

2009年,有一个非常流行的词汇叫“蚁族”。他们是刚毕业的大学生聚居群体,一个月一千到两千元收入,为了在大城市生存发展,蜗居在一些城中村之中。房价不断上涨,无法享受经济适用房和廉租房优惠政策的他们怎样才能在城市拥有自己的家?昨日的新闻发布会上,副省长张大卫就解决低收入人群的住房问题回答了记者的提问。

本报记者 李萌 张勤  
实习生 薛意茹 张芬芬



## 本版看点

张大卫  
省人民政府副省长

我国一线城市房价已经这么高,必然会波及二三线城市。我们现在做的就是要阻击这种房价上涨过快波及到二三线城市。

# “蚁族”、“房奴”和“蜗居”…… 去年很多网络流行语和房有关 今年将大力引导建中小套型、中低档次住房来满足低收入群体需求

### 关键词:住房

## 建中小套型房满足新就业族群的需求

记者:“蚁族”等低收入人群如何解决住房问题?

副省长张大卫:去年有很多网络流行语都和房子有关,比如“蚁族”、“房奴”和“蜗居”,都集中反映出我国房地产行业现在存在的问题,也反映出当前的年轻人,特别是进入城市打拼的年轻人实际生活困难的现状。

去年下半年以来,房价又开始出现新一轮的大幅攀升。根据目前的统计来看,去年郑州市的房价出现了较大幅度的增长,在全国70个城市中居于54位。去年12月份统计,郑州房价环比增长3.5%,虽然不像一些一线城市增幅那么大,但是考虑到河南的整体工资水平较低,房价的增长还是给居民带来较大压力。

关于改善住房的问题,《政府工作报告》中已经详细列出来一些部署,现在具体介绍一下。要大力建设发展廉租房,今年建设10万套以上。大力引导建设一些中小套型、中低档次的住房来满足低收入群体,包括新就业的这些族群的住房需求。

同时要加强对土地的管理和土地的供应,特别是要加快划拨土地进行廉租房等保障性住房建设的进度,加大土地供应量,利用土地来调控房价。对豪华的、大户型住房等不规范的住房开发要加强土地的监控。

还有个措施就是加强对房地产市场的管理和规范。对一些囤积房源、信息欺诈等管理不规范的房地产开发行为给予严厉的处罚。

## 将阻击房价上涨过快波及到二三线城市

记者:在一系列宏观调控政策下,请您对我省今年的房地产走势进行一下简单预测。

张大卫:在全国范围内,房地产市场正在随着区域经济一体化和全国经济一体化的发展而有所提升。既然我国一线城市房价已经这么高,必然会波及二三线城市。我们现在做的就是阻击这种房价上涨过快波及到二三线城市。政府采取的一系列措施,就是要促进房地产市场健康发展、取缔不规范行为,同时,有效保障中低收入家庭尤其是低收入家庭能够实现最基本的住房需求。

### 关键词:民生

## 今年筹措600亿元加大对民生的投入

记者:请介绍一下去年我省就业、就学、就医、社会保障、住房保障方面的情况。

省财政厅厅长钱国玉:去年是我省经济非常困难的一年,财政收支矛盾突出,但是在改善民生的投入不减少反增加,仅用在十大实事方面的资金就达512亿元。

今年我省实行“十大民生工程”,各级财政将筹措600亿元加大对民生的投入。目前已形成的惠民政策有:将2009年到期的就业扶持政策再延长一年,加大对就业困难人员特别是4050人员和零就业家庭的就业援助力度;对中等职业学校农村家庭经济困难学生和涉农专业学生免学杂费;将各级财政对

新农合和城镇居民基本医疗保险补助标准提高到每人每年120元;进一步提高企业退休人员基本养老金水平和城乡低保对象补助水平;进一步提高廉租房补贴标准,扩大保障范围;加大对城市工矿区、棚户区、农村危房改造支持力度等。

### 关键词:交通

## 今年交通基础设施建设投资将达850亿

记者:现在西安、合肥、武汉等城市及所在的省份都在打综合交通运输枢纽牌,我省会采取哪些措施来继续巩固综合交通优势?

