

面对春节这个最具含金量的节日,郑州的各家百货商场和超市早就开始准备,从货品筹备、氛围营造、营销策划等方面投入大量的精力,以期在这个节日里拼抢到更大的市场份额。而今年的情人节正好赶在大年初一,这也给各家百货店提供了一个礼品促销的由头。进入2月份之后,一些商场除了布置年货选购的活动,还推出了情人节礼品的预购。“春节、情人节两个节日重合在一起,让商场少了一个节日促销的机会。在这种情况下,我们要把两个节日的叠加效应放大,通过针对性的促销活动进一步提升销售。”丹尼斯百货人民路店企划处襄理王坤表示。

当下,春季商品已经开始陆续上市,而冬季商品进入了甩货阶段。“许多冬季服装的折扣力度都很大,现在还穿得着,所以不乏人购买。而对于新上市的春装,也有不少人尝鲜。”大商新玛特郑州总店副总经理李钦说,“在今年春节期间,春季商品和冬季商品将同台竞舞,共闹新春。”

晚报记者 冯刘克

情人节礼品预购 春冬两季商品竞舞 郑州商家开始“过年”

年货+礼品 共赴新年

“我们准备了很多适合春节消费的商品,包括化妆品礼盒、电器、春节服饰等,并对这些商品进行特别推荐,为消费者提供方便。另一方面,针对即将到来的情人节,我们还在1月29日至2月1日组织过一次情人节礼品预购活动,吸引相关消费者进行提前消费。”王坤说,“考虑到春节的档期比较长,我们把整体促销划分成两个阶段。第一个阶段就是春节前,2月1日到2月12日,这一阶段的促销以春节商品为主,围绕‘冬季服饰最后出清’的主题展开,在全场冬季服饰五折起的基础上,推出级数赠、抽奖等活动;

第二阶段从2月13日到2月21日,在这一阶段,春节商品的消费已经基本结束,迎来的将是春季新品的全新上市。”

正道花园百货也将年货选购和情人节礼品消费结合在一起。一方面推出各种大型特卖会,为消费者带来实惠购买年货的体验,另一方面举行人节礼品温情热卖。大商新玛特金博大店早在1月29日就开通了“年货集汇直播间”,包括超值兑换新年礼券、高倍积分等内容纷纷登场,各种缤纷的活动为准备选购年货的消费者提供了一个超值优惠空间。

“销售是以市场为导向的,针对春节市场,我们新玛特总店推出了‘三季一节’活动。‘三季’是指新春购物季、新春礼品季、新春团购季,‘一节’就是指春节。”李钦介绍说,“购物季很好理解,春节是消费者的消费意愿最强烈的节日,在这个节日里,大家都要采购很多东西,针对购物季,除了折扣、买送等活动,我们还为消费者准备了一万份新春旅游卡;推出礼品季,是考虑到春节期间人们走亲访友的礼品需求,购物满3000元就能获赠代金券;而团购季是针对公司团体的集体采购,其优惠力度也是非常大的。”

传统+喜庆 营造年味

从圣诞节之后,郑州的多数商场就开始着手布置春节氛围。各家商场在氛围营造方面的手段各不相同,但体现出了一个共同的特点,就是年味十足。

大商新玛特郑州金博大店从内到外装饰一新,将“年趣”的主题体现到商场的入口、通道等地方,让人们体味到浓厚的过年乐趣。大商新玛特金博大店企划部负责人谈到春节筹备时介绍道:“这次春节的装饰主要分为店外的形象改变和店内各个柜台的装扮创新,突出了一种节日的喜庆。大红的

中国剪纸,浓浓的中国年味,让消费者在优惠购物的同时有个高兴的心情和一些意外的惊喜。商场对货源做好了充足的准备,人员安排上也是绝对的充足,保证春节服务质量不打折。”

“在春节氛围的营造上,体现更多的是中国元素、传统元素,装饰品包括剪纸、灯笼等,主色调则以暖暖的红色为主。”王坤表示。

春节是一个团圆热闹的节日,能够体现年味的除了商场的装饰品之外,还是要有气人的烘托。连日来,各

个商场、超市的客流量逐日攀升,消费者的消费热情高涨。“本周末,商场将迎来春节前的客流高峰和消费高峰,这种客流和消费的高峰将一直持续到除夕。”王坤介绍说。

涵盖百货、餐饮、休闲、娱乐等众多业态的大商新玛特郑州总店在营造年味方面显然更具优势。李钦说:“在我们店,不但可以选购各种商品,还可以到餐饮区域享用美食,犒劳自己,也可以一家人看看电影,享受温馨时光。这样的春节更有年味。”

套装+礼盒 方便购物

而超市方面,按照惯例年货采购将迎来井喷旺季。为了避免春节前出现热销商品断货的尴尬,市区各个超市已经早早着手囤货,有的超市刚过完元旦就在卖场醒目位置摆出了“年货一条街”的招牌。从历年的经验来看,超市一般在临近春节时,似乎更有“年味”。

目前,郑州市区的世纪联华、易初莲花等超市客流比往日增加了许多,到处是一派节日的喜庆气氛。许多市民手推购物车,车里早已装得满满当当,收款台旁边人们也排起了长队。超市内,粮油、肉、蛋、奶、蔬菜、调味品、糕点、糖果,应有尽有。物美价廉的节日炒货、冷冻食品使年味愈浓。

郑州世纪联华超市企划部王景生表示,为了方便消费者快速购买,超市准备了大量的套装商品,比如熟肉套装、蔬菜套装等,这些套装商品深受消费者喜爱。另外根据市场需求,今年各种礼盒的备货量比去年增加了20%,在

满足大众化消费需求的同时,又能满足消费者个性化的需求,为消费者提供了更充足、更丰富的春节货品。

春节置办年货,除关注度高的民生商品之外,礼品类和酒类也是热门品类。王景生说,在中原地区,白酒是每年年货市场的旺销品,世纪联华在白酒区域加大了备货力度。同时,在大众注重健康的前提下,红酒近年来也备受关注,世纪联华特意在红酒专柜准备了数百个品种供消费者选择。

在价格方面,据王景生介绍,高端白酒茅台和五粮液的价格有所上涨,而其他白酒品牌的价格稳定;猪肉的整体价格水平比去年低,牛奶产品的价格波动不大;瓜子、开心果等干果涨价比较厉害;食用油、水产品的价格比去年略低。今年不少超市纷纷表示将会对物价进行稳控把握,一位超市的工作人员介绍说:“我们准备了大量的低价、特价商品,保证让市民得到最大的实惠,享受到节日购物的乐趣。”