

节日礼品 健康当道

“健康”渗透多元化礼品市场

阅读提示: 数据统计显示, 2009年中国社会消费品零售总额增长创1986年以来最高增速, 对经济增长贡献率达51%。礼品经济在多元经济发展的新格局里起到了重要支撑作用。临近新春, 本市的礼品市场也是热闹非凡、花样繁多。

晚报记者 聂广利

春节“巧遇”情人节 虎年新春别样“生威”

“来而不往, 非礼也”, 作为礼仪之邦, 礼文化早已根植于心。虎年春节临近, 恰与情人节“相遇”, 让持续升温的春节市场又多了一份浪漫的气息。于是有网友别出心裁地提出“双节”主张——“大年初一谈恋爱, 2月14日来拜年”。而这次“巧遇”也难免让平时威风凛凛的“兽中之王”老虎, 不得不有了浪漫的调调。一些商家看准新商机, 将东方虎年和西方情人节相结合, 抓住了不少年轻人的眼球。记者看到, 今年的情人节礼物订单上, 不再只是玫瑰花、巧克力, 而是多了小老虎的身影: 卡通虎玩具、老虎抱枕、虎帽虎睡衣、小老虎毛球修剪器等各式涉“虎”商品, 令人忍俊不禁。

日趋理性不盲从 市民很难被忽悠

节日里的礼品少不了各种花样翻新的优惠促销活动。不过, 时下的消费者并不轻易盲从, 消费观念变得愈加成熟理性了。在一些花样过于繁多的礼品专柜或商场货架前, 玩文字游戏的优惠并不能使消费者动心。相当多的消费者似乎更看重产品的内在品质, 而不会被厂家的促销忽悠了。

“我主要看礼品到底什么样, 也会上网关注网友对这种礼品的评价”。在某超市内, 一位细心研究“水宜生”产品说明书的市民说道: “我们都知道弱碱性水能够排酸毒、增强免疫力。作为一种高科技健康水产品, 水宜生恰好具有这方面的功能, 逢年过节很能表达祝愿对方身体健康的心意。我觉得只要效果好, 厂家没搞促销活动, 消费者照样会买。当然, 节日里优惠力度大, 我们更高兴。”

健康礼品 酒当先行

记者走访超市后发现, 往年备受青睐的燕窝、洋参丸等奢华昂贵的高档补品现已逐渐被冷落, 而带有各种保健功能的酒成为送礼的首选, 市场大多是以黄金酒、白金酒、劲酒、鹿龟酒、致中和五加皮主打品牌为主, 成为今年春节礼品市场当之无愧的“明星”。

据市内某家超市内的黄金酒促销员介绍, 相比于其他礼品, 黄金酒以其主打的健康理念越发深入人心, 加上五粮液品牌的强大影响力, 消费者日趋认同。黄金酒的宣传手册上和堆头区均醒目标注了“送长辈、黄金酒”的字样, 宣传手册中还标注了“送长辈、父亲生日宴专用酒”字样, 深得老人欢迎。

保健酒在一定程度上就是“保健+酒”的组合, “酒”仅仅是保健的载体, “保健”才是消费者最关注的, 人们强调的是营养保健, 是补身而不是治病。所以在保健酒热销的同时, 专业人士提醒消费者, 面对市场上鱼目混珠的各种保健酒, 消费者一定要学会辨别真伪, 在选购时一定要选择正规厂家, 以免春节亲人相聚喝到假酒, 甲醇中毒及其代谢产物会使大脑皮质细胞机能紊乱, 导致精神错乱, 并对肝、肾、肺均有损害。



响应国家新医改号召 新年献礼看病报销

看妇科治不孕医疗报销公益活动

活动时间: 2010年1月8日-2月8日

媒体支持 郑州晚报 河南商报 今报 河南电视台 中国郑州电视台 大河网 dahe.cn 百度搜索

为积极响应国家新医改政策号召, 确保女性能够享受到最基本的医疗卫生服务, 中国健康基金会积极筹集100万专项基金用

于河南地区女性妇科疾病就医报销, 从根本上解决女性“看病难、看病贵”的困扰。作为河南省知名的妇科、不孕症、计划生

育公益性规范诊疗机构, 郑州新世纪女子医院隆重举行“看妇科治不孕医疗报销”公益活动, 为中原女性送上一份新春健康大礼。

专家挂号费 会诊费 阴道镜检查 早早孕检测 白带常规 宫颈刮片 **报销100%**

阴式彩超 输卵管造影术 乳腺钼靶检查 腹腔镜、COOK导丝等妇科微创手术费 **报销50%**

微管无痛人流术、双环Leep等手术费 检查费 化验费 治疗费 **报销20%**

8大专业诊疗中心

不孕不育诊疗中心 计划生育诊疗中心 妇科炎症诊疗中心 宫颈疾病诊疗中心
妇科肿瘤诊疗中心 妇科微创诊疗中心 内分泌疾病诊疗中心 少女特需门诊

凡活动期间到医院初诊的患者, 均可免费获赠价值210元健康礼包一份。(名额有限, 送完为止)

郑州新世纪女子医院
ZHENGZHOU NEW CENTURY WOMAN HOSPITAL

0371-67353333
活动热线

网址: www.zzxsj.net
QQ咨询: 139501991

院址: 郑州市黄河路与卫生路交叉口
乘23、30、71、83、41路公交车在黄河路卫生路站下车即到