



## 系列报道之运营商篇



面对3G元年,毫无3G网络运营经验的三大运营商使出了浑身的解数。2009年,运营商在3G领域的投入达到了惊人的地步。虽然目前3G市场还处于平稳的增长期,但可以预计的是,在2010年的下半年,运营商的投入会得到市场回报。

晚报记者 祁京/文  
于进洋/图

### 3G竞赛

#### 2009年河南3G网络投入88亿

2009年10月,移动、电信和联通三大运营商纷纷在河南启动3G网络第三期建设,按照三家与省政府签订的协议,总投资将达到88.33亿元。

巨额的网络建设投资从3G牌照下发之时

就一直进行着。

中国移动对外公布称,TD网络三期工程完工,全国70%以上的地市实现3G覆盖,其中,郑州移动在全国二线城市里第一个完成3G网络覆盖。在同一天,中国联通也表示,二期的50个城市开始对外放号,其WCDMA网络覆盖了全国335个大中城市。不过,中国电信的步子

# 当3G照进现实

最快。早在去年10月,中国电信的3G网络便覆盖了342个地级市、2055个县级市和6000多个发达乡镇。

在跑马圈地的同时,三大电信商竞相启动品牌攻略,从中国电信的“天翼”到中国移动的“G3”,再到中国联通的“沃”,广告攻势铺天盖地。

据奥维咨询的最新统计,去年我国3G用户已超过1100万,其中中国移动TD用户暂居首位,共有500万用户归入其麾下。TD这一凝聚了中国通信界心血的通信标准,在3G元年超额实现了“三分天下”的预想。

### 遭遇现实

#### 3G市场“卖的没有买的精”

短短一年的时间里,近百亿的投资,运营商在河南乃至郑州的争夺可谓不激烈。然而,3G的消费者却并未如预期那样,呈现井喷的状态。目前不少用户虽然更换了3G手机,但是更多地仍停留在打电话发发短信,或者是上QQ看看新闻的功能上。

郑州移动2009年在3G市场动手最早,推广普及也最快,从最初的“不换卡、不换号、不登记”的“三不”承诺,到后来的平滑过渡,从缤纷热闹的3G展览,到高昂话费补贴的上网卡、上网本和3G手机以及“移动之家”的强势推出,郑州移动在2009年立足于自身的3G技术,正在逐渐地根据用户的需求在做相应的改变,虽然这样的改变效果还有待时间考验,但从郑州移动那不断上升的用户数量上可以看出,其真正从消费者需求出发的市场推广已经得到了消费者的认可。

郑州电信在运营CDMA2000这一3G网络时,并没有去刻意模仿其他的成功商业模式,相反却正视3G初期手机终端匮乏的现实,聪明地转向用户需求更大的上网卡市场和融合业务市场,万人体验3G的风暴以及按时长计费的最优性价比,让郑州电信赢得了3G市场的地位。

凭借WCDMA网络的成熟模式,郑州联通虽然到得晚,却也引人注目。通过在技术上和IPHONE终端上的优势,以及取消了国内手机

漫游费和长途通话费,虽然在价格上还和郑州消费者的预期存在着差距,但郑州联通目前发展的3G用户,多以使用3G典型功能和数据业务的用户为主。

### 期待来年

#### “价格战”比“应用战”重要

面对目前郑州市面上的3G发展局面,三大运营商将如何破局。有业内人士指出,目前关于3G的发展有“价格派”和“应用派”两大派别,分别致力于从价格手段和3G应用上提高3G市场接受程度。

虽然三大运营商都在开发自己的软件商店,推出多达几十种之多的3G业务。但通信专家项立刚指出,这些都是2G业务加速而已,真正的“杀手级应用”并没有出现。“现在来看,就是之前普遍看好的3G视频通话也并没有火起来,我都没有真正用过。”一家运营商的负责人表示,包括视频通话在内的3G业内自己也“仅是展示厅使用过”。

