

2015年T-50 列装俄部队

俄罗斯第五代歼击机从上世纪90年代开始研制,新一代战机遇有一系列先进功能,如24小时全天候隐蔽飞行,最快时速达2100公里,能保持长时间超音速飞行等。该歼击机还将配备新的机载导航系统和高度自动化防御系统。俄第五代歼击机去年年底在阿穆尔河畔共青城完成首次滑翔试验。据悉,俄第五代歼击机将在2015年装备俄罗斯部队。



机载雷达可发现 400公里外目标

航电设备一向是俄制战机的“软肋”,但在T-50身上有了质的改善。其装备的机载雷达可发现400公里外的目标,能同时跟踪60个空中目标并打击其中的16个。

除先进的雷达系统外,T-50还装备新型无线电侦察和对抗系统,可以在不打开雷达、不暴露自己的情况下,发现敌人并实施干扰。飞行员对飞机的指挥控制也完全实现了数字化,所有信息都显示在座舱内彩色液晶大屏幕上。

俄第五代歼击机首飞成功

俄媒披露:机动性优于F-22

俄罗斯第五代歼击机当地时间29日上午在该国远东地区的阿穆尔河畔共青城首次起飞试航,取得成功。

位于当地的加加林航空制造联合公司29日发布消息说,这架第五代歼击机从该公司的基地跑道上起飞,持续飞行45分钟,其间飞行员检查了飞机的各项功能。专家说,由于飞机在当地首次滑翔试验时即显示出良好性能,因此专家决定不将这一歼击机运到莫斯科的基地进行首次试飞,而让它在阿穆尔河畔共青城直接试飞。

机动性能优于“猛禽”

就在美国军方和情报机构热烈讨论中国空军第四代战机最快在哪服役时,俄罗斯的第五代战机(按美国标准为第四代)却悄悄揭开神秘面纱。2009年11月19日出版的俄《每周论据》杂志刊登了军事专家维亚特京的文章,描述了俄罗斯新锐战机T-50的“庐山真面目”。

T-50战机,由俄军机制造巨头“苏霍伊”公司主导研制,在去年8月的莫斯科航展上,T-50在千呼万唤中终未亮相,让广大军迷颇为遗憾。但航展上一枚刻有“T-50”字样的徽章透出些许秘密。加上此前流传的T-50图像和俄官方声明,可以初步断定,T-50是一款重型双发歼击机,最大起飞重量32~35吨。由于其机翼载荷要低于美国的第四代战机F-22“猛禽”,再加上气动布局独特,机身本身可产生升力,这使得T-50的机动性能要优于“猛禽”。

在隐身性能方面,T-50也不比“猛禽”逊色。机头、机舱、进气管等都采用了独特的形状设计,保证了对雷达波的低可探测性。为增强隐身效果,武器舱采取内置方式。拥有至少两个大型武器舱,主要用于装载超大、大型和中型空空导弹,整个武器舱室几乎是飞机容量的1/3。如执行战斗任务不需隐身时,T-50可外挂智能炸弹及导弹。T-50在不加油情况下的续航能力尚不清楚,但应该不会少于苏-35S的3600~4000公里。

空空导弹射程达420公里

武器系统方面,T-50将装备超远距离空空导弹(射程可达420公里),其中机体内可携弹不少于两枚,机身外挂可携更多。此外,T-50还装备射程为120~230公里的中远距空空导弹。

虽然T-50的部分设备已经在俄4++代战机苏-35S和米格-35S上做了试验,但整个试验阶段将持续近5年,到2015年首批量产型T-50有望编入空军进行飞行作战试验,然后才正式成军。俄联邦空军有意采购450~600架该型战机。预计在2025年前,T-50将替代届时已老迈的米格-29和苏-27歼击机,成为俄空军的主力战机。

各国反应

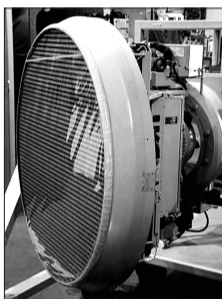
美国:俄将于2016年后列装第五代战机

日本媒体近日援引美日外交人士的消息透露,美国政府分析认为,俄罗斯将于2016年后列装新一代战斗机。这是美国政府首次透露其有关列装时间的具体情报。

印媒:俄第五代机单价约1亿美元

印度媒体1月5日援引印度国防部消息人士的话说,印度斯坦航空有限公司即将与俄罗斯联合飞机制造公司签署合同,双方合作将首先为印度空军和俄罗斯军方分别建造250架T-50战机。预计将来每架战机造价高达近1亿美元。

