



普通火车票预售期缩至6天

“廿三,祭灶官”,今日迎来客流小高峰

传统文化中,农历腊月廿三就是小年,春节由这一天开始。出门在外的要回家过年了。今天也了“三六九,往外走”的习俗,再恰逢周末,预计今日火车站将迎来一个客流高峰。

晚报记者 辛晓青 王菁
实习生 胡永杰 史利杰 通讯员 谢军/文
晚报记者 张翼飞/图

部分列车预售期缩短

昨日,根据春运实际情况,郑州火车站发布消息,自2月5日起,火车票预售期由之前的10天调整为6天,动车组列车仍为20天,个别车次将火车票预售期减少为5天或者2天。

其中,5趟列车预售期调整为5天,到另有通知为止恢复原预售期。郑州—合肥2194次、郑州—北京西1488次、郑州—北京西1304次、郑州—洛阳4737次、郑州—洛阳4739次。

郑州—日照2150次列车预售期调整为2天,自即日起至另有通知时止。

省内列车票额紧张

据郑州火车站的统计,前日和昨日客流依然在6.6万~6.7万徘徊,处于低客流状态,预计今起将会有所突破。据调查,截止到昨日18时,开往杭州、北京、宁波、新乡、日照等方向的车票较宽裕,剩余票数较多,而在预售期以内,开往昆明、包头等城市的列车票额紧张,如郑州至昆明的T61次列车在预售期内已无票销售。



2月5日中午,郑州火车站人头攒动,客流猛增。

而通往省内的各次列车均呈紧张态势,如到信阳、洛阳等部分车次票已售完。

受“三六九往外走”传统习俗影响,农历二十三、二十六、二十九的车票明显紧张,提醒有需要的旅客提前买票,或拨打95105105进行电话订票。

公路中短途客流平稳增加

昨日,郑州长途客运中心站的返乡旅客开始陆续增多。据中心站工作人员介绍,昨日中心站共发送旅客3.5万人次,今天估计发送旅客

人数还会增加,客流以农民工为主,去向仍以省内中短途为主。

按照往年惯例和售票情况来看,每年小年前后的一两天,农民工流将会集中,此后随着春节的日益临近,节前春运客流将持续平稳下去。按照预计,2月10日(腊月廿七)、2月11日(腊月廿八)、2月12日(腊月廿九)3天里客流会比较集中,尤其是返乡客流会比较多。新郑国际机场昨日全天客流维持在1万多人次,没出现大的高峰,预计2月9日进入出港客流高潮。

农民工包机返乡 老板出钱

□晚报记者 王菁 通讯员 郑文鹏

本报讯“这是我头一回看见真飞机,直接就坐上了,机票是我们老板发的,大家都可高兴了。”昨日上午10时55分,由广州飞到郑州的HU7235航班稳稳地降落在新郑国际机场,飞机上走出50位因表现优秀被老板奖励机票的河南籍农民工,其中一名女代表激动万分地发出感叹。

在机场,刚下飞机的优秀农民工激动得用手机拍下自己与飞机的合影,有两位农民工代表在接受采访时,洋溢着自豪的神情,眼中泪光点点。据负责此次河南籍农民工包机的河南英才劳务负责人介绍,因为他们成绩突出,厂家给他们集体包机“飞”回河南。虽说金融危机导致沿海地区不少厂矿倒闭,但粤海地带河南农民工十分吃香,勤劳、诚实、能吃苦,这次由他带队的50名农民工都是靠自己的成绩“赢”得机票。

越来越多的企业老板对优秀员工奖励机票,为他们包机返乡。今年春运期间,福州史上首次开行“农民工包机”:福建省于2月3日包了一架飞机专门运往在福建务工的贵州籍农民工,从福州飞往贵阳;2月4日下午,浙江省总工会首次组织的包机乘坐100多名四川籍优秀农民工,从宁波飞往成都。



中原网与《郑州晚报》联合搭建“淘票平台”(chunyun.zynews.com),每天同步更新车票求购及转让信息。 晚报记者 王菁

转让:

D123次,郑州至漯河,2月6日14时48分开,2张二等座,电话:13838126972。
1113次,郑州至汉口,2月10日,硬卧1张,电话:18737188173。
K742次,郑州至厦门,2月8日,硬卧5张,电话:13783653533,票价每张229元,手续费5元。