应用上短时间不能突破,价格就成了关键性要素。目前,无论是3G无线上网,还是3G手机,价格均不菲。每月150元3G的流量,仅裸机就高达8000元的3G手机,都成为消费者在3G面前停滞不前的重要因素。毕竟,有上千款便宜的2G手机,有几十元一个月不限时的宽带,3G似乎有些可有可无。

在这样的情况之下,运营商纷纷将目光投向了平民化的3G手机,中国电信终端部负责人马道杰表示,今年的一个重头戏将是打造更便宜的3G手机。今年,中国电信试图通过千元的3G智能手机来抢夺用户。

与此同时,中国移动的千元智能手机也已磨刀霍霍。TD产业联盟市场总监蓝宇表示,600至1500元的低价智能手机将在今年实现突破。她预计今年TD用户数量将冲破3000万大关,TD的终端市场规模将高达450亿元。截至去年12月底,TD终端总数已达266款。

2010年,完成了3G网络建设的运营商会不会带给我们一个实惠的3G时代呢?消费者拭目以待。

### 通信快报

#### 移动 >>>

为进一步做好春运期间的通信保障,确保“两会”期间网络安全畅通。郑州移动未雨绸缪,精心部署,提前准备,积极应对,多项举措应对话务高峰,全力保障“两会”、“春运”期间的通信安全。

为进一步提升网络质量,郑州移动成立专项督导组,安排维护人员对两会召开地点及代表们下榻的各酒店、宾馆,重要路段的基站进

#### 联通 >>>

截至2009年12月31日24时,郑州联通本地网所有后付费固话的呼叫路由全部经郑州大区NGN设备转接,实现了所有交换系统计费点在软交换的归并,为共享计费时长的实现提供了网络基础,历时40余天的郑州联通本地语音网网络调整工作圆满完成。

郑州联通本地语音网网络调整工作体现

#### 电信 >>>

郑州电信相关负责人表示,手机即时通信工具天翼Live功能升级,将可使用手机邮箱或宽带密码作为登录天翼Live的密码,以便简化登录天翼Live的手续。天翼Live是中国电信今年新推出的手机即时通信工具。其客户端既可以运行在CDMA手机上,也可以运行在PC及笔记本电脑上。中国电信的手机用户可以用

#### 应对“两会”、“春运”话务高峰

行了及时的巡检和扩容。特别是针对“春运”期间引起的客流量高峰,分公司对火车站周边地区及机场地区实施通信保障,制订了5次调整方案,保证重点区域在话务高峰期间短信、语音、数据业务畅通。针对“两会”、“春运”的特点,郑州移动在1月份已对预期在人口密集基站进行全面扩容工作。

张娇

#### 完成本地语音网调整

了对市场更好的支撑服务,体现了最新通信技术的运用。郑州联通本地语音网网络调整后,实现了15分钟准时提供通话详单,具备了与手机、小灵通、宽带同周期提供通话详单的能力,意味着固话、手机、小灵通、宽带可任意组合,能够向社会提供移固两网深度融合的业务。

薛曼曼

#### 天翼LIVE升级

于手机上免费聊天,也可以从PC端免费发送信息给其他CDMA手机用户。

登录天翼Live后,就可进行即时聊天,还可以通过客户端拨打电话、收发短信;同时,也能收看高清影视节目、收发邮件、办理网厅业务,无需二次登录。用户只要拥有一个天翼号码,在注册天翼Live后,即可自动拥有“一号直达”功能。朱琳

**天翼 surfing 3G 互联网导航**

**电信新年送大礼 如虎添翼贺新春**

**老客户真情回馈 新客户入网有礼**

新老用户办理业务赠送礼品活动火热进行中……  
加湿器、豆浆机等大礼等您来拿  
详情请拨打10000或咨询电信营业厅

用户至上 用心服务 Customer First Service Foremost  
中国电信郑州分公司 客户服务热线 10000