

2009年牛气冲天 2010年虎虎生威

# “职场文学” 怎一个火字了得

## “职场文学” 一块热气腾腾的蛋糕

记者在某中文图书网站上随意搜索了一下“职场小说”四个字,就获得了472个结果。而一年半以前,这个数字仅仅是87。就在2010年1月,又有十几本新的职场小说进入市场搏杀。从老牌的纯文学出版社,比如人民文学、春风文艺、作家出版社,到新兴的民营出版机构,比如刚签下韩寒的盛大文学旗下的聚石文华,越来越多的出版商正在削尖脑袋来分享“职场文学”这块热气腾腾的蛋糕。《职场向西见如来》和《林朵朵职场奋斗记》等有关职场的书籍,被摆在展销台最显眼的位置。

5年前出版的《圈子圈套》应该算是中国职场小说的开山鼻祖,只不过那时还没有明确提出“职场小说”或是“职场文学”的概念。小说在“打单”和“跳槽”两个IT关键词背景下展开,销售秘笈和作为企业高层的管理经验在跌宕的商业情节中娓娓道来。作者王强从入行时的IT底层销售,几乎把IT业的岗位都做了个遍,由他道出商战内幕、行业八卦,自然令人信服。

## “杜拉拉” 8000万职场人的代言人

“职场文学”掀起的真正热潮,要算是2008年的《杜拉拉升职记》。这个虚拟的人物形象,这个没有背景、受过良好教育的小女子,在一家外资企业里坐着一个不高不低的职位、拿着一份不高不低的薪水,靠着个人奋斗取得了小小成功,有些自恋、有些自嘲,但她一下子成了8000万职场人的代言人。在网络上,无数读者感叹着:我就是杜拉拉。

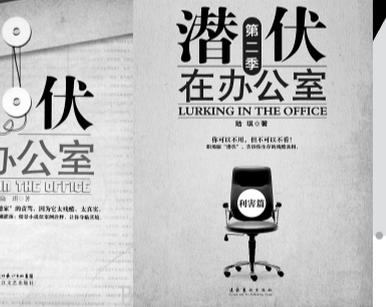
北京博集天卷常务副总经理王勇接受记者采访,在回忆《杜拉拉升职记》的成功时说,当时还没有“职场小说”这个明确的概念,于是他们当初给《杜拉拉升职记》设定的概念是有职场元素的时尚女性小说,结合2006年好莱坞大热的时尚电影《穿Prada的女魔头》,设计了一款比较香艳的封面。结果在2007年10月的图书订货会上,“杜拉拉”被淹没在一众时尚小说中。

“这本书有潜力,是我们定位有问题。”王勇当时如此判断。于是他们撤回了所有存货,重新设计包装的《杜拉拉升职记》被定位为职场、励志小说。封面换成了干净利落的白底红字,中性、积极,腰封上还加了一句亮眼的话——“她的故事,比比尔·盖茨更值得参考”。很快,一个月后《杜拉拉升职记》开始风靡,并在接下来的两年中创造了210万册的销售记录。去年接着出版的《杜拉拉2 华年似水》也是大卖特卖。“杜拉拉”的热潮又从小说延伸开来,诞生了话剧、电视剧、电影等多种版本。

## 小说大热 各家出版商抢稿源

“杜拉拉”的大热,带动了“职场小说”,各家出版商对于职场小说稿源的争抢可以用疯狂来形容。2008年4月,当博集天卷的编辑张应娜看好天涯网上一篇刚开了头、名叫《浮沉》的小说时,已经有20家出版公司先于她联系上了作者崔曼莉。不过凭借着出版过“杜拉拉”的优势,博集天卷在艰难的谈判后,最终拿下了这部书的版权。

去年的一部谍战电视剧《潜伏》大火特火,而由长江文艺推出的《潜伏在办公室》,借助电视剧《潜伏》的大热,以一种情景小说加案例分析的模式,新颖又实用,一下子从数目繁多的职场小说中脱颖而出,全国热销50万册,作者陆琪被网民称为“史上最毒舌作家”,博客点击量破千万。《潜伏在办公室》第一季大热,磨铁文化趁机挖脚,抢来了《潜伏在办公室》第二季的出版权,更是燃起了很多火爆的话题。一方面,数十位老板拒绝推荐该书,更把这本书列为“企业禁阅书”,另一方面,很多粉丝却在为作者陆琪摇旗呐喊,说他是站在“小人物”的立场上对抗权贵。



生活的舞台上两种角色,主角和龙套。上班有两种结果,上位和下岗。对大多数现代都市人而言,最在乎的还是自己的那个“饭碗”——工作。于是“职场文学”应运而生,尤其是在经济危机的阴霾下,2009年的职场小说界无疑显得牛气冲天。

在2010年1月10日结束的北京图书市场订货会上,职场文学占去了“半壁江山”,《杜拉拉升职记》、《对决》、《潜伏在办公室》、《大猫儿的TT奋斗史》……如果你想给自己找一个好的“职场导师”,起码有200种选择。几乎可以肯定,在2010年,“职场文学”依然会虎虎生威。

晚报记者 王冉



## 【独家对话】

陆琪(《潜伏在办公室》作者):  
**永远站在小人物这一边**

《潜伏在办公室》系列的作者陆琪,现在被称为“毒舌作家”,他的语录在网络疯传,他的言论被文化名人认为是“反道德”和“厚黑学”。记者近日电话连线了这位风头正劲的作家。

