



栏目主持: 13598828585

古今多少事,都付酒乡中……本栏目旨在与君一起品酒论酒,共话酒事,欢迎赐稿,来电。

首批“河南文化礼品酒”出炉

日前,由河南省文化产业发展研究院与河南酒典工程组委会联合评选首批“河南文化礼品酒”标志产品出炉:杜康经典国花及盛世国花、杜康老三所、仰韶彩陶坊、张弓度之度、中国陈酒、应国酒、中国字都酒、彰德府珍藏品、棠梨花香、黄帝故里酒。

豫酒文化是中国酒文化的根文化和典型代表,是中原文化的重要组成部分。具有9000年辉煌历史的文化豫酒是承载中原文化、传播河南形象的最佳载体。省文化产业发展研究院在认真调研论证的基础上,制定了《“河南酒典”工程实施纲要》,并对豫酒知名品牌中具有鲜明文化特色的标志性产品进行精选和专家评审,推出首批“河南文化礼品酒”。同时着手建立“会员制+连锁店”平台,在高档酒店和优质烟酒店发展百家“河南酒典”店中店(柜)。

贺荣凤

皇家御鼎酒 创造一种新的生命激情



“皇家御鼎”是世界酒店联盟与大连皇家御鼎酒业有限公司强力推荐出的一个酒品牌,皇家御鼎酒的生产基地位于大连三友酒业有限公司(由日本烧酒行业著名技术专家辻村恒先生个人投资)。目前,大连三友酒业有限公司年产各种酒类12000吨,是中国目前唯一工艺精良的烧酒、威士忌生产企业。

皇家御鼎威士忌,精选优质大麦与谷类,配以清澈纯净的山泉水,采用百年传承的蒸馏、橡木桶窖藏工艺,再由世界知名调酒大师精心调配而成。宛如晶莹剔透的琥珀,温和圆润、柔顺平实的口感中,略带些蜂蜜甜味与淡雅的烟熏气息,并融合了英国的清新与东方的神秘气息,外加选用造型独特的橡木桶装盛,体现了高贵品质。

近日,记者走访市区各大眼镜店时发现,临近寒假和新年,为了抢占更多的市场份额,市区大大小小的眼镜店都使出浑身解数,你店庆,我新春特惠;你打折,我满送……据了解,从12月起到过新年,到各眼镜店验光配镜的消费者明显增多,其中大多数为学生和年轻人。随着春节的喜庆和假日消费,以及学生消费群的涌入,眼镜市场又呈现一个火爆的销售旺季。

晚报记者 高岩/文 赵楠/图



寒假来临 绿城眼镜市场节前“预热”

假期日渐临近 促销全面开锣

昨日,刚刚参加完寒假考试的初中生付金楠在妈妈的陪同下配了一副眼镜,花了180多元。他妈妈说:“要是在平时,这样一副眼镜起码得300多元呢。”临近假期,市区各大眼镜店的生意逐渐升温,为了吸引众多消费者的目光,商家纷纷打出优惠套餐、打折等各类促销牌,其折扣幅度达到20%~50%。当然,除了直接在价格上做文章,“买就送”也是各大眼镜店的促销利器。

“学生和年轻人是眼镜市场最主要的消费群体,而假期又是学生集中验光配镜的高峰时期。”明视达眼镜公司副总经理李伟杰告诉记者,“目前我们推出了一些优惠套餐比正常价格便宜不少。同时,特别把很受学生欢迎的QQ镜片和渐进镜片拿出来,推出了‘迎新年,送镜架’优惠展销活动:配QQ新一代镜片,送398元镜架一副;配凯米渐进片,送198元至498元镜架一副。”

而宝岛眼镜,则针对寒假的学生配镜高峰和老顾客,推出特价专柜,部分镜架、镜片五折优惠。除此之外,康明眼镜更是推出了5元买海昌、8元买强生隐形眼镜超低特惠。

“按照惯例寒假是学生配镜的高峰期,而另一方面,春节的到来,国人自古有辞旧迎新的传统习惯,新年好有新‘镜’像,商家正是看准了市场的诉求点,谁也不会放弃掘金的机会。”宝岛眼镜首席助理邓仁炳看来,年前的两周时间内,将是眼镜行业集中爆发点。”

板材、纯钛材质成市场主流

随着时尚元素不断深入眼镜行业,原本单一的金属镜架已是多元化发展。在走访中,记者了解到,很多眼镜机构把板材和纯钛材质的镜架摆在主推的位置。在一家眼镜机构,销售员告诉记者:“现在市场中卖得比较好的是板材和纯钛材质的镜架,学生买的板材比较多,而一些有消费能力的人选择纯钛多。”

“学生们配镜关注时尚、价格、实惠。”康明眼镜的王经理告诉记者:“板材镜架棱角分明,时尚又不夸张,唯美又不失帅气,价格也相对比较平稳,符合了学生配镜的需求。新款TR-90板材色彩靓丽,价格适中,一经推出很受学生和时尚人士的青睐。”

