

新玛特金博大店 开通“年货集汇直播间”

2010年春节进入倒计时,新玛特金博大店1月29日开通了“年货集汇直播间”,为准备选购年货的广大消费者,提供了一个超值优惠的选购空间。



重点品牌回馈消费者

在此活动中,到大商新玛特金博大店消费的顾客,现金50元可兑换100元新玛特新年礼券,并且在活动期间,顾客现金购物满800元、2000元、3000元、5000元、8000元、1万元均有六档不同豪礼赠送。新玛特金博大店为广大顾客在消费过程中回赠更多的惊喜,此次“年货集汇直播间”营销活动中,新玛特金博大店还选取了部分重点品牌回馈消费者。顾客在购买重点品牌时,还将享受到10~20倍的高倍积分,并且会员卡上的积分可在款台冲抵现金使用,大大方便了广大会员顾客。据商场有关负责人介绍:“积分抵现,是2010年对会员积分采取的一种‘新政’变革,也是大商集团在不断发展中,努力探索、不断进取的成果,我们将用实际行动为广大消费者提供更多更实的服务。”

演绎流行新趋势

时下,气温虽低,但春装已经迫不及待地“崭露头角”,新玛特金博大店正在精彩演绎着流行新趋势。据该店某男装品牌负责人介绍,2010年春夏男装设计将会更好地让服饰体现穿衣人的线条,用精心剪裁、高端手法处理以及

别致的设计,创造出低调的奢华环保理念,同时体现出社会责任感。另外,整体的搭配风格不拘泥于休闲和中性风,而是要尽可能地让这些偏休闲感的衣服通过搭配,体现出优雅的味道。

员工整体素质大幅提升

2009年,大商新玛特金博大店积极围绕“登电集团杯”职工技术运动会广泛开展了以岗位练兵、技术培训、技能竞赛、提升技术等级的主要技术比武活动,进一步提升了大商职工队伍整体素质。同时新玛特金博大店职工也在此次技能舞台上,凭借着扎实的功底,荣获郑州市技术状元称号及郑州市技术标兵称号,同时被授予五一劳动奖章。

收获是付出的成果,大商新玛特金博大店全体职工以先进为榜样,拼搏进取、爱岗敬业、无私奉献,不断提高职业技能素质,并在大商这个舞台上演绎着自我人生的辉煌。而作为企业本身,新玛特金博大店努力造就一支与经济发展相适应的知识型、技术型、创新型职工队伍,为和谐郑州作出更大的贡献。

白贺 许琳琦/文 赵楠/图

2月1日,郑东新区艺术中心里暖意融融,大商集团郑州地区集团2009年总结表彰会暨迎新春联谊会在这里举行,来自郑州地区集团及各门店的领导、员工和供应商代表齐聚一堂,观看了精彩的文艺表演。在这次联谊会上,大商集团郑州地区集团、郑州地区集团党委对在2009年表现优异的集体和个人进行了表彰。大商集团郑州地区集团总裁皇甫立志和党委书记张根湘现场为获奖的集体和个人颁发了荣誉证书。

晚报记者 冯刘克 许琳琦

大商郑州地区集团 2009 总结表彰会召开

硕果累累 规模优势突显

2006年4月20日,大商集团入主郑州金博大城,由此揭开了大商开拓河南市场的新篇章。

2009年,大商集团在河南的销售规模达到30亿元,成为河南的零售龙头企业。新玛特总店、新玛特金博大店分别在五一、十一期间创下了历史性的销售纪录,刷新了河南商界的单日销售纪录。特别是新玛特郑州总店,在2009年9月19日创下销售过亿元的惊人业绩,成为众人瞩目的焦点。另一方面,大商集团在河南安排就业人数超过5万人,年利税额超过2亿元,已经在河南义无反顾地承担起了应有的社会责任。

大商集团郑州地区集团的营销创新一直是人们津津乐道的话题。2009年,集团的各店铺将这一优势更是发挥得淋漓尽致,“精准营销”、“会员营销”、“联盟营销”、“网络营销”

等营销方式无不大放异彩,为优异业绩的取得奠定了坚实的基础。

大商集团进入中原腹地以后,强力开发零售网络,在河南迅速构建起了区域连锁布局。在省会郑州,目前已拥有了新玛特金博大店、新玛特总店、紫荆山百货、正弘国际名店等5家大型百货商场。尤其是大商新玛特郑州总店的成功开业成为中原商业2009年的焦点。2009年,大商集团郑州地区集团又签约多个项目。加上这些签约的项目,现在的店铺规模总数已达到20余家,涵盖百货连锁、超市连锁、电器连锁等三大主力业态,在河南的规模优势已十分明显。根据大商集团的计划,未来3~5年内,大商在河南店铺数量将达到50家,18个省辖市至少每市1家店铺,销售规模将达到100亿元,力争让“河南大商”进入中国百货零售业50强。

表彰先进 弘扬企业精神

在2009年,大商集团郑州地区集团取得了长足的进步。在这一年的发展中,涌现出众多先进的集体和个人,他们以优异的成绩为集团的发展提供了有力的支撑。

张根湘在会上宣读了《关于表彰2009年度先进集体和先进个人的决定》。他说:“2009年是郑州地区集团成立的第一年,在这一年里,在大商郑州地区集团和地区集团党委的正确领导下,全体员工奋发图强,努力工作,圆满地完成了各项工作任务,并涌现出了一大批埋头苦干、创新拼搏的先进集体和先进个人。为树立典型,表彰先进,激励员工,弘扬企业精神,郑州地区集团、地区集团党委决定对2009

年度为郑州地区集团作出突出贡献的先进集体和先进个人予以表彰。”

