

国美二七新活馆 2010 新春年货特卖会

——一年一度新春巨惠，厂商联袂让利

据悉，河南国美已在积极准备家电年货抢购活动，国美二七新活馆率先启动新年购物，在本周末举办新春年货特卖会。而且国美电器集团一年一度的新春购物促销活动也将全面启动，现在各方都在紧密的筹备中。据河南国美总经理张峰介绍，国美新春购物促销将与全球1000位知名家电厂家联袂让利。包括夏普、三星、索尼、松下、西门子、LG、摩托罗拉、诺基亚等国际知名品牌，还有长虹、创维、TCL、海信、格力等国内一线家电品牌。从本周末开始，国美电器新春让利活动正式开始。

全面打折、让利、赠礼， 平均低至6折

针对春节家电销售的黄金时期，国美集团提前与海尔、夏普、西门子、TCL、海信、三洋、惠而浦、格兰仕、飞利浦、LG、至高、三菱重工、长虹、奥克斯、方太、帅康、老板等国内外知名供应商签订了新年采购协议，在此次采购中，国美的优势品类，彩电和手机将成为重点采购品类，还包括数百万台特价机，这些特价机的优惠力度最高将达到50%。这些促销商品将于春节黄金销售期间一举投放市场。在新年到来之际，

国美将联合近千家家电厂家，开展打折、让利、赠品等丰富的促销活动，各类家电平均降幅将达到40%，并且在全省20多家门店内开展大规模的让利促销活动，达到全面回馈消费者的目的。

彩电拿出大手笔促销

买一台送一台

作为家电销售的主力军，彩电成为国美新年促销的重头戏。从本周末开始至春节期间的国美新春家电年货大型优惠活动，国美拿出了最具竞争力的优势，联手LG、康佳、TCL、创维、长虹、海信、海尔、夏华、松下、东芝、飞利浦、三

洋、索尼、三星、厦新等全球知名彩电品牌联袂让利。国美将通过打折、让利、赠品等促销活动使平板电视产品全面优惠，优惠幅度预计将超30%，42寸全高清液晶电视将跌破4000元，32寸液晶彩电跌破2500元，LED彩电价格全面让利。据国美促销人员介绍，这次活动，来国美二七新活馆购大屏幕液晶电视，再送一台液晶电视。

借势“寒促”， 国美力推3C大让利

据了解，寒促及节前市场的消费需求庞大，不仅大量学生和教师在这期间购买商品，消费者年终送礼，走亲访友也给商家带来大量的商机。为了保证货源充足，国美针对热销、畅销型号进行了补货：诺基亚、摩托罗拉、三星、索尼爱立信、多普达、联想、LG等各大主流品牌的畅销型号货源已经配送到各门店，包括新近上市的手机、时尚数码相机、超长待机笔记本，炫酷年轻视野！3G手机跌破1500元，摩托罗拉V9国美首销直降200元，惠普笔记本电脑跌破3400元。

国美新春购物全省联动， 再掀让利潮

国美新春购物活动每年都非常叫座。其方便、价格低，服务好成为顾客首选国美的重要原因。这次国美二七新活馆将联合全省所有门店共同进行新春促销活动，让优惠来得更满意一些。

国美新春购物对于国美来说意味着年末促销的又一次升级，活动在国美与厂商的联合推动之下，彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫、家庭影院等有望再一次大幅度降价。对于一直以低价闻名的国美电器而言，以价格、赠礼为主要武器冲击年底市场无疑是国美带给消费者最好的、最直接的贺岁礼。

按各个品类分配来看，传统家电资源占比较大，可以预测本次新春购物开园将会上演一场“彩电、冰洗、空调价格大放血”的好戏，厨卫、生活家电同样货源充足，3C产品也将成为活动的重头戏，全场价格直降，创历史新高，并将再次掀起绿城抢购风暴。

据河南国美采销总监杨晓刚介绍，本次助阵国美新春年货特卖会火爆开幕的国内外上百个知名品牌的厂家，纷纷开出更优惠的价格、打出更具吸引力的活动来回馈消费者。在彩电方面，国美联合了SONY、长虹、海信、创维等彩电业界巨头，推出多款等离子及液晶电视，新品、精品、畅销品占总备货的80%。在空调方面，也将凸显国美的强势地位，联合海信、海尔、科龙等国内外一线品牌，为广大消费者献上多款价格优惠、功能齐全的1.5P、2P新品空调，同时国美还采购了大量特价机，准备在本周末活动期间给绿城百姓送上一份新春厚礼。

另外，小家电、洗衣机、冰箱、空调、数码照相机和摄像机也纷纷趁着“新春年货特卖会”之机，大打“降价牌”，全场最高降幅超过50%，誓要开出全城家电“跳楼价”。同时，国美还承诺，在“新春年货特卖会”活动期间全场家电价格将随行就市，根据市场变化随时调整，保证消费者在国美能够买到更加实惠的家电产品。

冯刘克