



解读

SOUL 解读新3G汽车生活

在潮流达人追捧3G时代带来的新奇体验的同时,一款蕴含3G理念的新车款款而来。东风悦达起亚新上市的SOUL,以Global quality(全球品质)、Groovy style(时尚风格)、Great power(强劲动力)的3G完美表现,从全新的视角来解读新3G汽车生活。

据河南新裕隆介绍,上市不久的SOUL杰出的设计品位,成为韩系车中第一个获得工业设计界最高荣誉“红点



大奖”的车型。此外,SOUL还获得了欧洲NCAP、美国IIHS安全测试的最高评价,其安全实用性,也为之成为车界的一颗耀眼新星增色不少。

与同样出自彼得·希瑞尔之手的奥迪TT、新甲壳虫类似,从SOUL出现在大众视野的第一天起,时尚个性这样的词汇就不曾离它左右。SOUL棱角分明的方盒子造型配上前高后低的视觉效果,可选车身贴精品件,则为它准备了多种“配饰”,你完全可以按照自己的喜好为之搭配。

SOUL配备的1.6Lγ(伽马)CVVT发动机是现代起亚集团目前性能最佳的一款发动机,并在2009年获得了“中国心”2009年度十佳发动机”大奖。

优良的产品品质、独特的车型风格加上永远都是热点的动力系统,SOUL的全新3G解读正是汽车生活未来发展的方向。
陈仪



别克“新剑客”锋芒毕露

英朗XT问世掀起五门轿跑新风潮

的最佳动感基因,它以前瞻潮流的运动风格、创新领先的动力科技和卓越的产品品质,为新一代年轻新锐带来动感非凡、畅快淋漓的驾驭体验,别克英朗XT在2009年广州车展首发时即脱颖而出,一举夺得“最受关注新车奖”。上海通用汽车总经理丁磊表示:“伴随着200多万车主的厚爱,别克品牌在传承的基础上激情进取、创新超越,迈入了第二个快速发展的十年。别克英朗的推出,将进一步丰富别克品牌的产品阵容,也将进一步诠释别克品牌在设计、动力等方面的产品优势。别克英朗将与昂科雷、新君威、新君越等多款产品一起,为更多中国消费者带来全新的别克品牌体验。”

作为别克品牌首款五门轿跑车,别克英朗XT从Riviera“别克未来”双门概念轿跑车的设计理念中汲取灵感,每一根动感流畅的线条都凸显与生俱来的轿跑基因。

别克英朗XT诞生于通用汽车最新全球平台,搭载兼顾操控与舒适的高性能欧洲运动底

盘和创新悬挂系统,凸显精准扎实的欧风操控个性。全新装备了在别克新君威上已经锋芒毕露的1.6T涡轮增压发动机,集成当前尖端的涡轮增压技术,可爆发出135 kW最大功率,升功率达到破纪录的84.4 kW/L。配合先进的S6六速手自一体变速箱和5速手动变速箱,不仅动力超越同级,而且高效省油。

此外,别克英朗XT按照北美、欧洲和中国安全碰撞五星标准要求研发设计,汇聚先进的多重主动安全功能,让非凡驾驶乐趣更有信心保障。

别克英朗XT不仅全面刷新对中级车现有的感官认知,开创了中级车市场五门轿跑车新风潮,同时进一步充实了别克的产品阵容,填补了别克品牌在新君威及新凯越之间的产品空白。至此,基于“全球平台,欧美技术”的新君威、新君越、英朗所组成的“三剑客”,将以鲜明的产品个性征战各自细分市场,引领别克品牌继续发力2010年。
晚报记者 陈娟

1月23日,上海通用汽车宣布别克首款五门轿跑车别克英朗XT正式上市,同时公布了市场价格。定位于中级车高端的别克英朗XT此次共推出5款车型,售价从13.49万元至17.99万元,契合新锐消费者追求品位和驾驶体验的需要。即日起别克英朗XT在全国别克4S店开始接受预订,新车不久即能交付消费者。