此次授予的荣誉称号包括精英管理者、优秀管理者、先进工作者、优秀共产党员、优秀党务工作者、最佳销售奖、最佳创利奖等。皇甫立志、张根湘对他们分别进行了授奖,并提出要求,希望受表彰的先进集体和先进个人,要珍惜荣誉,戒骄戒躁,继续保持和发扬开拓进取、无私奉献的精神。号召全体员工要向受表彰的先进集体和先进个人学习,以先进为榜样,以先进为楷模,牢记“无微不至、无限发展”的企业精神,弘扬积极向上的企业文化,努力打造出一支优秀的、无坚不摧的员工队伍。

今日,位于未来路与商城路交会处的首座牛津街盛大开业。从此,未来路商圈又增添了一支商业生力军。

首座牛津街盛大开业 未来路商圈渐成气候

地理优势成就核心地位

未来路是郑州市南北大动脉,有财富大道之称。而位于该区域的首座牛津街、丹尼斯大卖场、曼哈顿广场、沃尔玛超市、家乐福超市等大型商业及地产项目凭借强大的品牌资源,以及它们在城市发展中的旗帜性、领先性和不可替代性,打造了一个顺势天成的、更富生命力和竞争力的新商圈——未来路商圈。

首座牛津街位于未来路与商城路交叉口,是首座商业综合体的核心主体部分,首座牛津街联袂丹尼斯打造未来路商业新势力,将与沃尔玛、家乐福形成未来路的商业核心圈。

据悉,首座牛津街周边百货、娱乐、建材、

餐饮集聚一堂,建业广场、曼哈顿、银基王朝、中央国际等高档小区50万高端常住人口环伺四周。极高的车流覆盖率加上无可比拟的地段优势,使得众多强势品牌蜂拥而至,首座牛津街成为核心无可厚非。

如果说绿化环境是一个城市的脸面,那硬件设施就是一个商场的招牌。据了解,首座名品广场一期商业近五万平方米,属标准现代化商业。大型音乐喷泉广场、13000平方米门前停车场、16000平方米超地下停车场、进口中央空调、16部自动扶梯、豪华卖场内饰无不标志着首座商业的品牌格局,成为首座牛津街金招牌。

联手打造未来商圈

一个项目能否持续运营,要看是否具有精准的商业定位及科学的业态规划。据了解,首座牛津街根据现代商业特点,一改“超市在下,百货在上”或“名品在下,超市在上”的传统模式,大胆引进丹尼斯大卖场与名品广场在各楼层共存互通,融合多种业态立体互通,实现共存共赢,以吸纳更多的客流进入。

首座牛津街招商负责人御智商业管理公司总经理王永君介绍,首座牛津街主要由丹尼斯大卖场、首座名品广场、荣晟美食广场、华仕休闲健身、纽约婚纱、德克士、阿利茄汁面及九牧王、杉杉、太可斯等外街品牌店及首座上万个百货品牌组成,名品广场为该项目的主体部分。据王总介绍,首座牛津街是一座大型一站

式时尚购物广场,首座牛津街将秉承“以顾客为核心”的经营理念,致力于为东区乃至郑州人民打造一座集购物、休闲、餐饮、娱乐、健身为一体的时尚购物广场,并将以“高品质、平价位、环境优美、服务一流、管理标准、商品精致实惠”为经营目标,不断进取,勇于创新,和郑州商业同行、商业伙伴一起,努力开创郑州商业的新局面,为郑州人民提供更好的商业服务。

丹尼斯相关负责人介绍,丹尼斯是看到了首座牛津街是未来路上即将开业项目中最具有远大发展前景的项目,才选择进驻牛津街,并致力于携手首座牛津街打造未来路商业新势力。



大商业格局已然呈现

对于未来路商圈,正是首座牛津街、曼哈顿广场、家乐福超市、国美电器等大型商业地产项目凭借强大的品牌资源,以及它们在城市发展中的旗帜性、领先性和不可替代性,打造了这个顺势天成的、更富生命力和竞争力的新商业基地,而未来路商圈的成型转而带动了商圈内部物流人流财富流的进一步集中。

北部曼哈顿广场,中部首座牛津街,南部建材城等错落分布,彼此共聚客流,辐射面积却不会互相覆盖,是区域性商业最好的抉择。

而50万高端常住人口,CBD、郑汴商圈每年数百万商务人潮等各类高端消费人群也在根本上决定了未来路商圈的风格路线。

高端,时尚,大气,现代……新商圈正像一个优雅的贵族,迷人却并不咄咄逼人,时尚却并不盛气凌人。

首座牛津街作为未来路商圈的新贵,承接以北3公里外曼哈顿广场客源,辐射周边3公里内高端消费客层,商业氛围浓厚。

5万平方米的体量,便利的交通,大气开阖的建筑风格,布局合理的一站式购物体验,还有新生活体验中心商业模式……首座牛津街聚集未来路商圈潜藏的全部财富能量,成为这个新兴商圈的核心代表。

郑州丹尼斯正式入驻首座并开业运营,不仅提升首座综合实力,更与沃尔玛、家乐福形成鼎足之势,呈现未来路商圈大商业格局,力求在差异中共同成长,在竞争中脱颖而出。

此前,九牧王、杉杉、太可斯海澜之家、渡森等外街品牌店品牌连锁店已提前盛装开业。德克士、永和豆浆、阿利茄汁面、银行等正在紧锣密鼓装修,全面筹备开业。此次首座牛津街的盛大开幕,预示着未来路商圈将进一步繁荣。我们有理由相信,要不了多久,一个集休闲、购物、娱乐、餐饮、健身于一体的一站式时尚购物乐园即将在未来路呈现。未来路商圈也将因首座牛津街的隆重登场,商业氛围愈来愈浓。

晚报记者 白贺 周倩