



征战达喀尔,挑战“中国第六道”,刮起街头旋风

1月车市上演《速度与激情》

2009年汽车市场的大显身手,也让众多汽车厂商看到了市场的潜能,进入2010年,动感与激情成就了厂商对车市持续火爆的期待,也激发起了消费者对汽车继续狂热的风潮。 晚报记者 陈娴 王美华



雅力士挑战中国第六道

1月15日,有“中国第六道”之称的广东肇庆国际赛车场迎来了2010年国内首个赛道盛事——“雅力士激情赛道特别体验”活动。主办方广汽丰田特意邀请了著名汽车特技团队Racing单车队前来表演。在现场,Racing单车队为车迷表演了一幕又一幕惊险刺激的特技。Racing单车队队长何伟航认为,雅力士之所以获得众多在场车手和消费者的认可,主要原因是其搭载了性能卓越的双VVT-i发动机。雅力士激情赛道特别体验不仅向消费者展示了其出众的操控性能和行驶性能,同时让更多的消费者对这款综合优势突出的紧凑型轿车有了更深入的认识。

雪佛兰乐驰岁末感恩钜惠

近日,郑州豫丰农展展开大型的优惠促销和客户关怀活动。雪佛兰乐驰1.0标配现车限量供应,售价仅为3.68万元,雪佛兰1.2新乐驰现车丰富,颜色齐全,购车就有2000元促销优惠,并有超值的春节礼包赠送。从豫丰农展乐驰销售信贷部门还了解到,目前4S店内提供了中华联合的车险服务,新车第一年的全

线费用大概在3000元左右。试驾了雪佛兰新乐驰,深刻地感受到了1.2新乐驰强劲动力、高效节油的国际化品质,感兴趣的朋友不妨去试驾一番,感受一下乐驰——都市精灵的魅力。

征战极限威麟车队载誉归来

1月21日,代表中国汽车品牌首次征战世界顶级赛事——达喀尔拉力赛的威麟车队载誉归来,河南通美众志汽车销售服务有限公司1月21日18时在新郑机场迎接车手卢宁军归来。

据悉在此次达喀尔拉力赛中,138辆汽车组参赛,其中80%的车辆都落后于威麟车队,其中不乏世界知名品牌。驾驶威麟X5的卢宁军取得了第28名的好成绩,取得了其参赛历史最好成绩,而威麟车队另一名车手江耀桓首次参赛也取得了第29名的佳绩。另悉,达喀尔战车威麟X5即将于3月份上市。

比亚迪A3网郑州首家4S店开业

1月23日,比亚迪汽车A3网郑州首家4S店——河南锦鸿汽车销售服务有限公司正式开业迎宾。开业仪式上与大家见

面的是比亚迪汽车高端车型G3,比亚迪G3是融合当前汽车设计的流行元素,汇聚六年研发经验而打造的全新产品。比亚迪G3作为比亚迪G系车型的排头兵,以平易近人的价格入市,不仅实现比亚迪造好车、树立国际品牌的良好愿景,更成就了国人对于低成本享受高端精品中级家轿的梦想。

红色博悦 燃烧的街头旋风

红色的法拉利在F1的跑道上像旋风般急速掠过,只留下看客的一路尖叫,相信每个驾驶者都曾有过这样的梦想。而同样来自意大利的小车——菲亚特博悦,也完全能够满足驾驶需求。开足马力的红色博悦就像街头燃烧的旋风,向人们完美展示了小排量车所具有的超强运动天赋。博悦素有“小钢炮”之称,配备了高性能1.4T-JET发动机,可提供150马力最大功率和230牛米的最大扭矩,这一数据完全可以媲美甚至超越多数普通2.0升发动机。博悦手自一体还配备了源于F1赛车技术的DualogicTM(智能双模)六速手自一体变速箱,在降低油耗、减少碳排放的同时,提供最大的驾驶乐趣。

ALW航空激光焊接 汽车安全新高点

目前,拥有一套独到的焊接技术以保证车身安全,已成为各大品牌抢占市场份额的撒手锏之一。新晋主流B级车阵营的东风雪铁龙C5,其车身上使用的ALW航空激光焊接技术则让这种竞争更加白热化。据悉,东风雪铁龙C5采用了国际上最新、最先进的航空激光焊接技术。相比大众的航空激光焊接技术,C5的ALW航空激光焊接技术更先进、更节能,焊接质量更稳定,其选用的高精度进口机器人、世界最先进的IPG全光纤连续脉冲大功率激光器,不仅有焊接质量高、效率高、免维护、占地面积小等显著优点,而且实现了传统冲压件无法实现的造型。同时,在焊接材料上,C5车身所采用的是60%的高强度钢板和70%的双面镀锌钢板,这个指标在行业内处于领先水平,车身的承受力和强度在同级别车中具有明显优势。

为确保ALW航空激光焊接质量,焊接工序采用质量门和激光在线检测技术两道检测控制。不同于其他工厂的抽样检测,而是在线追踪所有车型逐台检查尺寸和焊接质量,如有问题可通过设置的安全质量报警系统,将信息迅速传递给相关检测部门及时处理。凭借“5维全价值领航”综合竞争力的C5,也将为众多具有绅士风范的社会精英带来“逸天地 悦人生”的享受,并将在中高级车市的角逐中一展身手。

