# 市地震局员工韩桂超累倒在工作岗位上,年仅38岁

# 家里养20多只鸽子用来观测地震

他说,动物是最好的地震预报员

前进路北段五建社区一个普通的居民楼内,郑桂莲哽咽着向记者叙述着丈夫的生前。她7岁的儿子韩宗昆,躺在床上不停流泪。床头上,一家三口的照片在此刻看来竟是那么的刺眼,因为照片里那位一家之长已经不在了。韩桂超是郑州市地震局的工作人员,1月25日,因劳累过度昏倒在工作岗位上,抢救无效因公殉职。年仅38岁英年早逝,韩桂超的同事、邻居、家人,谈起这些,都被他的事迹感动。

晚报首席记者 徐富盈 实习生 邢梦琪 文/图



### 1月25日,他在办公桌边突然歪倒

今年38岁的韩桂超,从泌阳高中毕业后从军并考入军校,2004年转业到市地震局工作。2008年汶川大地震后,全国各地都对地震工作空前关注,也加重了地震工作人员的心理压力。汶川地震后,一直在办公室从事文秘工作的韩桂超,成了纪检监察室副主任,他的工作就是到地震观测点实地查看地震数据。尤其是近段时期,郑州相邻市县地震活动频繁,去年11月以

来,焦作、新乡、漯河、登封等地相继发生地震,虽震级较小,但是市地震局工作人员天天处于高度戒备状态,热线电话一天上百次响起。韩桂超更是不分白天黑夜,守在监察一线。今年1月25日下午,韩桂超赶到办公室,拟写年终总结。16时53分,在电脑前的他突然歪倒,同事在几分钟后发现,立即拔打120。但终因抢救无效,韩桂超倒在了他心爱的工作岗位上。

## 工作中,大家都叫他拼命三郎

昨日上午,记者赶到市地震局,该局党组书记高峰正和同事打扫韩桂超的办公室。"桂超从部队回到局里,因为局里工作繁杂,桂超6次转岗,常身兼数职,有时他调离了老科室,但老工作他还要干。从文秘、党支部书记、地震执法队副队长到纪检监察室副主任这些岗位,从负责局机要文件、文电、档案管理、拟制局公文和文件、拟写各种大型会议材料到抗震设防执法检查这些工作,他样样干得出色,是我

局有名的业务骨干。工作中,大家都叫他'拼命三郎'。"高峰书记向记者介绍韩桂超的生平。

几名工作人员介绍,韩平时身体很好,行 伍出身的他不管再冷的天,每周都坚持洗两 次冷水澡。他工作压力和心理压力大,尤其 是工作之余还要写材料,很多时候,别人下班 走了,韩还在电脑上赶写公文。他昏倒后,被 大夫诊断为"心脏猝停"。其实,大家都觉得 他是劳累过度而去世的。

### 孩子放学坐在小区健身器上写作业

"这个小韩咋就走了呢,他可真不该走呀!"在前进路北段五建社区,韩桂超的邻居王芙蓉阿姨拉住记者的手,长叹不已。"小韩是个大学生,又是个军人,作风硬朗,为人正派。汶川大地震后,我们都知道他是地震局的工作人员,围着他问地震方面的事,他总是给我们介绍,地震怎样预防,邻里之间在地震

中如何互相帮助。"王阿姨说,韩和妻子都来自泌阳县,妻子郑桂莲没有固定工作,平时出去打工。而韩常常晚上很晚才回来。"他上一年级的儿子,上学放学都是自己去,下午放学回来,家里没人,孩子常常坐在小区的健身器上写作业。我们几个老太太,拉他去我们家,他说,他要等爸爸,多可怜的孩子啊。"

# 家里养上20多只鸽子自设 地震观测站

韩桂超的家在小区2号楼的最高的六层,客厅内只有一套沙发和一台电视,很是简单。韩的妻子郑桂莲介绍,这个房子是他们3年前按揭买的二手房。韩桂超的母亲去世较早,韩的父亲还是个残疾人。韩家兄弟姐妹4人,韩桂超是老大。

