



2010年目标销量15万辆

开瑞微车如何实现“三级跳”

奇瑞公司副总经理、开瑞微车公司总经理陆建辉透露,2009年,开瑞微车各主力车型——轿车化微客优雅、销售冠军优优、宜商宜家

力新标准、品质新标准、安全新标准三大微车行业新标准,这标志着微车行业品质标准进入了一个全新时代,从此开瑞微车与低质、廉价、性能不稳的微车传统形象彻底划清界限。事实证明,开瑞的精品战略是成功的,短短一年时间的高速成长,开瑞微车已经打下了良好的市场基础。营销战略的创新,带给微车行业一种全新的冲击力。

据悉,从产品层面上,2010年3月,开瑞微车的两款新品:新主流微客优胜、微货一吨王优劲将隆重上市,这将带给消费者更多的选择,同时也能进一步树立微车行业品质标杆,加速推进未来产品规划。从营销网络上,车型的增加、销量的提升也将让经销商盈利点增加,将进一步带动渠道的纵向深入,为产品的营销渗透力提供进一步的保障。

在2009年赢得开门红的开瑞微车,在2010年1月23日举行的“开瑞一周年,成长有您伴——开瑞微车品牌周年庆典”活动中,在盘点了2009年取得50000辆销售业绩的同时,也高调公布了开瑞汽车在2010年15万辆的销售目标,这一目标与2009年相比,增长比值为200%。

的优派在市场上表现不俗,在诞生短短一年来,取得了优雅高端微客市场占有率第一、优优销量增长率第一等诸多喜讯业绩,铸就了“开瑞微、精品微车”的高端品牌形象。

然而,纵观烽烟四起的微车市场,五菱、长安、东风等凭借先入为主的强势和宣传攻势,已经牢牢占据了微车市场三强的地位。刚刚崭露头角的开瑞微车,要想异军突起,在2010年挑战15万辆的销售数字,自是任重道远。征战2010年的微车市场,开瑞将如何取胜呢?

而最重要的则是“用最好的车行最远的路”,2010年是开瑞实现品牌跨越和发展的重要节点,面对强大的五菱、长安等宿将,“开瑞将始终怀抱‘创新理念、恒久品质、用户体验’的理想,走差异化路线”,从而确保2010年销量力破15万台的目标。

晚报记者 胡扬林

长城汽车首推“健康车”概念

近日,“长城汽车欧盟品质大解密活动”在长城汽车工业园顺利召开。活动期间,有来自SGS(世界最大第三方权威检测机构)的环保专家就全球汽车产业都关注的“环保问题”发表了自己的观点:他指出大多数人对汽车环保存在认识误区,环保的焦点不仅集中于汽车油耗和尾气排放上,汽车内部空间存在的环保问题同样不容忽视,它跟驾乘人员的健康息息相关。在生产时未意识到车内环境的产品将对用户健康产生致命隐患。

辐射材料制成,在选择辅助材料(如粘合剂、塑料件、皮革、织物等)时,也全部采用的是无毒、无害、无异味的安全环保产品,此外长城汽车的车身还具有95%的可再利用率,远高于目前欧盟标准85%的要求;在控制车内空调泄漏方面,长城汽车全系采用最健康环保的空调,每年19克,远低于国际每年40克的泄漏量,保证了车内清新洁净的驾乘空间,同时保护了大气环境。



在此次欧盟品质大解密活动现场,来自英国VCA认证机构的专家向参会者详细介绍了欧盟认证的项目,其中对于车内气味、空调泄漏以及车内装饰材料使用方面的认证尤为严格。在谈及长城此次进行欧盟认证的情况时,该专家对长城产品给予了充分肯定。

在生产时,长城汽车最大程度降低车辆当中有毒有害物质含量,以降低驾驶室内有毒有害气体挥发。据权威机构公布数据显示,长城产品的甲醛、乙醛、丙酮含量低于国内品牌普通车5~10倍,整车气味检测结果强于合资产品,达到欧洲车企水平。正是基于这种在生产时就关注健康的超前意识,去年9月长城汽车旗下四款主力产品全部通过欧盟整车型式认证。

品牌汽车正由中国制造开始向中国“质”造升级,由内而外的环保标准作为未来考量汽车品质的重要指标之一,也将越来越受到社会各界的重视。长城汽车在中国自主品牌汽车中首次

推出“健康”车的概念,让国内环保理念提升了一大步,说明了中国自主品牌汽车凭借自身越来越完善的品质技术,已经达到与合资品牌比肩的水准。

陈娟

F3R

— 宽适·动悦 —

F3R金钻版

实用型: 5.59万元
精英型: 5.99万元
舒适型: 6.39万元
自动挡: 7.59万元

- 全铝合金 高效低耗发动机
- 3H高刚性安全防撞车身
- 宽适空间·动悦造型

FO时尚爱国版

时尚·高端·精品

- 节油环保铝合金发动机
- 高级前独立悬挂底盘
- 3H高刚性安全防撞车身

新年神秘价 猜中即有礼!

锣鼓喧腾闹新春,欢天喜地过年,河南嘉力比亚迪FO F3R聚福而来,祝大家新春欢乐,阖家幸福!

A2销售网 FO F3R S8 MG LG...

河南嘉力汽车贸易有限公司

地址: 郑州市丰庆路与北环路交叉口西100米路南
销售热线: 0371-86005999 售后服务: 0371-61231111

巩义直营店 0371-69018791	新郑直营店 0371-62628635	汝州华艺 0375-6899999
新密直营店 0371-69865919	漯河东森 0395-2996688	信阳富阳 0376-4608888

TEL: 400-830-3666
WEB: www.byd.com.cn

昌河铃木 SUZUKI

迎新年,送“星”礼,北斗星非常“6+1”

— 赠购置税、赢名牌空调大奖 —

活动时间: 即日起至2010年3月31日
活动车型: 北斗星系列
活动内容: 非常“6+1”、非常“星”

阳光版浪迪 惊爆价 49900

- 购车惊喜: 对全国购车用户进行惊喜大抽奖,奖项有:
 - 一等奖18名,奖励价值3600元名牌空调一台;
 - 二等奖38名,奖励价值1328元名牌空调扇一台;
 - 三等奖118名,奖励价值418元名牌电磁炉一台。
- 购车惊喜: 购车惊喜针对昌河铃木全系产品。

北斗星——四超性能 经典品质

超低油耗 最低油耗百公里 2.62L	超值耐用 94万公里无大修	超大空间 灵活多变 实用性强	超级靓妆 我酷 我靓 我时尚
-----------------------	------------------	-------------------	-------------------

河南昌河实业(旗舰店) 0371-60222555/333
地址: 郑州市花园路与天伦路交叉口向东200米 网址: www.hnch88.com

河南昌河实业(中心店) 0371-65693098	河南昌河实业(北环店) 0371-63798401
河南昌河实业(东环店) 0371-65793838	郑州大亚 0371-67533188
登封万鑫 0371-62858978	新密福达 13838199676
巩义天河 0371-69591156	荥阳豫华 0371-64657111
开封金城 0378-2536815	长葛昌远 0374-6898866

河南南部供应中心 0371-60126079

江西昌河铃木汽车有限责任公司 24小时客服热线: 400-887-9988 400-887-9986
Jiangxi Changhe Suzuki Automobile Co., Ltd. 网址: www.changhe-suzuki.com / www.chbdx.cn