

“新年新气象!”新春将至,记者在市内各大家电卖场了解到,虎年新春将至,为满足信息时代消费者的需求,海尔又携成套黑色家电呈现贺岁豪礼,通过模卡电视、极光润眼电脑等成套黑色家电产品给用户带来全新的视觉体验,为2010年虎年新春开启了虎年新视界!

晚报记者 樊无敌

海尔贺岁大手笔 开启虎年新视界

模卡电视 创绿色时尚新生活

记者在市内各大家电卖场了解到,临近春节,海尔彩电销售异常火爆,其中,模卡LED电视和模卡U电视凭借先进的显示技术和多网合一的强大功能成为众多消费者的选购热点。

据卖场负责人介绍,海尔模卡LED电视首批通过了CESI的LED电视高清认证并在“2009年度平板十大精品”的评比中荣登榜首。工信部数字电视标准符合性检测中心副主任张素兵表示:“海尔模卡LED电视在高清认证12项检测指标中一次通过率高于平均水平。其中色彩还原范围可以达到NTSC色域标准的120%以上,46英寸型号的平均功耗仅为80W,远远高于国家一级能效标准,代表了LED技术的国际领先水平。”

在模卡U电视的展区前,许多消费者在体验多网合一和可升级换代带来的时尚生活。它不但可以畅享互联网带来的便利,同时还有远程监控功能,做到“人在家,世界就在眼前;身在外,家就在身边”。此外,这款电视独有模卡接口,通过更换不同功能的模卡便能实现相应的功能。记者看到,几个孩子围在电视前面快乐地打乒乓球,还有不少年轻人站在跳舞毯上不停地舞动,这都是健身娱乐模卡带来的体验。同时还有有线数字卡,可以省去机顶盒和多个遥控器带来的不便。消费者的快乐体验成为家电卖场一道亮丽的风景。

据国美郑州销售经理说,“1月份海尔彩电销售额的上升幅度非常快,从目前的销售形势来看,这种上升的趋势将持续到春节之后。海尔模卡电视为消费者带来了更多的增值体验,势必成为2010年平板消费的最优选择。”

极光润眼屏 海尔电脑新年新气象

记者从家电卖场中了解到,凭借“润眼”特色享誉IT业界的海尔电脑,以全新升级的润眼产品,更是以其独有的优势、精细化的设计,再度成为了当前市场中最热销的健康电脑产品。

据悉,新一代的润眼屏将让极光系列润眼电脑更加时尚。新一代润眼屏在外观、高清润眼技术、散热设计等诸多方面的提升,更好的满足了消费者的需求。海尔在产品更新换代的同时,润眼技术也不断升级,为选择润眼电脑的千家万户带来了独特的健康使用感受。独有的3H高清润眼技术,能吸收多达50%反射光波,有效屏蔽散射、折射等不相干光线,减轻眼部刺激,减缓用户的使用疲劳度,有效降低了眼睛干痛、流泪等不良症状的产生。

据国内著名3C专家称:海尔全新升级的润眼屏无论是在外观、高清润眼技术,还是在散热设计上都已经达到了全新的高度,并由此成为了海尔润眼电脑“精品化+差异化”发展中的重要组成部分。相信随着精细化程度不断提升,2010年的海尔润眼电脑,不仅会让更多的消费者全面感受和体验到更健康、更时尚、更节能的润眼电脑,同时也将让我们进入一个由海尔电脑开启的全新润眼时代。

海尔模卡电视和海尔极光润眼电脑的热销只是海尔新春贺岁档产品的一个代表,在卖场记者注意到,海尔为2010年春节消费者提供了诸多的成套家电解决方案:成套家电系列、成套变频系列家电、成套绿色家电。国美卖场销售经理告诉记者,春节热销正当旺季,而家电年货销售最旺的卖区当属家电龙头海尔,海尔电视、电脑成为人们春节消费的潮流选择。

长虹即将推出 全球首台3D网络平板电视

日前,随着电影《阿凡达》在全球的热映,3D技术及3D电视也相应受到了许多人的关注。据悉,作为中国彩电产业的领军者,长虹经过多年技术上的前瞻研究,成功融合当下最热门的3D、网络两大新技术,预计今年下半年率先推出3D网络电视。

