



2009年12月1日美国纽约,TCL品牌价值被专业机构评估为417.38亿元,成为中国彩电第一品牌。2010年1月14日,TCL集团发布的2009年12月份销量数据公告显示,12月份销售液晶电视127万台,同比增长111.93%;2009年全年销售842万台,比2008年增长101.21%,超额完成了2009年年初制定的全年销售液晶电视750万台的计划。TCL互联网电视的大规模旺销,不仅加速了传统旧电视的淘汰,促进彩电产业的升级换代,而且也提升了TCL的品牌价值,巩固了TCL中国彩电的领导地位。
晚报记者 朱江华

互联网电视备受顾客青睐 TCL 春节再掀抢购风暴

告别旧电视,2010年选择TCL互联网电视

1月26日,中国彩电第一品牌TCL发起主题为“互联网电视全线出击再掀全民普及风暴”的新春促销,让您轻松告别旧电视时代,迎来互联网时代的视听新精彩。

作为中国男篮的官方合作伙伴,TCL还将携手中国男篮国家队众多明星,为本次春节促销呐喊助威,掀起新一轮TCL互联网电视的购买热潮。

作为互联网电视的领军企业,TCL一直以来大手笔不断。2009年率先推出互联网电视产品,10月份,提出“告别旧电视时代,进入我的互联网电视视界”,发布强大的互联网电视产品群,11月份率先停产40英寸以上大屏幕非互联网电视,发起互联网普及风暴,随后首发全球最大65英寸黑水晶互联网电视,强化“大屏幕”战略,接着上市32、26英寸等中小尺寸互联网电视产品,满足小空间用户的互联网视听需求,引发“卧室革命”,当前,TCL互联网电视已绝对领先,带领中国彩电迎接新时代的视听大变革。

中国电子视像协会副会长郝亚斌在接受记

者采访时指出,受益于多年的国际化,TCL在消费者洞察、技术研发、工业设计、精益制造及市场和销售等多方面的综合能力提升。TCL互联网电视凭借领先的产品、功能、技术和外观设计,已成为2009年最热销的彩电产品。2010年,作为新的重要增长极,TCL互联网电视预计增速超70%。顾客之所以选择TCL互联网电视,根本上还是看中了它的领先功能和领先技术。TCL历经十年推出的互联网电视产品,不但迎合了2010年消费者的切实需求,也符合国家“三网融合”与“4C合一”的产业政策方向。TCL互联网电视在功能上、技术上、工业设计等方面的优势,不仅将国际彩电业的竞争推向更高的水准,也更为广泛地被消费者认可和接受。

春节购机,众多顾客为何首选TCL互联网电视?

自TCL推出互联网电视以来,短短半年时间,互联网电视已经成大势所趋。一个全新品类,上市半年即风靡全国,在彩电历史上尚属首例。TCL互联网电视成为新春热门家电的原因何在?

首先,TCL互联网电视与目前市面上一些品牌宣传的“网络电视”有着本质的区别,TCL互联网电视代表了全球彩电业的趋势,符合国家3网融合、4C合一产业政策,1月14日国务院更是决议将推快三网融合进程。目前中国已全面进入互联网时代,传统电视已无法满足新时代的视听需求。中国电子视像协会副会长郝亚斌指出,互联网电视时代是彩电的第三次革命,当前在全球范围内都在迅速普及,时下是最佳购买时机。

其次,独特的智能在线升级,让TCL互联网电视永不过时,顾客购买后还能获得不断的精彩增值服务。从今年7月份开始,TCL已进行了三次全球同步升级,为已购机用户增加多项全新功能与服务。郝亚斌提醒消费者,首选TCL互联网电视,因为能升级才是真正的互联网电视。

再次,TCL互联网电视技术领先,功能强大,真正满足了老百姓的需求。TCL互联网电视功能全球领先:“影视下载”、“在线观看”、丰富的远程教育、强大的在线与本地卡拉OK、新

颖的体感健身游戏、“资讯快报”等丰富精彩功能,是彩电中的“航空母舰”,让每位体验后的用户都惊叹不已,真正让彩电成为家庭的娱乐中心。

第一品牌,买TCL互联网电视更放心

TCL是全球最早进入互联网电视研发的企业,技术积累雄厚。TCL互联网电视也是全球首创产品,实现了智能化、全网络和内容服务的完美融合,引领了全球彩电业变革,众多机构给予了“引领电视业下一个十年”的高度评价。

在河南各大家电卖场,TCL互联网电视阵容最为强大,当前包括超薄版LEDX10、C10系列、稳重版P10、V10系列、经典版E9、F10系列六大系列互联网电视均已上市,构建起“数字互联网电视”、“蓝光互联网电视”等强大互联网产品群,从全球最大的65英寸顶级画质的黑水晶屏互联网电视,到适合小居室观看的24英寸节能电视,每位顾客,都能在TCL找到适合自己需求的产品,更多销售信息,咨询郑州市区各TCL彩电专柜!





告别旧电视,2010年我们选择TCL互联网电视

过新年看春晚 买王牌合家欢

TCL互联网电视全线出击 新春惊喜全民大普及

新春年货 首选TCL 火爆促销 欢乐开怀

65"黑水晶屏
蓝光互联网
新春年货价
29999元

46"黑水晶屏
蓝光互联网
新春年货价
8999元

40"蓝光互联网
液晶电视
新春年货价
4999元

更多活动详情请至郑州市区各TCL彩电专柜咨询,郑州市区咨询电话:0371-65346952

本活动最终解释权归郑州TCL电器销售有限公司所有

TCL互联网LED 永不过时 无限增值!