别克英朗XT融汇了别克所能赋予中级车

激扬冰雪——试驾 Acura 2010 MDX

2010年1月18日~24日,豪华车品牌Acura在长春举行了“2010 MDX 激扬驰骋”媒体冰雪试驾体验会。在冰封的净月潭湖面上,2010 MDX 凭借其更加优化升级的SH-AWD(超级四轮驱动力自由控制系统),强大的3.7升V6 VTEC发动机和全新的6速手自一体变速箱带给每一位试驾体验者卓越的操控感受,并展现出应对冰雪路面的优越性能。

来自全国的专业汽车媒体记者驾驶2010 MDX在冰封的净月潭湖面上进行了蛇形绕桩和紧急变线等项目测试。在摩擦系数极低的冰雪湖面上,SH-AWD(超级四轮驱动力自由控制系统)等核心技术让2010 MDX无与伦比的驾控性能得以完美展现。在试驾过程中,Acura只为MDX试驾车装配了标准的常规四季

轮胎,即便如此,也完全没有发生在冰雪路况下常见的打滑现象。

2010 MDX 搭载Honda最先进的V型6缸VTEC发动机,排量为3.7升。最大输出功率达309PS,峰值扭矩达370Nm,充沛动力喷薄而出。同时,2010 MDX采用了Acura首款带有运动换挡模式(Sequential SportShift)的全新6速手自一体变速箱,这是目前Acura最先进的变速箱,并新增加了方向盘桨式换挡拨片,更



提高了驾驶乐趣。

2010 MDX已于1月15日正式上市销售,两种配置选择的建议零售价格分别为标准版81万元人民币、舒适版85万元人民币。
屈彦飞

5.68万~6.88万元 雪佛兰新赛欧全国上市

“全民理想家轿”树立小车市场全新品质价值标杆



新赛欧打造“全民理想家轿”

雪佛兰新赛欧的上市,不仅标志着曾经创造汽车业神话的“赛欧”王者归来,更预示着当前以自主品牌为主导的7万元以下小车市场格局将迎来突破性改变。

定位于“全民理想家轿”,雪佛兰新赛欧专为成长中的中国幸福家庭量身打造。对他们来说,安全、油耗、空间、质量和用车成本,是他们心中对一部理想家轿的最大期待。具备高品质、大空间、高安全、低油耗的雪佛兰新赛欧,由此应运而生。

雪佛兰新赛欧的外形传承雪佛兰家族运动

风格的造型设计,内饰设计匠心独具。

作为家轿,为全家五口人营造尽可能宽敞的宜人空间,成为雪佛兰新赛欧的“头等大事”。用心巧妙的人性化设计,让全家三代人的随身物件在24个储物空间内各得其所。

新赛欧追求“价值最大化”

有效降低使用成本,是全家家轿重要的考量标准,也体现了雪佛兰追求“价值最大化”的品牌诉求。新赛欧凭借全新开发的1.4L S-TEC III和1.2L S-TEC II汽油发动机,完美

实现了高效低耗的绿色目标:升功率分别高达54.3kW/L和53.1kW/L,而百公里综合油耗仅为5.7L和5.9L,排放达到欧四标准,并具备国五标准的升级能力。

雪佛兰新赛欧全系达到C-NCAP四星级安全标准:车身结构采用通用专利安全笼式车体设计,用大面积的高强度钢熔炼出刚硬自强的整体车身;同时,雪佛兰新赛欧全系标配前排双安全气囊和可溃缩转向柱,儿童安全锁和儿童安全座椅固定装置,车头灯下保险杠采用内收设计,在该级别小车市场超前推行行人安全保护。

雪佛兰新赛欧打造小车市场品质价值全新标杆,体现全球品牌高标准。严格遵循通用汽车全球产品开发流程以及全球工程质量标准;得益上海通用汽车十多年积累的覆盖完整业务链的体系优势,规模效应和不断提升的核心竞争力;恪守国际标准的金领结服务,提升小车附加价值。

根据上海通用汽车的业务规划,雪佛兰新赛欧将在年内实现出口。此次“王者归来”的雪佛兰新赛欧,不仅会在中国小车市场再创奇迹,更有信心将舞台放向更高、更远处!

