



【面孔】

李嘉诚：蝉联香港首富 身家213亿美元

美国财经杂志《福布斯》2010年香港40富豪榜放榜，长和系主席李嘉诚蝉联香港首富。81岁的李嘉诚身家为213亿美元，年长李嘉诚一岁的亚洲股神李兆基得到亚军，身家有190亿美元，掌控新鸿基地产的郭氏家族排行第三位，身家有170亿美元。第四位是郑裕彤，身家70亿美元。第五位刘銮雄，身家60亿美元。第六位米高嘉道理，身家50亿美元。第七位吴光正，身家42亿美元。第八位陈廷骅，身家32亿美元。第九位冯国纶，身家30亿美元。第十位冯国经，身家29亿美元。 据第一财经

请厨师上门做年夜饭渐成时尚

一般厨师收费100元，特级厨师收费200元，预订者多为80后

伴随春节脚步的临近，年夜饭的预订持续火爆。昨日，记者了解到选择家政公司的厨师或厨娘上门做年夜饭已成为预订“年夜饭”的趋势之一，而选择这种服务的以80后小夫妻居多。

晚报记者 汪永森 实习生 王玲

家政公司推出厨师上门服务

昨日，记者从淮河路和经三路等路段的家政公司了解到，春节期间，郑州市的家政服务推出特级厨师上门做年夜饭的服务，吸引了不少市民预订。

“我们安排做年夜饭的都是特级厨师，但只负责‘做’，材料自己准备，无论多少，川菜、粤菜都行，吃啥做啥，厨师根据手艺的高

低分等级，大致来讲，做一顿年夜饭特级厨师收费200元，一般厨师100元。”淮河路一家家政公司负责人提醒说，请厨师上门服务，除了重点关注餐饮的质量外，还要留意看厨师有没有健康证，是否要签合同，质量有没有保证，一定要看清相关协议，发生纠纷则按事先的约定进行赔偿。

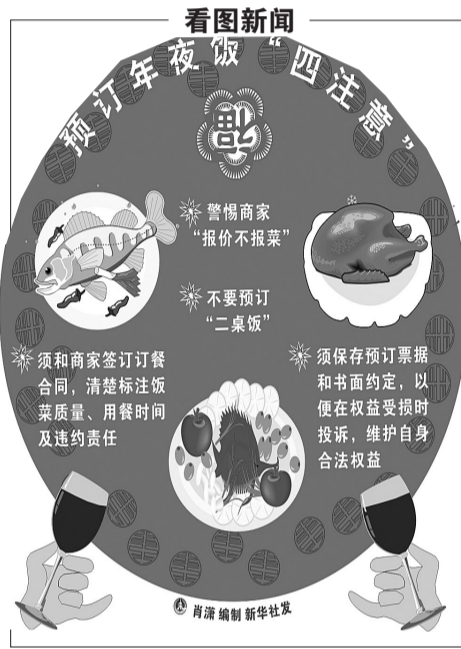
请“年夜饭厨师”的多为80后

“张罗做年夜饭太麻烦了，我们跟老人意见不一致，就想直接到附近酒店订一下，老人想要在家里吃饭，真让我们两口头大。”26岁的张先生说，年夜饭要是在家里吃又不知道怎么做，前两天和媳妇为怎么吃年夜饭还吵了起来。

“今年家里多了个小孩儿，忙年夜饭就顾不上孩子，张罗做年夜饭太麻烦了，听说能请家政上门做年夜饭，这挺省事儿的。”80后主妇朱女士说，去年公婆、父母

一起来过除夕，拼拼凑凑地做了顿年夜饭，感觉体力都透支了，今年决定请厨师上门掌勺。

经三路某家政公司负责人说，请厨师上门的多为80后年轻小夫妻，由于双方工作忙或者家有孩子忙不过来，而自己会做的菜品也有限，他们觉得准备一桌丰盛可口的年夜饭比较困难，就想找一个省事儿又满意的吃法，于是请年夜饭厨师就成了他们的选择。



【本地播报】

建行尚未取消房贷七折优惠

本报讯 据中国证券报报道，目前建设银行、中国银行已先后取消或调整个人首套房贷七折优惠，两家银行在住房按揭贷款中占有率合计约40%。中行率先取消个人首套房贷七折优惠，已得到证实。昨日，记者从建行河南省分行的个贷部门了解到，目前还没接到取消的通知。 晚报记者 徐刚领

小麦拍卖成交率创新低

本报讯 2月3日，郑州粮食批发市场举办了最低收购价小麦竞价销售交易会。销售的最低收购价小麦数量为200万吨，结果只成交3.92万吨，成交率只有1.96%，创下了近几年来最低收购价小麦拍卖的成交率最低。