据长虹技术人员介绍,目前研发中的该款电视,兼顾2D-3D的转变,既希望能满足当下传统信号源的接受与演示,同时在接入3D信号源的情况下,消费者只要佩戴相应的3D接收眼镜,就能观看3D画面;另外,为致力于网络电视的深入推广,长虹成功组建网络电视平台,消费者只要通过宽带有线、无线路由或者3G无线,就能实现网络电视的各项功能应用,比如电脑共享影视资源、及时查询新闻资讯、天气预报、股票、音乐等内容,真正实现“用电视”和“看电视”。

目前,长虹不仅成为国内唯一一家同时发展等离子、液晶和OLED显示技术的家电企业。而且,在军工技术的研发与民用方面,长虹更是树立了一个“典型”。旗下的电源公司成功自主研发“歼十飞机工程”电源系统,突破多项技术瓶颈,荣膺由国务院颁发的“国家科学技术进步特等奖”。从神舟一号到神舟七号,华丰先后为载人航天工程配套了9大系列,1400多个规格,4万多只电连接器,配套涉及运载系统、飞船各舱、遥测跟踪、检测等各个系统。2007年,华丰还为“嫦娥一号”卫星系统、长征火箭运载系统、发射系统、测控系统和通信系统提供了大量的电连接器。

行业专家评价,长虹已经成为国内技术驱动型企业的一个代表,为我国科技水平和实力的提高发挥了积极作用。

晚报记者 樊无敌

韩国现代手机登陆长远电讯



对于众多国人来说,韩国现代汽车、现代内存等都是耳熟能详的产品,但是提起现代手机,许多人会感觉很陌生。1月26日,“韩国现代手机品牌上市新闻发布会”在郑州举行,宣告现代手机在中国市场布局的开始。在这次新闻发布会上,现代推出了数款针对中国市场的全新机型,随着市场推广的展开,越来越多的中国消费者将会接触到现代的手机产品。发布会上,韩国现代手机事业部还为河南省长远电讯有限公司进行了授牌,将该公

司作为韩国现代手机的河南省营销中心。

“现在看电视、炒股、上QQ等功能在手机上都能实现了,手机越来越成为信息时代,人们交流沟通、了解咨询的重要工具。随着中国在3G市场的布局,手机的发展前景更为可观。”韩国现代手机事业部本部部长金成洙说,“我们把中国看作战略发展的重地,今后将不断增加在中国区域的投入,全面融入中国市场。中国有句话叫‘得中原者得天下’,所以我们将把登陆中国的首站选在河南。”

河南省长远电讯有限公司是一家批零兼营的公司,在全省布局有多家连锁店,在渠道和品牌方面有着独有的优势。河南省长远电讯有限公司董事长蒋祥恩表示,对于韩国现代手机在河南的推广和销售工作,长远将凭借自身优势,按照现代手机的整体部署,有步骤地推进。在不久之后,河南的消费者就能够在各大手机卖场购买到现代的高中低档手机产品。

晚报记者 冯刘克



与LG一起, 发现不一样的韩国

第二季



跟随LG 探寻别样韩国 Discover

惊喜1 LG献礼春节“发现韩国”之旅 第二季

活动期间,凡同一天在同一卖场购买LG指定产品每满人民币3,000元,即可获赠抽奖券一张,赢取500个去韩国的机会!第一时间感知春的气息,放松心情踏青异国;还有时尚缤纷的购物,怎么逛也逛不完。这个春天,去韩国收获不一样的惊喜吧!

(凡购买Lollipop GD580或Arena KM900e中任意一款手机,即可直接获赠抽奖券一张。)

惊喜2 节日享购,获赠礼品

在同一天、同一卖场、同一顾客购买两件不同产品或两件以上不同产品累计消费达指定金额以上,即可获得精美好礼。

- 参加产品:彩电、冰箱、洗衣机、空调、微波炉、吸尘器
- 彩电单台价格5000元以上,其他产品单台价格2000元以上即可参加

● 30000元以上 赠LG冰淇淋手机一部(GD310)

● 15000元~29999元 赠LG手机一部(GB230)

● 中奖名单公布时间2010年3月19日,具体行程中奖名单公布后30日内在官方网站(www.lge.com/cn)上公布。● LG电子员工及其家属不得参加此次抽奖活动。

● 本奖项可能会因相关部门法规政策及航空公司政策的变动有所变更。● 活动详情请参考官方网站www.lge.com/cn。

● 乐金电子(中国)有限公司拥有此次活动的最终解释权。本次活动中奖率为≥5%。

● 图片仅供参考,以实物为准。



韩国旅游发展局
www.tour2korea.com