在窗台上,记者发现20多只鸽子。"这是桂超在家里设的地震观测点,他说地震之前,动物是最好的地震预报员。"郑桂莲说,买到房子后,她准备在阳台上放上花卉,再放置一个茶几,闲时让孩子在阳台上做作业。但韩桂超立即买回了鸽笼和这些鸽子。开始妻子不同意,后来他解释为了地震,妻子才同意了。"有时在家他看到鸟有异样,他就向荥阳和新密的地震观测点打电话联系。"

# 他的心愿:节前买冰箱,让 儿子喝上自制酸梅汤

郑说,来自农村的韩桂超,考上郑州防空 兵学院时因为要花钱,韩的父亲把家里给韩盖 的娶媳妇的新房都卖了。"这两年,我也在外打 工还贷款,家里经济条件慢慢好转。他前几天 还对儿子说,今年春节前,一定买一台冰箱,到 来年夏天,儿子就可以喝自制的酸梅汤了。桂 超这个梦想看来难实现了。"

韩桂超7岁的儿子韩宗昆躺在床上,床头放着一家三口的照片,听到妈妈向记者介绍爸爸,他的泪不停流下来。"我儿子很坚强,桂超走的那天晚上,我哭着对他说,'孩子,你爸爸走的这一天,你就长大了'。他安慰我说,'妈,你不要哭,家里还有我呢。'"

一年一度的中国传统节日——春节即将来临,亲朋好友放下工作、学习、生活之烦恼,相聚在一起畅叙往日的友情及思念,共同分享彼此的喜悦。佳肴配美酒成为各家各户每日必备的家宴。但是,喝到假酒的事也屡屡发生,因此,哪里能买到真酒也成为人们街头巷尾谈论较多的话题之一。"省副食,酒真价实"近期在省内电视、广播、报纸等主流媒体上出现的频率比较高,为此,《郑州晚报》推出:走进河南省副食品有限公司大型系列活动,用我们的笔向消费者展示一个真实而全面的省副食。

走进省副食系列之榜样篇

# "榜样"省副食——责任·大爱·荣誉

51年来,省副食始终坚持"做生意如做人"、"有责任就有未来"的理念,造就了今天在业界的"领头羊"地位。

在打造中原地区酒类卓越品牌的同时,将 消费者对省副食的认可度提升到了前所未有的 高度。

"省副食、酒真价实。"这就是省副食,一个有着51年不卖一滴假酒历史的省副食。公司带 头人王庆云认为,省副食的这一品牌形象,是51 年来敢于承担责任,勇于奉献爱心的结果。

#### 唐菙普/文

#### 责任成就好口碑

"对消费者,我们坚持不卖一滴假酒。" 谈起前两天省副食登出的向消费者的致歉信,省副食董事长王庆云说,现在茅台、五粮液供应紧张,他们宁可断货,宁可不挣钱,也要保证消费者从公司里买的每一滴酒都来自厂家。这是河南省副食品有限公司严格遵守的一条铁律。

正是省副食这条坚持了半个世纪的"铁规矩",才成就了"省副食酒真价实"这块金字招牌,成就了来自厂家、行业、消费者等多方的高度评价——

"贵州茅台酒厂与省副食合作已有多年,这是一家非常诚信的商家,选择它还有一个原因是,他们的服务水平和对消费者的态度,在中原地区是最好的。"贵州茅台河南大区经理赵富刚说。而五粮液河南大区经理陈平同样也对省副食赞誉有加:"省副食与五粮液合作有近20年的历史,其口碑、信誉在五粮液全国经销商团队中都属佼佼者,是五粮液全国品牌顾问团成员之一。另外,省副食自身通过半个多世纪的

经营,也有着强大的市场,得到了消费者的普遍 认可,销售上不成问题,所以选择它作为合作伙 伴。"泸州老客河南大区经理郭治平则认为:"省 副食是老牌的酒类经销企业,渠道健全,经营团 队素养较高,专业能力强,几乎就是'酒真价实' 的代名词,在消费者心中的信誉度较高。"

提起省副食,同行和消费者同样竖起大拇指。九方物流公司办公室主任郭尚有说:我们公司在省副食买酒已有四五年了,这里的服务好,关键是质量有保证。。九度营销机构总经理马斐分析说:"省副食作为河南酒类流通企业,在某种意义上起着旗帜和导向作用。特别是去年真酒专卖城的开业,给行业树立了典范。"亮剑酒类营销机构总经理牛恩坤告诉笔者,从他多年的观察看,省副食在消费者心中有较高的知名度和美誉度。"省副食、酒真价实"已经深入市民心中,所以很多人购买高档白酒还是首选省副食。