综合新华社、《青年参考》《东方早报》等报道



俄第五代战机三视图



▲上图是配备在苏-35战机上的有源相控阵雷达“甲虫-AE”,而T-50所配备的则是继“甲虫-AE”之后,俄研制的第二种有源相控阵雷达。

尽心尽力 创造绿色未来之美

东风日产荣膺“2009 最具责任感企业”

2010年1月22日,一场以“开启中国责任”为主题的第五届中国·企业社会责任国际论坛暨“2009 最具责任感企业”颁奖典礼,在北京人民大会堂隆重举行。作为中国汽车产业的领先者,东风日产多年来积极践行企业公民责任的突出表现,获得专家评委的一致认可,成为15家“2009 最具责任感的企业”中的唯一乘用车获奖企业。第十一届全国人大常委会副委员长、中国红十字会会长华建敏为获奖企业颁奖,并勉励他们开启、弘扬“中国式责任”,在今后工作中取得更大的成就。

在商务部、国资委、国家工商总局等相关部委指导下,“最具责任感企业”评选是国内首个涉及社会责任在不同行业、不同规模企业中的大型调研评选活动,迄今已连续举办五届。“2009 最具责任感企业”奖项凝聚了政府、媒体与社会公共组织的力量,旨在广泛而深入地指导企业社会责任的实践与传播。经过严格的考察和评选,主办方将承载着荣耀与期待的“责任之鼎”授予东风日产,以表彰其“为构筑更加清洁、环保、安全、文明的汽车社会而不懈努力”。

业内人士普遍评价,企业的社会责任,关乎经济发展的未来,在中国经济日益发展的今天,东风日产等获奖企业践行社会责任的经验,是中国企业的责任实践的有益探索。

立足基础 铸就企业公民典范

《蜘蛛侠》里有一句经典的台词:能力越大,责任越大。能力与责任,像是孪生儿,相伴而生。2009年,中国成功跻身年产“千万辆级”汽车生产大国的行列。许多真知灼见者,不仅欣喜于中国正在快速成为全球的汽车大国,更意识到,如何在发展过程中,尽可能减少对环境的负面影响,是汽车产业未来发展重要的课题,也是汽车生产商面临的重要考验。

作为中国汽车产业的年轻成员,东风日产深知,寻求可持续发展,需有“人·车·环境和谐统一”的全局观,需责无旁贷地肩负起环保的千秋大业。东风日产成立伊始,便将环保作为企业

第一要务,设置各级安全环保对应机构,实施从商品规划、研发、制造、物流、销售、售后服务到车辆循环再利用的全车环境管理。据了解,截至2008年底,东风日产在环境改造、环境保护等方面的投入已超过2亿元。

针对当前全球面临的环境问题,东风日产确定了三个主要的环境管理对象,一是减少CO2排放,二是保护大气、水和土壤,三是资源的循环利用。在全价值链的各个环节,针对这三大环境管理对象开展活动。秉承东风日产“人·车·生活”的企业愿景,东风日产在企业的发展过程中始终致力于汽车整个生命周期的环境管理工作,从绿色设计、绿色采购、绿色生产、绿色物流到绿色专营店,东风日产积极推动全价值链的全面绿色。

行业专家指出,当众多的车企滞留在“企业自身的节能减排”的层面时,东风日产作为中国汽车行业的领导品牌,已经以企业核心经营业务为圆心,辐射到产品的每一个相关者,让更多的人群可以有机会对整体的绿色环境都有所贡献。

技术创新添助力 应对挑战大担当

有人说,《阿凡达》是一部环境保护的现代启示录。地球环境恶化的严峻现实,令众多的经济主体为寻求发展绿色经济而努力。在环保的大目标下,汽车行业面临着不小的压力。汽车作为系统化的工业产品,与社会众多行业都有直接和间接的联系,因此最有可能通过有效合作,共同应对环境挑战。

为实现“人·车·环境和谐统一”,东风日产始终围绕解决全球主要环境问题来开展汽车技术研发,在传统能源应用领域,通过普及先进技术,引导汽车产品在CO2排放、尾气排放及资源循环再利用等方面提升环保性。例如,东风日产在中国导入了日产前瞻的“星翼”智能交通系统,目前北京的很多新一代天籁已经配备了该系统。“星翼”智能交通系统可通过安装在北京市内的1万多辆车上的内置便携式导航仪,为装载该系统的车主提供各路段的实时交通状