中华粮网分析师孟凡军认为，由于临近春节，粮商采购的高峰期已过，目前进入消费淡季。“此外，2009年的新麦投放市场数量增大，价格本身有些高，粮商担心商品价格下跌的风险，都选择了少量进货，等过完春节之后再谈。”省商务厅分析，随着春节临近，预计近期我省主要农产品价格仍有小幅上涨的可能，但由于我省粮食生产连年丰收，市场供应充裕，价格综合调控能力较强，市场异常波动的可能性不大。

晚报记者 徐刚领

俩冒牌服装厂被取缔

本报讯 春节临近，服装进入消费高峰期。如果您在市场上购买“宝丽雅”、“美玉”和“天骄”等标识的服饰，一定要擦亮眼睛仔细鉴别。昨日，二七工商分局嵩山路工商所接到群众举报，取缔了位于市郊阮寨村的两家服装加工厂，这两家服装加工厂生产假冒的上述品牌服装。

晚报记者 左赞 线索提供 赵正银



三宝博刻

富豪表行金博大店 13592581716 富豪表行正道花园店 13592586601 富豪表行花园路丹尼斯店 65762791 富豪表行北京华联店 13393718315



瑞士雪铁纳表：始于1888年的专业运动腕表品牌

雪铁纳隶属于世界知名的国际钟表制造机构斯沃琪集团旗下，由KURTH兄弟自1888年创立以来，可靠、精密和创新已成为雪铁纳宗旨的基石。1959年，雪铁纳开发了其著名的双保险(DS)系统为其腕表带来了非凡的坚固性和杰出的防水性。很早以来，瑞士品牌手表便积极投身于赛车和极限运动，骄傲的将其名字和那些富有传奇色彩的冠军联系在一起，如默罕默德·阿里、迈克·杜汉、Alex Criville、Petter Solberg、Sete Gibernau 和 Thomas Luthi。2005年雪铁纳成为后来著名的 Sauber Petronas 车队的官方合作伙伴，并从2006年开始，继续支持宝马·索伯F1车队以及出任雪铁纳形象大使的车队赛车手罗伯特·库比卡。雪铁纳是目前全球运动表领域的领头羊，门店覆盖超过50个国家。

- 1888年 Kurth兄弟在瑞士格伦兴开办了第一家手表和手表机芯制造厂。
- 1906年 由于性能出色，两位创始人赢得了非凡的米兰博览会金奖，随后，于1910年在布鲁塞尔和四年后在柏林，再度荣获殊荣。
- 1938年 采用品牌名称：Certina，它来源于拉丁语“certus”，意为“确定，肯定”。
- 1959年 在竞争日益激烈的市场中，Hans和Erwin Kurth及其工程技术团队定制了优质和耐用的原则：在高度强化的表壳中装上悬挂机芯，并贴切的命名为DS，或称“双保险”。当时的自动上弦(自动)手表，抗振能力仅1.8-2.2米。革新产品雪铁纳DS将该数字提高到6米，而防水水平达20个大气压(ATM)，这使得公司成为行业魁首。
- 1960年 雪铁纳DS宣告喜马拉雅山新高度。瑞士登山队成功地首度登上道拉吉里峰(8,222m)，他们全都佩戴雪铁纳DS手表，以对抗气压和高度的各种变化。
- 1970年 参与加勒比海实验的潜水员佩戴了雪

铁纳DS-3Super ph 1000m手表。攀登珠穆朗玛峰的探险家佩戴了雪铁纳手表，从8000米到7000米雪坡上滑下，可为史无前例。雪铁纳坚固的设备可以完美地对抗所有温度变化，并能记录探险中的关键时刻。

- 1978年 碳化物无磨损DS-DiaMaster是年度热点，公司选择美国重量级拳击冠军默罕默德·阿里作为该新款腕表的代言人。
- 1995年 雪铁纳成为SMH集团的运动型品牌，雪铁纳作为国际摩托车锦标赛的官方计时器，并成为世界冠军迈克·杜汉的赞助。
- 2005年 是辉煌的成就的一年！雪铁纳作为官方赞助与Xauber Petronas F1车队联手。自2001年出道来，由雪铁纳赞助的Thomas Luthi于2005年10月6日成为125cc组世界锦标赛冠军。
- 2006年 罗伯特·库比卡，这位宝马·索伯车队的一线赛车手成为了雪铁纳另一位重量级的形象大

使。

- 2008年 雪铁纳延续了他与宝马·索伯F1车队的合作伙伴关系。雪铁纳的商标将除了继续出现在维修站的棒棒糖指示牌之外，还将在赛车手尼克·海菲尔和罗伯特·库比卡的头盔和袖口处。
- 1967-1978年 雪铁纳在中国总共销售45万只手表。



冠军系列



DS1 喜马拉雅系列



普林斯系列



荣耀系列陶瓷女表