展示,帮助消费者擦亮眼睛,识别优秀的健身器材。”

### 普及知识 专家、教练现场给你当老师

你知道什么是科学健身吗?你的身体是健康还是亚健康?“冬练三九、夏练三伏”是否科学?为了丰富现场活动气氛,会展上将邀请省内著名的健身、健美专家组成全民健身讲师团到现场讲授体育健身技能,传授科学健身知识,解答健身中出现的各种问题。

市民在现场还可以进行体质测试,专家会面对面根据体质监测结果,会给你开出运动处方,从选择健身项目、饮食、运动方式和运动量等方面提出建议。除此之外,每位前来咨询的市民还有小礼品赠送。

全家福总经理朱轶说:“健身也是门学问,不是说随便活动几下,就能练出一个好体魄,关键在于根据自己的实际情况选择运动方式,比如说有人适合减肥,有人适合保持等,邀请专家现场传授知识和把脉,对市民了解自己的身体状况、进行下一步锻炼会很有帮助。”

### 走出亚健康 让身体“动起来”

资料表明,我国约有60%(约7亿)人处于亚健康状态,尽管造成亚健康的原因是多种多样的,但过度疲劳仍是首要因素。前不久公布了一项在上海、无锡、深圳等城市对2000位中年人健康状况的调查结果,其中60%的人有失眠、多梦、不易入睡或白天打瞌睡的现象,缺少体育锻炼自然而然地成为“亚健康”的“前因”。

“群众体育运动的现状正拷问‘全民健身计划’是否‘落到实处,落到实处’,这也成为体育事业全面发展的大问号,成为真正体育运动的大问题。”省体委中心梁主任认为,“真正‘发展体育运动,增强人民体质’,已经到了势在必行的时候,把申奥办奥的精神拿出来,使人民群众‘动起来’,这样才能真正体现奥运精神,人民的‘运动’是‘人人参与,人人行动’。”

本次“河南省全民健身百万家庭动起来”系列活动的启动,无疑是冬天里的一把火,旨在把体育与娱乐有机地结合起来,把体育融入趣味中,在趣味中锻炼身体,同时,把群众体育运动

的理念在“游戏”中“深入人心”。

### 各方联动 优秀器材厂商集体展示

近几年,家用健身器材由于缺乏严格标准、进入门槛低,许多并不具备设计生产健身器材标准的小型作坊鱼目混珠,扰乱了市场的正常秩序。据调查显示,不少市民在日常生活中抱怨,家庭健身器材所用时间不长,却出现了不该有的质量问题,而且在保修期内仍需要为更换的零件付款、售后服务差等问题,这让他们对健身器材渐渐失去了信心。

为了更好地引导健康消费,在本次活动中,河南省健美协会与郑州全家福健身器材有限公司联手,将邀请美国乔山健康科技(上海)

有限公司、西班牙钜助贸易(上海)有限公司、山东汇祥健身器材有限公司、山东汇康运动器材有限公司、山东康泰实业有限公司、淄博康强运动器材有限公司、浙江多迪斯泰保健器材有限公司、厦门康乐佳运动器材有限公司、厦门艾威健身器材有限公司、台湾亚新鸿运动器材公司、上海三飞运动器材公司、宁波健康之家电器有限公司等国内外知名的健身器材生产企业到现场与市民见面。据了解,展会上参展设备将囊括进口、国产家用商用各类健身器材、按摩器材、休闲娱乐器材等多达几百款最新产品。

更值得期待的是,在启动仪式上,这些产品价格将大大低于平时销售价。比如电子人体秤

### 消费人物

## “黄金时代”背后的完美嬗变

### 专访河南郑州黄金时代科技健康产业有限公司董事长高炎

出身于体育世家的他,是中国健身界文武兼备的榜样;曾是河南省健美先生的他,出于对健身天生的热爱,每到一处都对健身俱乐部悉心考察。他就是现任河南郑州黄金时代科技健康产业有限公司董事长高炎,带着多年对世界和中国健身行业的观察和体会,从1998年建立奥瑞特商业健身俱乐部,到2004年的完美转型成为黄金时代健身俱乐部,再到2010年年初正在筹划的黄金时代美国上市发布会,12年不懈的努力,一步步勾勒出属于“黄金时代”壮阔而深远的蓝图。