况,并结合空间分布,为驾车者规划一条合理的行车路线。以此缓解交通拥堵,减少不必要的燃油消耗和尾气排放,改善环境。据模拟验证发现,如果北京市30%的车辆普及具有“星翼”功能的导航仪,能使车辆到达目的地的行驶时间最大缩短16%、二氧化碳排放减少27%。

破解环境变化难题考验着人类的智慧,东风日产致力于通过技术创新谋求环境保护。在2009年广州车展,东风日产宣布全面启动“绿色城市计划”,该计划以零排放的电动汽车导入为核心,通过与政府的深度合作推动智能交通系统,同时积极参与社区生态环境的改善工作。这是国内第一个以汽车企业为主导、联手地方政府共同参与的电动汽车普及战略,为电动汽车在中国的加速推广提供了新的发展思路和可执行方案。在国家扶持新能源汽车政策即将出台、电动汽车产业方兴未艾的背景下,彰显了企业的强大技术实力和一家汽车企业对于环境改善所承担的社会责任。据悉,东风日产将在2011年在中国市场导入电动汽车。

高管对话 携手应对全球责任挑战

第五届“中国·企业社会责任国际论坛”提出“开启中国式责任”这一主题,旨在探索一条有中国特色,为世人称道的社会责任发展道路。在本届论坛上,获奖企业高管汇聚一堂,就“中国式责任新征程”、“立足海外责任共赢”、“携手应对全球责任挑战”三大主题,与主持人杨锦麟、陈晓楠展开精彩对话,就如何在未来开启“中国式责任”发表了各自的见解与看法。

东风日产总经理大谷俊明先生应邀参与了“携手应对全球责任挑战”的主题论坛,与主持人共同探讨节能减排、气候变化等与社会责任紧密相关的议题。

针对主持人及公众关注的低碳经济话题,东风日产总经理大谷俊明表示,东风日产始终围绕解决全球主要环境问题来开展汽车技术研发,在传统能源产品研发上,通过提高发动机效率、推广无极变速器(CVT)、采用轻量化设计,提高主要车型的燃油经济性,提升排放标

准,进而实现环保诉求;同时,面向未来交通,随着汽车总量的大幅增长,仅减少排放量并不能从根本上解决环境面临的潜在危机。凭借日产汽车在电动车方面的先进技术和研发实力,作为日产在中国唯一的乘用车合作企业,东风日产将在2011年引入电动车,为“实现零排放”的目标而不断努力。

企业对环保事业的投入和坚持,也是本次论坛聚焦的热点。围绕“企业相关的环保投入可能不是立竿见影,企业应如何平衡投入与收益”的话题,主持人与嘉宾展开了充分的对话。东风日产总经理大谷俊明建议,企业应该把环保工作融入日常运营中,成为企业不可分割的一部分。东风日产的环保工作得以积极推进,很重要的一点是从员工做起,让每一位员工都认识到自己企业所肩负的责任。正是在这种理念的支持下,东风日产的环保行动获得了诸多社会认可,如成为获得“国家环境友好企业”荣誉仅有的两家汽车企业之一。

主持人及与会观众,共同分享了东风日产等获奖企业的绿色经验,并对他们积极参与环保事业的热忱和高度责任感,报以热烈的掌声。专家评委认为,作为经济效益与社会贡献两方面均卓有成效的行业优秀代表,获奖企业在创造利润同时,主动承担起对中国消费者、员工、社区、环境的责任,成为“中国式责任”的典范。

能力、勇气、智慧,让东风日产在企业公民责任的道路上稳健前进。作为一个优秀的企业公民,东风日产尽心尽力创造绿色未来之美。在“2009 最具责任感的企业”评选中,东风日产成为唯一的乘用车获奖企业,是社会对其努力践行社会责任的高度赞誉。东风日产总经理大谷俊明先生表示,东风日产是一个年轻的企业,在六年的发展历程中,不仅创造了高速增长的市场业绩,也积极投身企业社会责任的实践。未来,东风日产将继续在企业公民的道路上不断成长,不断进步。共创价值,共谋福祉。希望东风日产的努力能带动全社会共同加入企业公民实践中来,与正在走向和谐的中国社会共同成长。