金杯银杯不如老百姓的口碑。但好口碑的前提是必须要勇于承担责任。

消费者对省副食评价最高的就是"这是一家负责任的公司"。认为省副食在名酒"保真"上做得相当到位,从货源、配送到销售、服务延伸,每两人一组,签字核查等程序一丝不苟,围绕"保真"下足功夫。

#### 荣誉来自诚信

走访中,王庆云说的一句话让笔者一直记忆犹新。他说:"我们公司与全国知名品牌的合作,遵循的只有一条,就是诚信。"

也正是在省副食发展历程中,5l 年没有销售过一滴假酒,为茅台、五粮液、剑南春等高端

品牌形象的维护起到了至关重要的作用,也由 此得到了多方的认可:由省副食与剑南春集团 合资成立的全国唯一一家河南省剑南春洒类销 售公司,王庆云荣任董事长。2007年获得茅台优 秀经销商"风雨同舟奖"(全国每年只有5名, 且与茅台酒厂合作历史都长达30年以上),茅 台优秀经销商奖(全国只有10名),茅台王子酒 先进经销商奖(全国前三名);五粮液全国优秀 经销商奖. 五粮液模范品牌运营商奖。2008年获 得茅台先进经销商奖,茅台王子酒市场拓展奖 (全国仅4名);五粮液终端网络拓展奖,五粮液 模范品牌运营商奖。2009年度再次被茅台酒厂 授予 "国酒茅台先进经销商奖"、"茅台王子酒 市场拓展奖"。在五粮液集团有限公司第十三届 1218 厂商共建共赢大会上被授予"模范品牌运 营商"、"终端网络拓展奖"等称号。

勇气和胆识往往是许多商家所缺乏的,但 省副食却从不缺这个。

作为这些大厂家的合作伙伴,对于他们在经营过程中的一些问题,省副食会毫无保留的指出来。省副食的带头人王庆云认为,既然是合作伙伴,就应该坦诚以待,不能因为顾及颜面而隐藏自己的真实想法。也因此,他自称是"敢于和全国高端白酒品牌商提出自己观点的人"。不过,他的真诚已经感动了茅台、五粮液、剑南春等一大批高端白酒厂家。河南省副食品有限公司也因为他的真诚,每年都是这些厂家最大的经销商之一。

当所有的荣誉云集时,王庆云却非常冷静。"即便是我们与茅台、五粮液、剑南春等全国顶尖品牌合作,我们也不会失去自我,做人和做

事都要有脊梁。"在王庆云看来,这是他经营的一条法则。

#### 大爱无言品自洁

2009年1月,在省副食成立50周年暨名 酒销售中心开业仪式上,来自茅台集团、五粮液 集团、剑南春集团等全国白酒顶尖品牌的代表 齐聚,为省副食祝贺,公司董事长王庆云说得最 多的是"感谢"二字。

在王庆云看来,省副食的今天是全国众多 知名酒类品牌支持的结果。省副食的全体员工 知道,没有社会各方面的支持就没有常盛不败 的省副食的今天。因此,对社会,省副食始终怀 有一颗感恩的心,时刻不忘通过支持公益事业 和慈善事业回报社会。

2010年1月21日,王庆云一行来到郑州市 管城回族区外国语小学,向学校捐赠了价值6 万余元的图书和学习器材。

2008年5月12日,四川汶川发生8级大地震,省副食在第一时间通过红十字会捐款数十万元。

事实上,作为名酒经销企业的领头羊,省副 食一直致力于社会公益事业和慈善事业,从未 间断。在平时,关注贫困群体,送米送面慰问贫 困家庭;关注儿童成长,赠书赠衣,支持贫困学 生完成学业等善举不胜枚举。但省副食从未宣 扬过。

用王庆云的话说,省副食是常怀着一颗感恩的心来回报社会的,以后,随着省副食的不断发展壮大,公司将拿出更多的资金和精力致力于公益事业,回报社会。