

# 村外的小山坡上,一夜之间建起一座简易房 执法人员化装,侃价“侃”出铝石井

## 登封市重拳出击,严厉打击非法采矿行为

□晚报记者 袁建龙 文/图

本报讯 昨日,登封市国土资源局执法人员“化装侦查”,将隐藏在太冶镇一小山村的铝石井查封取缔,这是该局打击非法开采行为、整顿矿业秩序行动中取得的战果。

据介绍,登封市国土资源局执法大队在执法巡查中,发现太冶镇某村一处背人的小山坡,一夜之间建起了一座简易房,走近后也没发现有什么特别情况,询问看门的老汉,老汉说是自己家建的一个给牛羊存草的地方。执法人员认为简易房内有玄机,但又弄不清楚到底是怎么样一回事,决定化装侦查。

1月28日,执法大队的几名工作人员化装成倒卖铝石的商贩,借了一辆越野车来到该村,下车后径直走到后山。见有人从山上下来,执法人员故意大声说道:“唉,今年的生意真不好做,到处买不到。”

那人闻声走过来问:“你们是买什么的?”“铝石,你知道哪里有吗?”听到这话,那人四处看了看,小声说:“你们出什么价钱?”“只要有,贵点无所谓。”那人赶忙介绍说,他姓吴,前边的山坡上就有铝石矿。于是吴先生就带着他



非法铝矿井被取缔

们来到了刚建起不久的简易房,打开房门后,几个人一看,原来房内隐藏了一口铝石井。

经调查,吴先生就是铝石井的老板,为逃避登封市打击非法开采铝石的行动,就在要开采的铝石井上建了座简易房,这样,外面就看不见里面在干啥。可是矿石不好卖,看到“买主”上门,吴先生很高兴,没想到却被带到了国土派出所,接下来等待他的将是法律的严惩。

据了解,一些不法之徒在利益的驱使下,

经常利用“工程”做掩护,昼伏夜出与执法人员打游击。登封市国土资源局由执法大队、派出所、督察科、法制科、各乡镇国土所等科室相关人员组成国土执法排查网,明察暗访,从1月29日开始,为期一个月,举行声势浩大的打击处理非法开采行动。

1月29日,在登封市国土资源局局长高玉杰、党委书记耿三有的指挥下,执法人员当场拆除了太冶镇境内的两处无证非法采矿设施。

## 父母工地被害,少女为爸妈讨回公道

□晚报记者 周炜卿 通讯员 梁淘淘 蔡金辉

本报讯 夜深人静在工地熟睡的父母被岳父残忍杀害,起因竟是父亲指责岳父偷盗十几个管扣,独女悲痛之余一纸诉状将建筑公司、工程负责人告到法院。昨日,巩义市人民法院审结了此案,建筑公司被判赔偿227608元。

小婷(化名)今年18岁,巩义市站街镇人,小婷的父亲叫郭传杰,母亲叫杜素娟,岳父叫李

万兴,都在姨夫张斌(化名)承包的工地上打工。郭传杰帮助张斌料理工地上的一些事务,杜素娟为工人做饭,李万兴后经郭传杰介绍也到该工地看场子。但李万兴值夜班时常常睡觉,平常工作时也爱偷个懒,为这事没少被郭传杰训斥,继而心存不满。2006年11月8日,李万兴因私拿了工地上十几个管扣再次遭到郭传杰训斥,李万兴恼怒之余产生了报复恶念。次日1时30分许,李万兴拿着汽油桶和铁锤,窜至

郭传杰和杜素娟在工地的暂住房内,见两人正在熟睡,先用铁锤猛砸二人头部,后将汽油倒在床上点燃,致郭传杰夫妇死亡。

李万兴被判死刑。2007年9月19日,小婷向法院提起诉讼,请求判令建筑公司、张斌支付死亡赔偿金、丧葬费、被抚养人生活费、精神损害抚慰金共计753611元。法院审理认为,雇员在从事雇佣活动中遭受人身损害,雇主应当承担赔偿责任。最终建筑公司被判赔偿227608元。

# 春节礼品酒人气调查

白酒,一种最能体现中国传统文化特色的“符号”,一直是走亲访友使用频率最高的礼品,随着春节的到来,礼品酒进入旺销期。但货架上琳琅满目的种类,谁将成为今春礼品酒的主角?