省交通运输厅厅长董永安:我省的区位优势就在于交通优势,交通优势就在于交通枢纽地位,这一优势是不能丢的。如果丢了,那我省在与其他省份的竞争中就会全盘皆输。

在2010年,我省在交通基础设施建设方面的投资将达到850亿,铁路、航空两项相加就达到500多亿,在公路、水运、客运场站建设方面,将达到260多亿。

今年,我省在铁路方面将开工建设郑徐客专、机场至许昌、机场至登封等一系列工程;在航空方面,机场的吞吐量要取得突破,由700多万人次增加到950万人次,力争突破1000万人次;高速公路方面,在2009年已经开工26个项目的基礎上,还要新开工17个项目,年底我省高速公路通车总里程将突破5000公里。继续保持我省公路总里程全国第一,高速公路总里程全国第一,农村公路总里程全国第一的优势。

又到了万家团圆、举国同庆的日子。一年一度的中国传统节日——春节即将降临到我们身边,亲朋好友放下工作、学习、生活之烦恼,相聚在一起畅叙往日的友情及思念,共同分享彼此的喜悦。佳肴配美酒成为各家各户每日必备的家宴。但是,喝到假酒的事也屡屡发生,轻者让和谐欢乐的气氛荡然无存,重者威胁到饮酒者的生命安全。因此,酒类安全的话题经常见诸报端。人们街头巷尾谈论最多的话题之一也是哪里能买到真酒。“省副食,酒真价实”近期在省内电视、广播、报纸等主流媒体上出现的频率比较高,为此,《郑州晚报》从本期开始推出:走进河南省副食品有限公司大型系列活动,用我们的笔向消费者展示一个真实而全面的省副食!!!

## 走进河南省副食品有限公司系列之诚信篇

# 半个世纪磨一剑 省副食诚信卓然

食品安全关系到千家万户消费者的利益,也是企业社会责任和诚信的重要体现。“省副食51年坚持不卖一滴假酒,践行着企业的良知和诚信,这充分体现省副食对社会和广大消费者高度负责的精神。”省副食董事长王庆云说。省副食51年的发展史,就是不断践行责任、坚守诚信的历史。

诚信是金。在省副食的发展历程中,51年没有销售过一滴假酒,他们是如何做到这一点的?

### 诚信来源于责任

#### “不卖假酒”是半个世纪的庄严承诺

省副食是一家受国家培养51年的企业,对社会负责、对消费者诚信是省副食天经地义的责任。品牌和信誉是省副食的生命线和高压线,历代省副食人像珍爱生命一样去呵护、延续、传承……

——王庆云

成立于1958年的省副食承担我省酒盐烟糖等日常消费品调拨工作几十年。即使是市场经济的今天,省副食也将“责任大于利益”作为立足之本,坚持不懈地追求着“省副食酒真价实”的美誉传承。可以说,对社会负责,对消费者诚信是省副食的传统,更是省副食的荣耀和责任。

按王庆云的说法:河南省副食品有限公司的血脉里流淌着“不卖假酒”的血液。这种血液流淌了51年。今天,全体省副食人更是用诚信诠释着“责任”二字——把老百姓手里用的、嘴里喝的都放在心上。

“不卖假酒”这个在外人看来不算大事的承诺,在省副食人的眼中却是一件天大的事。正是这个信守了51年的承诺,使得省副食在河南白酒市场的公信力、号召力和在行

业内的影响力保持着绝对领先地位,包括行政事业单位以及知名企业等各行各业的消费者养成了由省副食提供名酒的习惯,也成就了省副食今天的品牌形象。

### 诚信来源于管理

#### 五十一年严把质量生命线

严格的程序展示出省副食的工作态度,更为重要的是,在食品安全问题面前,它们面对全省消费者所展现的企业责任,这是最可贵的。

——消费者

对老百姓来说,最担心的是花了大价钱却买到“假名酒”。而最令省副食人骄傲的是,在省副食51年发展历史上,从未出现过假酒问题。

“省副食每一瓶购进和售出的酒都经过了严格的把控。”王庆云明白:对于一个从事名酒销售的企业来说,假酒无疑是最致命的。为杜绝出现假酒,公司制定了一套严格的进货、销售程序:省副食每年与酒厂签订经销大单,货源按月分配,厂家直接发货。发货时,这些酒从名酒厂家打上封签并“乘坐”专门车辆,由专人送到河南省副食的仓库。入库时,因为责任划分原因,接收方省副食工作人员都会仔细核对送货人员身份、车辆信息、酒品规格、数量、编号等信息及车辆封签情况,方签字入库。商品入库后,由省副食安排专人保管。商品要想从省副食仓库进出需要经过两道以上岗岗检查。