说到自己被称为“毒舌作家”,陆琪并不以为然:“毒舌与否并不重要,重要的是为谁说话。如果是一些大老板们攻击我,而我是在替小职员说话,那么,我愿意承担毒舌这个称号,这对我来说是一种光荣。”《潜伏在办公室》系列犀利、辛辣地揭露了很多职场社会的阴暗面,而书中所倡导的“职场军规”由于其现实性和功利性,又被很多文化学者抨击为“厚黑学”,对此陆琪说:“我是揭露恶,而不是宣扬恶。恶的东西并不是你不说它就不存在,事实上,在这个时代里,由于信仰缺失,越来越多的人为非作恶,而很多小职员就是因为不了解‘恶’,而被害得很惨。我写恶,就是让人学会观察、独立思考,然后去规避。别人看着很残酷,其实写这本书是一个善举。”

《潜伏在办公室》自第一季推出以来,有不少企业老板禁止员工阅读。古时候有焚书坑儒,但是作为畅销书被却单位领导禁阅,挺匪夷所思的。“一开始我知道的时候也觉得挺不可思议,但是后来就想通了。老板们禁止员工读我这本书,说明我这本书确实对他伤害到了。而老板和员工是对立的,伤害到老板,对员工就有利,所以说我这本书对小人物对员工是有利的书,越是禁止越是有利。其实不是我的书伤害了企业,而是企业一直在伤害人。”陆琪曾经有一句口号,“要和人物站在一起”,在他看来这是自己的道德底线:“我觉得我的责任是帮小人物说话,在体制和小人物之间,我永远站在小人物这一边。我不帮老板说话,我不帮老板忽悠人。”

## 【业内分析】

**路金波:体现阅读习惯的变迁**  
**沈浩波:职场小说有实用价值**

在如今席卷全球的金融危机的影响下,白领们大多对职业生生涯惶惶不安。而此时“职场文学”的出现,小说中似曾相识的情景犹如“照镜子”一般,一下就激发了职场人士强烈的共鸣。著名出版人路金波在接受采访时表示,如今“职场文学”的大热体现了时代中人们阅读习惯的变迁:“70年代生人,仍存有浪漫主义和理想主义,读书为的是求知、求美。80后的读者很多则更为务实,他们不再停留于无关痛痒的风花雪月,直接、有用是他们的追求。当然,最好还要有趣。”北京“白骨精公社”网络社区创办人骆永华认为,现代人的幸福感与成就感,很大

程度寄托于职场之上。因此,以“杜拉拉”为代表的“职场小说”的出现,才会引起“沸腾”。激烈的职场搏杀,办公室生活真实不乏感性、细致而富有趣味的切片式白描,足以激发起多数职场人会心一笑的温暖共鸣。

北京磨铁图书总裁沈浩波在接受记者采访时说:“经常有媒体问,你们前炒作是怎么做的,一本书你们怎么把它炒火的。实际上这不是问题的核心,一本书如果没有价值,怎么炒作都没有用。而‘职场小说’之所以畅销,最根本的还在于它的价值。有些书是情感价值,有些书是文学价值,而职场小说是实用价值。在现在这样一个社会,最有用的是实用价值。”

## 职场“潜规则”看过来

- 1.工作不会害你,只有人才会害你。
- 2.做事要藏拙,做人要露怯。
- 3.得罪人是有成本的。
- 4.别人对你越坏,你对人要越好。
- 5.上司不会适应你,只有你去适应上司。
- 6.身处一个复杂的环境不是你的错,但怨天尤人却是你的错。
- 7.职场上没有平白无故的好人。
- 8.越是好人升得越慢。人品越坏的人升得越快,所以别得罪他们。
- 9.顺境要给自己留后路,逆境反而要冲锋向上。
- 10.没有不合理的职场,只有不合理的心态。

## 健康资讯

### 80元治疗过敏性鼻炎

鼻痒 鼻塞 流涕 打喷嚏一次见效,80元验证真实疗效。武警机关门诊三楼 0371-66339120

### 鼻炎 咽炎一绝

治各种鼻炎、鼻窦炎、过敏性鼻炎、中耳炎、咽炎、扁桃体炎,本科采用纯中药局部注射疗法,一针见效,三针康复,不手术、无痛苦,愈后不复发。不愈退款。13733178003

### 包皮 包茎

我院率先引进“美容韩式包皮包茎治疗机。”只需几分钟安全、无痛无痕、清除早泄,解除您一生“性”福之忧。活动期间手术费80元 桐柏路226号 电话:0371-61666122

### 结石

测绘医院杨玉峰主任新疗法主治各种结石、胆囊息肉、胆囊炎,疗效确切,以B超为证。 电话:0371-67930038

### 咳喘首免治本

广安医院哮喘科,采用新技术针罐奇穴加药物三联疗法,治疗气管炎、哮喘、支扩、肺气肿、肺心病、首次治疗和检验过敏原均免费,1次见效,三个疗程康复,不易复发。郑州市大学南路航院南300米。 0371-66087697

### 妙治 青春痘 痤疮

中医院名老中医中药调节内分泌,无需外用,治好不复发。0371-86120120 55518120

### 腋臭 狐臭

我院采用“韩式可视介入结合腔镜DHC臭腺清除术”,15分钟彻底清除臭腺,一次根治,发信誉卡终生有效。我院还接收其他手术微创等复友者。桐柏路226号 电话:0371-67666122