凌傲锋尚版上市 5.49万元起



继在广州国际车展上正式上市之后,长城凌傲正陆续在全国各地登陆,一些消费者还未尝到普通家用轿车的“温饱”,即被新一代运动轿车的“小康”吸引。刚刚在上海国际赛车场举行了“挑战F1”媒体试驾会的运动小车凌傲,用自己的出色表现征服了众人,印证了自身运动特质。同时为了满足消费者的需求,凌傲“锋尚版”和“锋锐版”上市,以5.49万元起的最低价,引领了运动轿车的低价狂潮。

最新上市的长城凌傲“锋尚版”配置驾驶席六向角度可调座椅,后窗高位空气动力扰流板,具有鲜明的运动基因,内在配置实用而舒适,1.3VVT“锋尚版”仅售5.49万元,1.5VVT手动挡“锋尚版”仅售5.89万元,打破了运动轿车的价格底线,即使和普通家用轿车相比也是占尽优势。而全新的“锋锐版”则在此基础上增加了全新设计的运动风格铝合金轮毂、大尺寸刹车盘、前雾灯等实用配置,1.3VVT“锋锐版”仅售5.79万元,1.5VVT手动挡“锋锐版”仅售

6.19万元。

长城凌傲采用了长城自主研发的GW4G15和GW4G13发动机,应用VVT技术,实现了动力与经济性的完美结合。其中1.5VVT车型在6000转时最大功率为77千瓦,扭矩在4200转时可达138牛米,并配有5速手动变速器;其安全保障完全按照国际标准设计,采用框架式高强度吸能安全车身设计,并配有世界知名的奥托夫安全气囊,匹配博世8.1版ABS+EBD制动辅助系统,及发动机电子防盗系统、后门儿童安全锁等丰富配置,保障驾驶者的安全。

运动轿车在汽车行业本身就是高性能的代表,凌傲已经通过“挑战F1”的媒体试驾活动展示了自己挑战运动轿车领域的过硬实力。而此次凌傲“锋尚版”和“锋锐版”的适时推出,配置上保持了凌傲的运动因子,同时全系价格低至5.49万~8.09万元,也让原来打算购买普通家用轿车的用户感觉到升级运动轿车触手可及。 陈娴

蝉联单一品牌销量冠军

上海大众VW品牌助推年度销量冠军

继2009年连续夺得多个单月销售冠军之后,上海大众以729007辆的直销业绩打破年度总销量历史纪录,同比增长达到45.6%,问鼎中国汽车行业销量总冠军。其中,VW品牌功不可没,以605552辆的成绩贡献了80%的业绩,稳坐国内轿车销量单一品牌冠军宝座。业内人士表示,探究上海大众VW品牌在2009年取得如此优秀的市场表现,主要有以下三个方面的原因。 晚报记者 陈娴 陈仪

响应国家政策 紧抓市场机遇

其一,积极响应国家的产业政策和政策导向的深度把握,及时采取合理的市场营销手段抓住了市场机遇,取得了销售佳绩。综观2009年VW品牌的销量结构,朗逸系列、POLO系列、帕萨特系列和桑塔纳系列均为月均销量过万的明星产品,其中朗逸系列全年销量占到VW品牌销量的25%左右,上市不足一年的新领驭销量也占到VW品牌全年的18.6%,尤其是下半年,受益于新领驭市场发力,上海大众在B级车市场增长明显,新车型已经成为VW品牌新的支撑点和增长点,在VW品牌全年销量中已经达到超过40%的权重。此外,桑塔纳系列依然保持稳定增幅;途安作为家用多功能轿车的首选品牌,2009年销量同比增长超过53.7%,11月又中标2010世博会出租车项目,市场前景十分乐观。POLO系列也保持了41%的同比增幅。可以说,VW品牌现在已经形成了新车型与成熟车型结合、均衡的市场销量结构,而且这样均衡的销售业绩在行业中处于绝对领先地位。

完善产品结构 推动销量增长

其二,产品结构不断完善,多款“蓝筹”产品推动销量持续增长。在中国经历了25个年头的风雨征程,成熟而有口皆碑的VW品牌不仅引入了制造精良、个性突出的各款车型,引领着细分市场潮流风向,而且还针对中国道路特点与中国消费者审美观,对车型进行了出色的本土化设计与调校,完美地融入了中国本土市场,成功实现

由“产品导向”向“市场导向”的转变。PASSAT新领驭自2009年4月份上市后一直稳居中高级车市前三;LAVIDA朗逸上市一年即已确立在A级车市的王者地位;POLO品牌引领A0级车市高端精品轿车时尚潮流;途安新一代打入多功能轿车市场第一军团;桑塔纳系列持续领跑单一品牌车型年度销量,全年大众品牌实现销售60.6万辆,同比增长37.2%,继续蝉联中国汽车行业单一品牌销量冠军。

完备服务网络 实现差异化竞争

其三,上海大众完备的服务网络、区域差异化市场战略为VW品牌市场开拓抢抓新机。2004年上海大众敏锐发现市场变化,开始打造新的营销体系,成立了集市场、销售、售后、网络发展于一体的分销中心,将市场开拓的力度深入到渠道最前沿。作为国内保养量最大的轿车企业,上海大众建立了在国内无人能及的完备渠道网络,二十多年来已累计生产销售各类轿车超过500万辆。而具备更强区域推进能力的分销中心建立后,上海大众的渠道网络优势更加突出。目前上海大众VW品牌及斯柯达品牌“四位一体”经销商和特约维修站总计已经超过700家,全国地级市覆盖率超过78%,在保持传统优势市场的同时,江苏、浙江、山东、西南、华中以及南部沿海区域市场份额均得到稳步提升。上海大众坚持质量第一的企业理念,以及完备的服务网络和精准的营销体系已经为大众汽车品牌在中国市场的开拓提供了强力助推器。