销售时,由省副食专门车队送货,每次均由两个以上部门人员参与,同时送货人员不得中途分离。货物送达后,省副食送货人员会主动要求接收方填写“商品送达签收单”,核对送货人员身份、货物品种、数量及编号等。另外,省副食对自己的商品实行两

次防伪保险,专门印制了防伪标贴,在征得客户同意的情况下,售出的商品均张贴防伪标贴。

51年来,省副食一直坚守着这一严格的进货与销售程序并辅以近乎苛刻的处罚措施,也正是对这套程序的坚持,“省副食,酒真价实”才被广泛流传,省副食的“铁杆粉丝”才遍布中原大地。

### 诚信来源于行动

#### 员工视公司声誉如生命

企业的管理,只有建立在以人为本的基础上,才能获得员工、获得业界的尊重以及事业的成功。省副食的诚信是历代省副食人心血浇灌的结果。

——王庆云

在与省副食的员工交谈中,记者深深感受到每位员工对省副食的热爱,及不自觉流露出来对他们的舵手——王庆云的敬佩和感激。市场竞争迫使许多企业通过降薪裁员压缩成本,省副食不仅没降薪裁员,反而增加了员工的福利待遇。

并且,省副食近年来还积极吸纳了很多新员工,仅2008年和2009年就招收50多名员工。同时公司把职工冷暖当成头等大事去考虑。

“公司作为员工的家,我们不仅要让员工有饭吃,更要让员工学本领,为员工提供更宽更好的生存和发展环境成为公司人力资源管理的重头戏。”王庆云说。这两年省副食把提高员工技能和素质上升到战略高度去考虑,拨付重金用于员工培训。

王庆云以自己的魅力和追求获得了员工的尊重,很多员工认为只有努力工作,坚守诚信才能成为一名合格的省副食人。在省副食,“品牌和信誉就是生命”,每位员工都在

自觉地呵护和践行着这一神圣的使命。“做生意如做人,一个诚信的企业一定会赢得更多人的信任。”王庆云这样说了,而且认真地这样做着。

### 诚信来源于信赖

#### 厂商和消费者的信赖成就辉煌

得到厂商和消费者的信赖,就是得到了企业发展的动力,也成就了省副食辉煌的今天和将来。

——王庆云

50多年来,省副食通过专业品牌修炼,通过以人为本、人性化、人性化、人性化,坚守诚信经营。50多年不曾销售过一瓶假酒。省副食的执着坚守赢得了广大厂商和消费者的信赖。省副食不仅和茅台、五粮液、剑南春、泸州老窖等全国名酒企业建立了战略合作关系,而且,省副食还精心打造了河南名酒专区,为河南名酒的销售和品牌传播发挥着自己独有的作用。

省副食与合作厂家已形成“风雨同舟,和谐共荣”的关系,这种厂商合作的模式已成为行业典范,许多酒类品牌开发河南市场首选省副食已形成约定俗成的模式。

省副食向来把质量视为生命线。酒是关系到消费者生命安全的消费品,省副食通过严格的流程管理,从每一个细节上杜绝了假酒的流入,赢得了社会各界消费者的广泛认可。一位在北京工作的消费者说,“我经常来往与郑州和北京之间。每次回来我都要从省副食买几件好酒带到北京消费,因为省副食是老品牌,喝省副食买的酒放心。”

正是名酒厂家的赞誉和消费者的信赖,成就了省副食今日的辉煌。同样,省副食把这种信赖当作一种荣耀和责任世代相传。

唐善普/文