

消费行业大拜年 优惠折扣真实惠

《红红火火中国年》特刊2月10日亮相

时间老人的脚步即将迈向2月,浓浓的年味已弥漫在我们周围。而在大街小巷,人们火一样的消费热情,熨烫了严寒的冬季。各地市场张灯结彩,商家抓住到来的销售黄金旺季,纷纷推出促销措施,早早点燃了人们的购物热情。



为更好地服务消费行业和广大市民,本报第一消费在2月10日将推出《红红火火中国年》特刊。选取一些档次高、口碑好的食品、酒品、饮

品、酒店、娱乐休闲、餐饮、珠宝、服装、眼镜、钟表等行业相关名优消费产品和消费场所,联手为消费者烹制一道丰富多彩的春节饕餮大餐。

特刊全方位展示出消费各行业的特色,包括经营特点、产品特色、优惠地理位置、预订电话、优惠信息……营造出繁荣的春节消费市场氛围,消费者将通过我们的特刊,对春节期间的吃、喝、玩、乐、洗、用、娱等方面的商家有个系统综合的了解与比较,选择最适合自己的消

费场所及消费产品。

面对随处可见的“打折”、“优惠”、“促销”,面对越来越近的春节和品种丰富物美价廉的年货,谁能不动心?

别犹豫了,赶快把钱袋松一松,列出消费清单,然后带着“实惠过新年”的心情,在2月10日拿着本报《红红火火中国年》特刊出门shopping吧。

行业全亮相,消费真实惠。2月10日敬请关注《红红火火中国年》消费特刊。
晚报记者 唐善普



首届中国经济年会在京开幕 特仑苏荣列产业升级典范

1月17日,首届中国经济年会在京举行,500余位政要学者及经济领袖出席年会。年会既有宏观命题,也有“十大百姓关心的经济问题”,受到社会各界的广泛关注。以特仑苏为代表的“中国经验”受到了与会者的瞩目,引发了关于产业升级的热议。



当前,我国经济在发展方式方面,过于依赖一般加工制造业的扩张而非产业升级。“如何实现产业升级”成为年会重要的探讨命题。博鳌亚洲论坛秘书长龙永图认为,在产业升级上,特仑苏是一个代表和典范——技术的升级与创新,让牛奶蛋白质含量达3.3克,开辟了高端奶的市场蓝海。此后特仑苏又推出会员互动平台名仕会,为品牌植入了卖服务的理念。两次升级,特仑苏“中国第一奶”的地位无可置疑。

以特仑苏为例,无论是代表中国牛奶赢得“IDF世界乳业创新奖”,还是成为博鳌亚洲论坛、达沃斯夏季论坛、世界市长大会的唯一指定牛奶品牌,特仑苏以金牌品质的实力和创新精神,展示着“中国创造”的魅力。如果中国可以成为世界经济的火车头,必须有更多如特仑苏的“中国创造”,发挥更加积极的引领作用。
鲁虹

德化街新春年货展销即将开幕

为了方便广大市民采购到物美价廉的年货,德化步行街联合河南网盟、想起活动网发动品牌商家和网络商户,在2月5日到2月11日,在德化步行街举办“2010年德化街新春年货展销会”和网上同步“春节网络团购乐翻天”活动。展销将邀请200多家有实力、重商誉、重品牌的厂商现场参展,包括酒水、食品、服装、家电、礼品等主要年货。

广州大酒店年夜饭集装箱系列报道之四

年夜饭集装箱 在家吃上饭店“味儿”

众所周知,春节是我国最盛大、最隆重的传统节日。在国人的传统观念里,一年之中最重要的一顿饭,恐怕就是除夕亲人齐聚家里,欢欢喜喜、团团圆圆的那顿年夜饭了。如今,随着生活的变化,国人把年夜饭的饭桌搬到酒楼、饭店的比比皆是,而这种标榜“方便、省心”,可免去在家自己动手做饭、饭后收拾碗筷之劳的“快餐式年夜饭”,必然有一种漂泊感,使过节喜庆流于形式,尽管时尚,却缺少了应有的亲情与温情。

在郑州工作的王先生已50多岁了,如今在哪儿吃年夜饭成为他最头疼的问题。“我儿子今年刚娶了媳妇,这是儿媳进门后和我们过的第一个春节,我跟老伴都挺重视的,但思前想后也不知这顿年夜饭该怎么吃?刚开始我们考虑家里的老人腿脚不方便,不愿意出门下饭馆,决定在家吃,可一列菜单,反反复复就那几

道家常菜,也没什么新意,最重要的是无法让儿媳感受到我们对她的重视和心意。于是我们考虑下饭馆,可家里的老人该怎么办?唉,真矛盾!如果能把饭店的菜带回家吃就好了。”

想顾客之所想,供顾客之所需,是商家应尽的义务和责任,也是考验商家是否做到顾客就是上帝的承诺。近日,郑州广州大酒店推出的年夜饭集装箱——合家欢方便家宴,以品位高档、营养均衡、绿色美味为特点,再配以精美的礼盒,市民把菜带回家只要微波加热就可食用。一家人在家里的餐桌上,半个小时之内就可以吃上一顿丰盛的“高档酒店年夜饭”。把这样的“年夜饭”拎回家,即可以让老人家眼观儿孙满堂,感叹抚养子女所付出的心血总算没有白费,还可以让全家人感受到准备这一桌丰盛晚餐的用心良苦,即便是当礼物送给亲朋好友,也可以让对方感

受到你的真诚和时尚品位,这是何等的幸福。

广酒负责人告诉记者:“年夜饭的特点本该就是合‘家’团聚,而这个温暖的‘家’里面,包含着一家老小可以吃饭、拉家常、看电视,有一个温馨的氛围,是传统文化的体现。这是那些用金钱堆砌起来的餐桌所不能替代的。年夜饭体现的是亲情、责任感与孝道的结合。广酒就是关注到众多老百姓最切实需要解决的问题——‘年夜饭’,经过多年的研发,生产出这种美味、时尚的‘家宴大礼包’,希望大家在除夕夜能吃一个既温馨又健康的团圆饭。”

业内人士认为,尽管社会呈多元化发展,国人选择过年就餐的方式可以多种多样,年夜饭不应该仅仅是“吃饭”的一种方式,它既是亲情和温情的重要载体,又承担着中华文化传扬的意义,容不得随便。
晚报记者 鲁虹

吃过 新年蛋糕 才算过年呢!

 蛋糕专家
-CISA-
中国烘焙最具美誉度品牌

享家·福
Enjoy Jiafu

1月31日前 预订“享家·福”蛋糕 6.6折优惠,
再送8.5折预订优惠卡;

2月1日-12日 预订“享家·福”蛋糕 7.6折优惠,
再送8.5折预订优惠卡及吉祥新年礼品;

2月13日-28日 预订“享家·福”蛋糕,送巧克力一盒。

品味西萨:0371-67666666

西萨官网:www.67666666.com

