



开业换新颜 钻石免费戴

您尝试过免费戴的钻石吗?没试过的话,那您这次可有机会了。2010年1月28日至2月8日,香港华昌珠宝世纪联华长江路店重装开业之际,为了感恩和回馈消费者对香港华昌珠宝登陆郑州六年来的关爱,推出内容丰富的大型促销活动。据悉,在本次活动中,包括黄金、铂金、钻石、翡翠、银饰在内上千种款式的新品,与消费者见面,将是一场珠宝的饕餮盛宴,有史以来的一次空前让利。

钻石让您免费戴 黄金买10克送1克

众所周知,香港华昌珠宝在业内一直以低价、微利销售而著称,而在此活动中,更是为消费者得实惠增添了浓重的一笔。据记者打探,自1月28日至2月8日期间,共推出六项活动,其中包括,黄金买10克送1克;铂金每克优惠50元;钯金买500元送200元;钻石5.6折;翡翠5.2折;银饰买多少送多少,折后消费满额还有高档礼品相送。

值得关注的是,香港华昌珠宝在本次活动中推出钻石免费戴的举措。“这也将是吸引消费者的一项活动。”据香港华昌珠宝相关负责人介绍,“也就是说,购买钻石一年之后,如果消费者不想要的,可以全额退款,或者每年增值5%免费调换新款。”

据悉,香港华昌珠宝首饰风格既有传统的生肖造型、民族造型,又有欧洲皇室的奢华极致;既有古老精致的工艺,又有现代科技的精湛演绎;既有时尚魅惑的仿古设计,又有夸张前卫的现代艺术。

六年一步一个台阶、一个飞跃

“能做到如此周到的服务,一切要归功于企业背后强大的依托。”香港华昌珠宝河南分公司既是经销商又是厂家,更是零售商即前店后厂的经营模式,形成了厂家与消费者之间直销平台,减少各个中间销售环节,从而保证了整个销售的实惠。

“以科技为引擎,以品质为基础,以诚信为准则,以共赢为目标,是我们经营的准则。”据相关负责人介绍,“自2003年香港华昌珠宝登陆郑州以来,短短的6年间,一年一个台阶。如今,长江路世纪联华店的重装开业,代表着香港华昌珠宝完成了登陆郑州后的品牌形象上的整体转型,同时也预示着香港华昌珠宝在河南珠宝市场上将会有质的飞跃。”

香港华昌珠宝负责人表示,“取之于民用之于民”,6年的成长,得益于广大消费者对香港华昌珠宝的厚爱,时值新年和重装开业之际,特送上一份优惠,送上一份好礼,以答谢广大的消费者。

晚报记者 高岩



璀璨千足铂金之夜

随着春节假期的来临,珠宝首饰全线飘红,珠宝消费开始保持增长的态势。为了能在市场旺季分得一杯羹,今年商家的促销力度、营销手段也推陈出新。值得一提的是,金鑫珠宝在推广本月的“千足铂金之夜”活动中,更是把话剧《宝贝对不起》引进郑州,让广大市民在饕餮珠宝大餐之余,欣赏到经典的话剧演出。

据了解,《宝贝对不起》是赖声川的扛鼎之作,也是台湾“表演工作坊”最受欢迎的喜剧之一,由赖声川监制、丁乃筝执导,偶像明星朱孝天主演,此前在北京、上海等地连演数场,好评如潮。《宝贝对不起》是一部荒诞爱情喜剧,一位偷享齐人之福的司机多年来精心安排、周旋在两个老婆之间,却没想到一场台风令事情败露,他不得已编出滚雪球般的天大谎言……该剧是台湾表演工作坊在大陆推出的第四部作品。

“此次《宝贝对不起》话剧组原班人马都会出现在郑州,为郑州市民表演,这也是对我们金鑫珠宝‘千足铂金之夜’活动强有力的支持。”据金鑫珠宝连锁企业郑州区域企划部主管谢若表示,“春节一般是一年中最后一个黄金珠

宝消费旺季,而又是对明年销售的试金石,当然商家不会放过这次机会,更何况今年的情人节与大年初一重合,销售高峰期会提前,这段时间必然成为商家的众矢之的。”

据记者打探,金鑫珠宝本次“千足铂金之夜”活动从1月22日至2月14日,活动期间,凡在金鑫珠宝购买千足铂金满1999元可以获得话剧《宝贝对不起》门票2张;持《大河报》任一宣传《宝贝对不起》话剧宣传报样,每购买千足铂金1000元可立减100元;持《宝贝对不起》门票,每购买千足铂金1000元可立减100元;2月14日前买黄金1000元送千足铂金现金券50元,买镶嵌类产品1000元送100元千足铂金现金券;凡收到金鑫珠宝活动邀请的会员,将有机会获得《宝贝对不起》门票2张。

除此之外,活动期间,持结婚证可以到服务台领取价值100元的千足铂金现金券一张,购买千足铂金满1000元可以使用一张。还可参加现场金鑫珠宝精心策划的寻宝等趣味互动环节。谢若表示,随着春节的临近,金鑫珠宝还将推出更多分外诱人的系列活动,敬请期待。

晚报记者 高岩

裕达国货酒店

吃的是健康、买的是超值、送的是品质!

