

坚持了25年,才发现世道变了 美国放弃“同时打赢两场战争”战略

美国国防部2月1日公布最新一期《四年防务评估报告》,摒弃“同时打赢两场战争”战略,要求美军积极应对眼下现实威胁,从恐怖主义到网络战。

报告建议为美军提供更多无人机和直升机,提升特种部队作战能力,使美军更好应对伊拉克和阿富汗战场。

放弃传统战略

“今后可能出现导弹或激光武器攻击通信卫星的情况”

《四年防务评估报告》每4年发布一期,意在评估美国今后面临的威胁,提出应对策略。

最新一期报告中,美军摒弃遵循25年的传统军事战略,即具备在不同地点同时打赢两场大规模战争的能力。报告说,美军应着眼“眼下的战争”,积极应对全球范围内多种不同类型的威胁,维护国家利益。

美国《防务内情》援引报告草案内容报道,2006年《四年防务评估报告》发布以来,世界安

全局出现重大变化,把应对大规模地区战争作为唯一或者主要考量已经过时。

2010年《四年防务评估报告》列举一些新作战方式,如“今后冲突中,可能出现利用导弹或激光武器攻击通信卫星的情况”。

这份防务报告出炉当天,美国国防部长罗伯特·盖茨提交2011财年年度国防预算,总额7080亿美元,比2010财年增加440亿美元。

着眼“今日战事”

“装备更多直升机可确保向边远哨所持续输送士兵”

2010年《四年防务评估报告》草案内容显示,美军将大力发展无人作战和侦察飞机,满足眼下作战实际需要。

现阶段,美军无人机主要包括“捕食者”、“收割者”以及“全球鹰”等,在阿富汗和伊拉克战场大量使用。盖茨先前说,美军需要更多无人机。

美国有线电视新闻网(CNN)报道,五角大楼希望部署更多无人机用于作战,2013年达到40架至50架,2015年增加至65架。《四年防务评估报告》同时提出,应加大研发力度,借助新技术提高无人机作战效能。

除无人机外,美军计划扩大直升机机群。盖茨认为,对美军来说,直升机越多越好。美军认为,在伊拉克和阿富汗战争,直升机能快速、安全地运送士兵和轻型作战装备,提高部队快速反应能力。

“阿富汗战场地形复杂,随着作战行动规模扩大,装备更多直升机可以确保向边远哨所持续输送外国军队和阿富汗军队士兵,有效掌控作战区域。”报告说。

评估报告同时提议为特种部队提供更多火力支援手段,提高情报搜集和通讯保障水平。



弹弓

这是美国海军的无人机

应对恐怖威胁

“五角大楼将提高应对大规模杀伤性武器的能力”

报告列举国际武器装备发展趋势,提出一项空军和海军整合作战计划,以更好应对潜在作战对手装备的导弹和防空系统。

报告提及恐怖主义威胁,认为恐怖组织正努力获取生物化学武器和核原料,美军面临大规模杀伤性武器威胁。

“五角大楼将提高应对大规模杀伤性武器的能力……加强国际合作,阻止大规模杀伤性武器扩散。”

按照这份报告的观点,美军今后作战行动中一个重大挑战是,作战地点可能资源少、环境恶劣。

报告预计,天气变暖可能带来不稳定因素,因此美军制订作战策略时,必须考虑海平面上升、北极冰层面积减少等因素。同时,天气变暖可能导致疾病传播、大规模移民以及资源减少,催生混乱局面。

本版均据新华社

Yolo 永乐生活电器 新春买厨卫家电就到咱身边的永乐

永乐天天年货街

新春家电庙会

2月3日-2月13日 天天低价过节

购厨卫电器满1000元优惠300元

特价、团购及明示型号不参加;赠品数量有限,先到先得,送完为止;图片及产品功能仅供参考,以门店实物及工厂说明书为准;详情见店内海报明示。

精品厨卫套餐 厂家指导价11780元 能率烟机 CXW-220-A0711 能率灶具 JZT-2-0708 能率热水器 CQ-1060FEXD 6288元	精品卫浴套餐 厂家指导价4888元 樱花电热水器 10G56A 樱花浴霸 SCB-708 2550元		
奥普浴霸 四灯三合一 399元	前锋热水器 8升强排 易操作 658元	法罗力热水器 1级能效 电脑版操作 加送永乐新年大礼包 1399元	万家乐热水器 10升强排 智能自检 1799元
万和灶具 嵌入式 不锈钢面板 499元	神州套餐 中式套餐 简约时尚 980元	康宝消毒柜 嵌入式消毒柜 臭氧紫外线消毒 998元	樱花烟灶套餐 双涡轮大吸力 嵌入式不锈钢灶具 1880元