晚报记者 唐善普 张爱霞



### 有创新才能在竞争中壮大

“郑州健美行业应该在全国市场的前列,无论从管理、装修、人员等一点也不亚于北京、上海等大城市,市场的发展空间还是巨大的。”高炎认为,“在美国参与健身人群占到17%,而在郑州这个比例占到1%,这中间的差距,足以说明我们仍有市场可以开拓。”

“但郑州市场又是相对饱和的,目前郑州的健身俱乐部共有30家,必然会导致竞争。”高炎坦言,“归根结底,创新是企业最好的生存之道,也是竞争的砝码。健身俱乐部的核心,就是私教和有氧操的创新。这也就是人才的问题。管理或者器械等都可复制,但有创新能力的人才却是不能复制的。”

在他看来,黄金时代拥有一项别人不可复制的专利——私教排课系统软件。这个软件可以自动计算你在锻炼时,每做一次杠铃弯举或哑铃弯举,消耗的卡路里量。教练会在数据的基础上,安排课程内容,保证效果。

高炎告诉记者,他的下一步计划是,把中国最民族性的元素融入有氧操的创新当中,创造出有中国特色的有氧操体系,并将其推广至全球。

### 精耕12年终成正果

与记者见面时,他带来一个好消息:“美国基金公司美国投行某基金以及国内某著名财务公司,与河南黄金时代公司合作,筹划公司纽约纳斯达克上市事宜,预计今年1月可完成上市前期的准备工作,预计境外巨额投资将于今年6月底之前到位,公司在明年年底连锁店数量可增加至50家。”这意味着河南黄金时代健身俱乐部将有质的变化。

从1998年成立,河南黄金时代就拥有着深厚的故土情结,十多年过去了,仍然专注地在河南的土地上画圈。“我们是本土的,了解当地人的生活习惯和消费习惯。本土的可以是领先的、原创的。”

但在高炎的心中仍然存一件遗憾的事:“2000年企业注册奥瑞特商标失败。2004年我们更换了企业log和品牌。自2004年以后,黄金时代迅速成长起来。”截至目前,黄金时代健身俱乐部已拥有15家连锁店,会员50000多人。

## 莲花清瘟防治流感

### 入选“2009‘福田汽车杯’国际十大科技新闻”

由科技日报社组织,部分院士、多家新闻单位以及读者参与评选的“2009‘福田汽车杯’国际十大科技新闻”揭晓。“莲花清瘟胶囊成为我国首个进行循证医学研究证实治疗流感疗效确切的药物”被评列其中。

面对流感病毒和耐药性增强的实际情况,莲花清瘟胶囊近年来开展了一系列抗病毒研究,并用循证医学研究方法进行了客观评价。证明该中成药对流感病毒转阴率与某些西药相当;退热时间优于西药;缓解咳嗽、肌肉酸痛、乏力、头痛等症状均明显优于西药。它不仅对甲

流病毒具有杀灭作用,而且对其他流感、副流感病毒等均有明显抑制作用,同时可防细菌交叉感染,增强人体免疫功能,在多次应对流感病毒传染事件中均发挥了很好作用。

莲花清瘟胶囊名不虚传,2005年就被卫生部列入《人禽流感诊疗方案》治疗人禽流感推荐用药,曾荣获2008年度中华中医药学会科学技术一等奖,2009年又被卫生部列入《人感染甲型流感诊疗方案》治疗流感推荐药,目前已列入国家医保目录。

奇伟

## 任达华林韦展现身庆祝风铃15岁生日



近日,国际巨星、影帝任达华和林韦辰受邀出席风铃名媛倾城巨星璀璨盛典,与广大粉丝见面互动,引起热烈反响。

本次活动堪称是郑州首次高贵时尚盛典,有500多名郑州市高消费的时尚名媛参与。影帝任达华谈及下一步的计划时表示,会继续为广大观众奉献更多的精彩作品。在盛典现场,亚视影帝林韦辰也有精彩的表演。风

铃美肤本次活动也是为庆祝他们15岁生日的一次盛大庆典。1996年,河南风铃企业在郑州这个古老文明的城市扬帆起航。风铃人用坚忍不拔之志,倾力将企业打造成为集酒吧、商贸代理、美容连锁为一体的多元化企业,形成了独特的跨界商业行为,被河南企业界誉为“风铃特色化经营模式”。

晚报记者 聂广利