精选山珍:

云南牛肝菌	长白山猴头菇	江西广昌茶树菇
东北黑木耳	浙江庆元香菇	云南野生鸡油菌
福建花菇	四川野生银耳	

特色海味:

特优干贝	优质海蜇	深海小章鱼
优选海米	特选土鱿	极品银鱼干

中国年俗:

年年有余 吉利红包 新春对联

环球美食: 特级辽参/澳洲鲍汁/西班牙初榨橄榄油/法国干红/台湾梅子醋

传统美食: 宣威火腿/金华火腿/四川腊肉/广东腊肠/新郑大枣/宁夏枸杞

糖果组合: 美味果汁糖/棒棒糖/金币巧克力

干果组合: 美国开心果/新疆巴达木/安徽瓜子/鲍鱼果/美国小核桃/西瓜子

零食组合: 美味牛肉干/大连鱿鱼丝/特色小青豆/优质饼干

调料组合: 李锦记蒸鱼豉油/财神蚝油/蒜蓉辣椒酱

有机杂粮: 绿色无公害花生/红豆/绿豆/黄豆组合

中国年俗: 年年有余/吉利红包/新春对联

年货 2010 庆贺年【虎年】

中国特色年货 RMB1199

年货 2010 精选全球美食

RMB1699

预订电话: (86 371) 6743 8888 转酒店一楼大堂新年礼盒销售处
 中国郑州中原中路220号, 邮编: 450007;
 电话: (86 371) 6743 8888 传真: (86 371) 6676 2115
 网站: www.yudapalacehotel.com

喝正宗“赖茅”找赖永初

“赖茅”酒是国酒茅台的前身。茅台镇的酿酒历史可追溯千年,早期因为是作坊生产,酒坊林立,品牌意识极为淡薄,所产酒皆被称为“茅台酒”或“茅酒”。后来发展的主要有三家作坊,分别是成义、荣和和恒兴。“恒兴烧房”前身是“衡昌烧房”,是赖永初先生1929年在茅台镇独资兴建的,后更名为“恒兴酒厂”。

赖永初为区别其他茅酒,对其进行商标注册,并独具匠心将恒兴酒厂所酿之酒命名为“赖茅”,又设计了大鹏图案的“赖茅”酒标志,意为“展翅高飞”,另行设计小口圆柱土陶酒瓶。

虎虎生威 牛运当头 蒙牛金虎装牛奶上市 蒙牛春节有奖促销活动启动



户户都希望开门红“牛运”,家人之间、朋友之间更会互送“牛运”祝福,用以沟通情感。

据了解,蒙牛春节促销活动还特别推出两款春节纪念包装牛奶。红彤彤的“牛运金虎”牛奶迎合了春节的红色风俗,为老百姓生活送去“牛运”祝福,也装点了家里的喜庆。另一款红色剪纸金虎映衬在白底的包装上,有一种简约的华贵,把中国最著名的民俗工艺和春节、牛奶结合起来,别有一番视觉体验和享受。

超市里,被蒙牛红彤彤的春节限量版包装吸引驻足挑选的韩女士告诉记者:“中国人过年就是喜欢红色,讨个喜庆,没想到蒙牛连牛奶都推出了红色喜庆版,正合我的心意,不管是自己喝还是送给亲戚朋友,都很贴心,更何况这不仅仅是一箱牛奶,‘牛运金虎’和‘牛运当头’的美好寓意更是一份特别的祝福。”

近日,王小姐在超市购买蒙牛牛奶后喜得一只“牛运金虎”,引来了过往消费者驻足围观。据超市促销员介绍,蒙牛“虎虎生威 牛运当头”的春节有奖促销活动已经在全国范围内启动,这只沾了牛运的金虎是蒙牛在2010年春节为消费者送出的一份特别大礼。自1月15日起至2月12日,消费者凡购买蒙牛整箱牛奶(儿童奶、特仑苏除外),就有机会参加幸运转盘抽奖活动,获得由蒙牛送出的“牛运金虎”或“春节福包”。

记者观察到,这只“牛运金虎”形象讨巧,十分喜庆,但让人意想不到的却是百兽之王头上的“王”字却变成了“牛”字。记者了解到,中国人在特殊的日子向来重视运气、运道,家家

业内专家认为,蒙牛围绕“虎虎生威牛运当头”的促销活动有别于其他商家比拼价格商业活动,更多了年味和民族特色,凸显了蒙牛独特的“牛运文化”。从2009年的“Happy New Year”到2010年的“虎虎生威牛运当头”,这种带有新年祝福的“牛运文化”已经逐渐深入人心,成就了蒙牛在消费者心目中无法复制的领袖品牌形象。

晚报记者 唐善普