400-911-3336 15 35 88
0371-63698877 0371-86026582 团购采购热线 15093308880 价格保障 退货保障 售后保障

厨卫小家电“探底价”让利春节 永乐天天低价过节

随着新年的临近,各种礼品、年货市场开始大幅升温,功能越来越丰富、造型越来越时尚新颖的小家电,迅速走俏成为新年礼品市场的主角。据永乐电器生活家电负责人介绍,春节市场期,针对消费者对各类小家电和新奇特产品的旺盛需求,永乐电器特联手厂商让利促销,一场盛大的以“家电庙会”为主题的“生活家电年货街”已在永乐全省各大门店开幕了。厨卫、小家电等部分品牌产品将出现“探底价”,据了解,活动期间厨卫产品最低5折起,另外小家电还将有上百款新品亮相,其让利幅度达到40%。

时尚生活家电进了双节“礼单”

从永乐卖场了解到,春节的临近,目前除了豆浆机、榨汁机、电磁炉、电饼铛等厨房小家电产品持续热销外,各类设计精巧的加湿器、电暖器、剃须刀也成为消费者走亲访友的时尚首选,主打时尚概念和实用居家功能的品种热销:像永乐最新独家销售的一款多功能的格兰仕微波炉,集合了加热、光波、除菌、烘烤等多种功能,并且在操作和清洁等方面融入多种人性化的设计,在价格优惠的基础上,还有礼品赠送,让利幅度可谓空前;美的一款悬浮式电饼铛,不但具备多重烙饼的功能,还可用作烧烤,使用它操作一家人的早餐只需十分钟,非常适合现代家庭的生活节奏。

永乐负责人透露,在春节促销期间,厨卫、小家电等部分品牌产品将使消费者享受到前所未有的降价优惠,消费者在永乐只要两三百元就能买到一款物美价廉的微波炉、电磁炉等产品了,而且,永乐坚持普惠制的原则,保证让更多的消费者享受到厂商的携手让利。在此次春节举办的永乐家电庙会“天天年货生活节”中,烟灶厂家中,老板、帅康、方太、西门子、伊莱克斯、能率等知名企业,以及阿里斯顿、史密斯、海尔、万和、万家乐、奥特朗等热水器厂家纷纷投入大量的资源,将在春节前掀起一股让利狂潮:一知名品牌的厂家负责人表示,将在包括燃气热水器、电热水器、燃气灶、抽油烟机和消毒碗柜五大类产品与永乐进行合作,以新品、低价、优质普惠消费者,除价格优惠外,还将大量赠品提供给永乐终端门店,作为回馈永乐顾客的春节礼品。

永乐相关人士表示,节日礼品市场的消费特点已经向实用、时尚、健康方向转变,市场上借礼品概念而“走红”的生活类小家电还包括自动电水壶、新型电磁炉、电火锅、美容加湿器等生活家电,品类众多、商品丰富,满足不同细分市场的需求的时尚生活家电越来越受消费者的青睐。

2010新品“扎堆”永乐首发

据介绍,因为看好双节市场的消费需求,各大供应商也纷纷联手永乐,趁势发布2010年的上市新品:美的、格兰仕、松下、飞利浦、苏泊尔、九阳、尚朋堂、奔腾等知名品牌纷纷选择在春节之际牵手永乐进行2010年最新产品的发布,尤其在厨房小家电产品上,如平板电磁炉、电压煲、食品加工机、各类新型水处理设备等新品将集中在永乐上架销售,而这些新品也将在春节之际以最低的价格销售让利广大消费者

冯刘克