## 【现象】

### 五粮液黄金酒为消费主流

在各大超市、名烟名酒店中发现,礼品酒“两级分化”非常明显,相对于600-800元的高价礼品酒,150-300元的最为旺销,属于消费主流。

高价礼品酒,像国内一些传统名酒如五粮液、茅台等,因其价格较高,多用于商务;而100-300元的礼品酒,多为走亲访友,如在多省市掀起购买热潮的黄金酒,自五粮液去年推出以来,就成为过节送礼的典型代表,今年仍倍受青睐。在现场人们发现,黄金酒货架前的购买者络绎不绝,很多人都是拿了就走,一旁站着的促销员根本不用做过多介绍。一商场经理说:“这年还没到,都已经补了好几次货,要限售了!”

五粮液黄金酒自上市以来,在山东、河北、河南、江苏、辽宁等地热销。很多超市、烟酒店的负责人说,每逢节假日,黄金酒日销量都超过百瓶,部分白酒柜台甚至销到第一名,平日里也有不少回头客,到春节就更不用担心,一上架就被一抢而空的情况时有发生。

## 【调查】

### 九成购买者评价黄金酒好喝

黄金酒的推出和热销,一直是业内的热议话题和关注热点。据五粮液副总刘国强日前对外公布的销售数据显示,黄金酒上市一年销售额已超过10亿元。业界人士表示,白酒行业已有10年未见如此奇迹了。

奥得市场调查公司曾在杭州、成都等



十个城市有过调查,数据表明:近九成购买者评价好喝,好评度高达91%,这是热卖的主要原因。国家白酒鉴评专家组组长沈怡方评价:既喝了好喝的白酒,又有利于健康,是五粮液的伟大突破和创新!沈老曾连续参与三届中国名酒评选,向以“嘴刁”出名。据了解,黄金酒系五粮液绝密配方传人陈林亲酿,以五粮液优质白酒作酒基,经10年反复实验,才将浓香的白酒口感、药材的保健功能完美结合。

另外,五粮液的金字招牌、适中的价格也是重要原因之一。从市面上得知,黄金酒每瓶售价在130元左右,普通家庭也能消费得起。在经济渐趋复苏的今天,消费者开

始变得理性,更加注重商品的性价比。一位刘女士说:“原来经常买一些高价的礼品酒,自去年经济危机后转变了观念,买了黄金酒感觉也不错,还是五粮液的,拿得出手!”部分收入较低者则表示,130元左右的黄金酒还是稍贵,但是会买几瓶送给重要的亲戚,比如父亲、岳父等。

## 【声音】

### 黄金酒已成“表孝心”的载体

杨女士表示:“送白酒,怕老人贪杯伤身体;送药酒,药味太大太难喝。”大多数人和杨女士存在同样顾虑。而黄金酒因兼

顾白酒口感和保健功能,成为他们孝敬长辈的理想之选,有资料显示,该酒已成为送长辈礼品酒的首选品牌。

一位喝过黄金酒的老伯说:“这酒,味好,还不上头!去年送回来了,今年还让他们接着送!”

“每次过节,总要煞费苦心,有了黄金酒,我既不怕老人家贪杯,而且还对身体有好处,一举两得!”年轻人小王说。

业内专家指出,在黄金酒之前,市面上很少出现一款适合送给长辈的酒,黄金酒既能让长辈过瘾,又能让儿女送得放心。可以看出,五粮液生产的黄金酒,已经成为表达孝心的载体。

还有人表示,黄金酒的名字有“招财进宝、富贵吉祥”的寓意,在春节这个传统节日,很符合大家的心理;一位老伯打趣说:“开黄金酒开财运,喝黄金酒招财气,收黄金酒接财气,瞄两眼也沾财气!”

## 【提醒】五步法教你识好酒

年关将至,走亲访友少不了拎上两瓶好酒,专家提醒“五步法”识别好酒:

◇ **观色**:以眼观色,平视酒体。好酒的颜色标准是:无混浊物,酒体透明。

◇ **闻香**:以鼻嗅味,鉴别香型。好酒的气味标准是:香型突出,不刺鼻。

◇ **摇杯**:以手摇杯,观察挂杯度、酒花层次。好酒的酒体标准是:挂杯持久,酒花细腻。

◇ **品尝**:轻抿一口,再以舌尖细品,感受酒的味觉层次。好酒的口感标准是:入口柔和,人喉净爽。

◇ **回味**:以心回味,体验全身感官的反应。好酒的回味标准是:余味绵长,齿舌喉爽。

团购热线:0371-63512770