今天“小年”祭灶、扫尘

零星小雨冷飕飕

□晚报记者 马燕

本报讯“小年到,包饺子,吃灶糖,洗澡剪头扫扫房。”今天是农历腊月廿三,民间称“小年”,不少人开始踏上归乡的行程。冷空气也来凑热闹,预计郑州有零星小雨或雨夹雪出现。市民在出门时,要多穿件衣服,做好保暖工作。

今天祭灶讲究多

“腊月二十三,灶王爷上天”,今天是农历

廿三,是我国北方一些地区俗称的“小年”。从小年到除夕这几天,就是民俗中的“迎春日”,整个春节庆祝活动从此开始。按照习俗,小年这天要扫尘、祭灶、放鞭炮、吃饺子,目的是为了保平安。民俗专家表示,扫尘既有祛除病疫、祈求新年安康的意思,也有除“陈”(尘)布新的含义。

祭灶郑州冷飕飕

和前几天相比,今天郑州比较冷。市气象

台地面观测站的数据显示,昨天白天郑州的气温多徘徊在3℃,16时才升至4.1℃,而前天郑州白天最高气温是8.6℃。

郑州市昨天夜里阴天有雾,偏东风2到3级。最低温度零下1℃到0℃;今天,阴天有零星小雨或雨夹雪,偏东风转东南风2到3级,最高温度3℃到4℃。明天阴转多云,零下2℃到6℃。今天全省阴天,偏东风转东南风2到3级。

理光 CX2 新春好礼两重奏 2080元劲爆价等你拿!

理光 CX2 春节好礼等你拿!理光恭贺一直支持理光的用户以及消费者2010年万事如意。春节期间购买理光 CX2 可获得双重大礼,第一重,购机直降100元!第二重,购买理光 CX2 更可以与理光冬日暖 Love Love 优惠同时享受!进店购买理光 CX2 享受直降100元优惠的只要2180元,凡是注册理光俱乐部会员就可以无限次参加抽奖,并且拥有极高中奖率!活动大奖便是理光新机CX2,107X大变焦,120张/秒超高速连拍,二等奖更是理光CX2的100元购机优惠券,可在享受理光CX2 2180元的新价格后再次享受100元的降价,即可享受2080元理光CX2带回家的新春大礼优惠价!购机就送暖暖背垫被附送,享受温暖新春!快带上理光CX2过个红红火火的牛年吧!

家电行业金牌操盘手刘丹转战电教行业

——快易典逐鹿雄心昭然若揭

2010新年来临之际,电教行业翘楚深圳华普科技突然宣布成功招纳家电行业金牌操盘手刘丹加盟快易典,并出任总经理。消息一出,顿时引起3C行业轩然大波。可以肯定的是:2010年,快易典所图非小。

电教行业最强技术研发能力:快易典

电教行业是国家十分重视的高新技术产业。快易典是整个行业中为数不多的真正专注技术研发,以技术为导向,开拓资源,提高电教产品辅助学习能力的企业。深厚的基础和沉淀,使快易典成为电教行业中卓越的代表,使这个企业充满了机遇和挑战,具备了产生腾飞奇迹的条件。

快易典腾飞,刘丹就是助推器

然而,快易典虽具有电教行业内最强的技术研发能力,但在营销策略,市场推广方面稍显经

电动车品牌网络人气排行榜揭晓,新日电动车第一

日前,由艾利艾咨询(IRI)发布的《2009年第四季度全国电动车品牌网络人气排行榜》揭晓,新日电动车综合排名第一。IRI是中国专于网络舆情和网络口碑研究咨询的第三方权威机构。从2009年第四季度全国电动车品牌网络人气排行榜来看,新日电动车受正式“签约世博会成为指定电动车供应商”影响,拉动了其在网络上的整体人气。此次发布的全国电动车品牌网络人气排行榜,是IRI在2009年10月1日至12月31日期间,通过观察系统针对全国各省市地区的14个电动车品牌对象进行主题抓取,分别从话题在网络媒体上得以传播的广度,以及网民对话题口碑评价的态度倾向等三个方面对电动车品牌的网络人气进行的立体式评估。

