



每周焦点

# 今年是新新能源汽车发展的关键一年

行业快讯

## 郑州日产 2010年将跨越式发展

1月20日,郑州日产总经理郭振甫在年度经销商大会上正式发布“挑战‘10·20’三年事业计划”,即:2010年销量挑战10万辆目标,其中帅客、凯普斯达、NV200三款新品挑战5万辆;2012年销量挑战20万辆目标,并力争在三年内培育至少由三大明星产品支撑的多系列商品线。据悉,为实现新工厂经营效益最大化,郑州日产将持续调整产品结构,全面展开营销网络,并将于2010年6月推出NISSAN品牌全球战略CDV车型NV200,与业已上市的帅客构成“比翼双飞”格局,共同分割潜力巨大的CDV市场。

卢望春

## 标致308CC MT引入中国

近日,从河南神源传来消息,让社会各界期待已久的标致308CC 1.6T手动版车型已经引入国内市场,全面启动对外销售,即日起2010款207CC将以超具吸引力的23.58万元起售。至此,标致中国将以市场绝对领军者的角色,将其CC产品系及价格区间进一步扩充和延伸。

手动版的标致308CC稳重而又强劲的1.6T发动机与技术纯熟的手动变速箱相搭配,可以让你在兼顾驾驶乐趣的同时满足一辆敞篷跑车对华贵与高雅气质的追求。众多完美融合于一身的308CC,是对实用与个性的诠释,也是对提升生活品质的追求。

李汪洋



新能源发动机

能源的日益紧张和环境保护的压力,使全球汽车业更加清晰地认识到汽车业的可持续发展,关键在于采用新能源、新技术的环保节能型汽车。哥本哈根世界气候变化大会也让人们更为关注汽车的节能减排问题。

每年年初的北美车展被看作是汽车动态的“风向标”,今年的北美车展前所未有地设立了3.7万平方英尺的电动车大道,20款新型电动车进行了集中的展示,电动车首次作为一个整体成为北美车展上的亮点。几乎所有参展的著名汽车品牌都推出了至少一款混合动力或电动汽车。可以看出,今年全球汽车企业对于新能源汽车表现出前所未有的重视。

应该看到,在新能源汽车方面,我国汽车业经过多年的发展已经打下了一定的基础。我国能否实现由汽车大国向汽车强国的转变,新能源汽车的发展是个不可或缺的重要环节。《汽车产业调整和振兴规划》中也明确提出“以新能源汽车为突破口,加强自主创新,培育自主品牌,形成新的竞争优势”。

2009年,《汽车产业调整和振兴规划》提出的汽车产销目标已经超额完成,新能源汽车发展目标也在稳步推进中。国内的汽车企

业对于新能源汽车的研发不遗余力,不少自主品牌汽车企业在新能源领域都有了自己的代表车型,有些车型已经是第二代甚至是第三代产品,这些新能源车型不断成熟和发展。在2009年上海车展和广州车展的参展新能源车型中,大家可以很清晰地看到国内汽车企业在新能源汽车方面的努力。

去年年底,国家对于今年汽车消费的鼓励政策进行了调整,其中也涉及到了新能源汽车。有业内专家认为,随着新能源汽车的推广和示范运行,消费者对于新能源汽车的认识不断增加。基于对市场的良好预期和对新能源汽车技术研发的不断坚持,今年不少自主品牌汽车企业都有计划地推出自己的新能源汽车产品,比如奇瑞、比亚迪等。

对于《汽车产业调整和振兴规划》中提出的新能源汽车发展目标,今年是承前启后的关键一年。

## 中端微客 风云再起

在2009年微车产销量突破100万辆之后,上汽通用五菱于近日再度发力。1月18日,经典微客五菱之光的换代产品新五菱之光在济南上市,3.83万到4.5万的价格直指市场份额最大的中端微客市场,来自郑州的五菱用户巴培军也成为新五菱之光的首位驾驶者。

### 产品的设计直接面向用户需求

“去年国家对农民买车有补贴,光是我们村就添置了200多辆车,大部分都是五菱。”老巴告诉记者。在发布会上,上汽通用五菱特意向巴培军等三名用户赠送了企业的工作服。上汽通用五菱副总经理袁智军表示,五菱之光能够成为国内汽车市场成长最快、销量最大的单一平台车型,离不开用户长期的关注和反馈,赠送工作服正是为了让用户感受到,企业

与用户是一家人,大家共同把这款产品做好。

数据显示,截至2009年底五菱之光的保有量已经达到216万辆。上汽通用五菱N平台总工程师韦勇告诉记者,五菱之光上市以来,公司每年都会收集用户反馈的问题,并有针对性地对产品进行改进,使这款产品保持了持续的生命力。“产品的设计直接面向用户需求,能够为用户创造更大的价值,也使五菱之光具有了持续发展的生命力。”

### 承载能力更强,有效降低使用成本

韦勇告诉记者,新五菱之光是公司在深入研究用户使用需求的基础上,针对中端微客市场推出的一款全面换代产品。据介绍,新五菱之光在设计阶段即引入了感知质量的理念,外



解读

观设计更加大气美观,驾驶员座椅、驾驶室储物空间等细节之处也得到了提升。同时,新五菱之光在空间、承载、节油、安全等方面的性能也大大提升。韦勇介绍,新五菱之光的内部空间增大了很多,承载能力更强,B系列发动机也比相同排量的微车发动机油耗更低,有效降低了用户的使用成本。

晚报记者 王美华

诚信

## 您订车 我补税

东风日产1.6L车型“补税计划”豪情启动

即日起订购1.6L车型客户

东风日产帮您补税2.5%

赶快行动即享2009年5%购置税政策!



此活动解释权归东风日产中原专营店所有

SHIFT\_the way you move



技术日产·人·车·生活

东风日产

郑州中原专营店  
登封万鑫直营店

销售热线: 0371-67662111

销售热线: 0371-62858978

服务热线: 0371-67661222 地址: 郑州市中原路·华山路

地址: 登封市中岳区少林路中段万鑫汽车广场

东风日产乘用车公司

地址: 广州花都区风神大道8号

服务热线: 800 830 8899

手机热线: 400 830 8899

网站: www.nissan.com.cn

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 TIIDA 骐达/颐达 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 逍客 GENISS 骏逸 LIVINA 骊威 NISSAN GT-R