“而纯钛材质镜架多用于品牌眼镜,比如说

国际一线品牌宝姿、普拉达、范思哲、雷朋、浪琴、欧米茄、BOSS等。”宝岛眼镜首席助理邓仁炳介绍说:“纯钛材质的价格要比板材贵,一般的纯钛材质市场价也要1000元左右,一线品牌达3000元以上,适用于一些高端有消费能力的群体。”

配镜要注重安全与适合

消费者经常抱怨所配的眼镜不舒服。对此,业内人士提醒,配眼镜首先要选择正规的、有资质的验光配镜机构,接受全面视力健康检查,然后再选配适合自己眼镜。

明视达眼镜公司副总经理李伟杰认为:“配镜需要六注意:一、选择适宜的镜架和镜片;二、不盲目跟风配戴隐形眼镜;三、不要追求双眼度数一致;四、配镜前要进行科学验光和眼科检查;五、睁大眼睛挑选配镜中心;六、定期进行验光复查。”

康明眼镜王总也提醒:“学生配镜,要检查生理储备值,视功能是否正常,以确定配镜还是训练,有更具针对性的干预措施。老视患者不能随意购买普通花镜,要根据个人情况,准确检查并验光后配制合适的花镜。”

藏红花茶——美丽新秘籍

最省事的美容方法一向是爱美女士的探寻方向,最近市场上新推出的藏红花茶成为爱美女士的热捧。

女性天生生理上的“磨难”,使女性很容易出现贫血现象。而贫血是女性美容的大敌,祖国医学早就指出“妇女以养血为本”,所以,女性美容首要养血补血。那么女人应怎样进行养血补血呢?作为常用的养血补血中草药藏红花在印度自古就被女性用来养颜、美容,延缓衰老。我国自汉代张骞引入,藏红花在我国已经成为妇科养血活血的主要药物。

晋身全球30强 张裕解百纳征服欧美



日前,法国国际食品和饮料展览会(SIAL)将“全球葡萄酒顶级品牌30强”的至高荣誉授予张裕解百纳,使其成为唯一获此殊荣的亚洲葡萄酒品牌。“One of the top wine brands in

the world(世界顶级葡萄酒品牌之一)”,这是国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)主席Yves Benard先生为张裕解百纳的题词,也是其给亚洲葡萄酒的唯一赞誉。

张裕解百纳拥有70多年历史,在新世界葡萄酒中并不多见。1937年,张裕在中国民国实业部注册了“解百纳”商标,成为中国最早的红葡萄酒品牌。迅速打入美国主流市场,在旧金山、纽约等大城市培养了越来越多的忠诚消费者。据悉,在全球葡萄酒顶级品牌的评定中,Benard先生正好担任SIAL评委会主席。谈及张裕解百纳获评时表示:“张裕解百纳是一个拥有悠久历史与强大实力的品牌。重要的是,并非我一个人,而是所有评委都认为这款酒的质量非常优秀。”

感恩行善举 赠书表爱心

——省副食向管城回族区外国语小学赠书



1月21日下午,河南省副食品有限公司董事长兼总经理王庆云一行来到郑州市管城回族区外国语小学,代表省副食品向学校捐赠了价值6万余元的图书和学习器材。

据记者了解到,此次向管城回族区外国语小学赠送图书和学习器材,得到了省副食管理层和员工的大力支持。王庆云表示,省副食在社会各界的支持下,已经走过了50余年的发展历程,省副食始终怀着一颗感恩的心,时刻不忘通过支持公益事业和慈善事业回报社会。并且,作为白酒销售市场上的标杆企业,早在2000年,省副食就发起成立

了河南省糖酒食品流通协会,王庆云被推选为协会会长。在他的领导下,协会秘书处创办了《中原糖酒》杂志和《中原糖酒网》,并组织行业企业开展了“振兴豫酒”座谈会、“情系豫酒,共谋发展”高峰论坛、河南省糖酒食品交易会(已成功举办五届)等一系列的大型活动,为行业企业搭建了广阔交流平台。

据悉,作为名酒经销企业的领头羊,省副食一直致力于社会公益事业和慈善事业,从未间断。在汶川大地震面前,省副食第一时间捐出数十万元善款;在平时,关注贫困群体,送米

送面慰问贫困家庭;关注儿童成长,赠书赠衣,支持贫困学生完成学业等善举不胜枚举,但省副食从未宣扬过。用王庆云的话说,就是踏实做事,低调做人。

省副食之所以能够快速、健康成长,源于社会各界人士的支持。王庆云告诉记者,省副食怀着一颗感恩的心回报社会是自己的责任,没有必要大肆宣扬。随着省副食的不断发展壮大,公司将拿出更多的资金和精力致力于公益事业,回报社会,为创造社会和谐尽绵薄之力。

晚报记者 聂广利