品牌	人气	口碑	综合
新日	71.2	70.2	70.7
绿源	68.1	70.1	69.1
雅迪	67.5	70.0	68.7
爱玛	67.0	69.9	68.4
比德	66.8	69.8	68.3
五星	66.5	69.7	68.1
淮海	66.2	69.6	67.9
轻骑	66.0	69.5	67.7
大迪	65.8	69.4	67.6
金城	65.6	69.3	67.4
宗申	65.4	69.2	67.3
五羊	65.2	69.1	67.1
本田	65.0	69.0	67.0
其他	64.8	68.9	66.8
合计	64.6	68.8	66.7

汽车影音导航品牌 CASKA 成为“中国驰名商标”

日前,国家工商总局发布最新的“2010年驰名商标”榜,其中汽车电子领军企业好帮手旗下品牌 CASKA(卡仕达)榜上有名,成为国内唯一获此殊荣的汽车影音导航品牌。业内专家称,CASKA品牌的成功为行业作出了表率,它让影音导航业在体现自主品牌塑造价值的“中国驰名商标”认定中,实现“零的突破”。

多年来汽车影音导航业市场增长态势良好,品牌、产品数量也与日俱增,但“中国驰名商标”认定中数量一直为零。直至2010年1月15日,CASKA荣获“中国驰名商标”称号,才结束行业这一尴尬处境。据了解,CASKA母公司广东好帮手电子科技有限公司是汽车电子产品领域的领军企业,旗下拥有CASKA卡仕达、KOGND科骏达两大品牌,网络遍及全球,国内市场占有率达三四成,产品覆盖众多国内主流车型,享誉业内。作为好帮手旗下主力品牌,CASKA多项新技术新产品填补国内空白,其首推兼具导航、娱乐、安全性能的智能汽车GPS导航影音系统、智能轨迹倒车系统、“E-CAR车载网络信息平台”等开启了汽车电子产业市场的新格局。业内人士分析认为,在中小品牌价格战逐步逼近、愈演愈烈的市场竞争中,含金量甚高的驰名商标会相应提升品牌企业综合竞争力。

诺亚舟新春送大礼 “状元学习法”成就未来之路

让高考状元、泰斗级教育名家手把手辅导孩子学习?这是白天说梦话吗?!NO!这不是!即日起至3月20日,购买诺亚舟任意一款产品,顾客即有机会获得价值268元的《点石成金状元学习法》DVD系列光盘一套,第一时间得到更多惊喜!《点石成金状元学习法》是火龙教育独家授权给诺亚舟的助学明星礼品!作为新年大礼,它里面到底都有什么内容呢?现在让我们来为您一一揭晓:

学习中的成功与挫折、合理利用时间提高学习效率、杜绝偏科现象、创造性地开展学习六大方面排除学习障碍,让孩子从学习方法、逻辑思维、应试心理等角度全面突破,早日成就名校梦想!孩子的学习和未来高于一切!但亲爱的家长,您也不必因为孩子成绩不好而慌张,更不能苛求责怪孩子,现在有了诺亚舟赠送的《点石成金状元学习法》,您还怕自己的孩子没有进步吗?新年新气象,想为孩子赢一个美好的未来,一款实用超值的诺亚舟产品,再搭配《点石成金状元学习法》的神来指点,绝对是你最佳的选择。据悉,此次新春促销,诺亚舟点读机、学习机、词典机、学生电脑等全线产品都会参与活动,不管是哪个年龄段的孩子,都可以找到合适的产品,诺亚舟的市场推广负责人还告诉我们:除《点石成金状元学习法》DVD系列光盘外,还有32寸的创维液晶电视和苏泊尔炫彩三件套大礼包、薇小朵公仔等炫酷礼品等着广大客户,百分百中奖!那还等什么,快去卖场挑选一款适宜的诺亚舟机型吧!

一、名家荟萃。这套状元学习法光盘是多位泰斗级中小学教育名家、特级教师、高考研究专家、心理疏导专家及北大、清华、人大高考状元共同智慧的结晶。

二、六大创新学习策略。名师+状元强强联合,他们将自己丰富的教育、研究经验结合实战,耗时一年时间提炼总结出了六大创新学习策略,让学生积极地学习、专注地学习、坚韧地学习、高效地学习、平衡地学习、创新地学习,帮助莘莘学子从如何挖掘学习动力、加强自控力、坦然面对