

24位省级党政一把手网上拜年

贺词挺流行,广东省委书记、省长:手握鼠标,胸怀天下,“织围脖”,“拍大砖”



世博会开幕
还有84天

走进世博会

江西选拔上海世博会志愿者



2月5日,江西省上海世博会志愿者候选人等待参加面试。当日,江西省2010年上海世博会志愿者选拔面试在南昌启动。据了解,江西将在全省公开招募和选拔40名2010年上海世博会志愿者,他们将参与世博会园区志愿服务。 新华社发

4日,恰逢我国24节气中的“立春”,部分省、市、自治区的24位党委和行政一把手首次齐聚网络,通过人民网发表新春贺词,向网友拜年并致新春祝福。

记者了解到,此次大规模的网上拜年摒弃了常见的官话套话,多位党政一把手均顺应网络,采用了一些当下时髦的流行语。比如,广东省委书记汪洋、省长黄华华就用“手握鼠标,胸怀天下”,继续对广东发展话题“打好铁”,对广东民生热点问题“织围脖”,对广东工作中的不足“拍大砖”等生动词汇表达了广东省对于网络问政的态度。而江西省委省政府则用“希望各位网友一如既‘网’关注江西、一‘网’情深支持江西”来与网友交流。

同时,24位一把手在致辞中还回顾了2009

年本省的重大工程和事件,并透露了2010年的拟办事项,让网友一目了然。比如,上海市长韩正就把今年要召开的世博会作为重点向网友推介,并发出了“诚挚邀请国内外朋友聚会上海,亲历世博会现场,共享世博,体验快乐”的网络邀请。四川省委书记刘奇葆则介绍了灾后重建的情况:今年春节前后150万户房屋倒塌的受灾农户将在永久性住房中欢度新年,四川灾区需重建的3002所学校已开工99%,目前有近1800名婴儿健康出生;坚强的四川人民从悲壮走向豪迈,正满怀信心开创新的生活……

中国社科院专家表示,政府高层越来越关注网络舆论。在向社会各界的推介中,官员也更加注重与网友的交流。他表示,网络问政今年将更加明显。 据《京华时报》

【贺词摘录】

上海市市长韩正:我和我的同事们在工作之余经常到各大网站去潜水,留意各种评论,推动工作改进,特别是在制定重大民生政策时,通过互联网,我们总能征求到许多建设性意见。

湖南省委书记张春贤:我曾记得,网友“南柯一梦”在网上告诉我一个“梦”——他想修通家乡的公路。人民的“梦”,就是省委省政府的“梦”。今天,“南柯一梦”的梦已变为现实。我们通过互联网这个平台,促进了各级党委政府与广大网民的互动,让更偏远、最基层群众的民生和关切,摆上各级党委和政府的案头,更多网民“梦”已成真。

女儿未满月就患多种严重疾病 父亲坚持放弃治疗,“怕她一生受苦”

3日,天涯论坛一个网帖称,天津一名刚出生患肛闭等疾病的宝宝,父亲及亲人对她放弃治疗并送到临终关怀医院,即使经过10多名志愿者的努力和当地有关部门的过问,宝宝的父亲仍态度坚决,坚持让宝宝“安静”地死去。整个过程在网上直播,引起网友极大关注,并展开应否救治的大激辩。

宝宝被“临终关怀”,母亲至今蒙在鼓里

在那篇《天津未满月女宝宝即将被饿死——救助进展直播中》的帖子说道,女宝宝出生时患有肛闭、多发性、肾积水、心脏卵孔未闭等先天缺陷,在医院里接受了13天的治疗。由于病情过于严重,经过全家30余人的讨论后,决定放弃治疗,将宝宝转到一家老年临终关怀医院,每日只靠一点点水维持,希望宝宝静静地走掉。

网帖还提到,宝宝的父亲及其大伯瞒着宝宝的母亲放弃治疗,直到现在,宝宝的母亲仍不知情。一直为此奔走的社会组织儿童希望的工作人员告诉记者:“从头到尾,我们都没见过宝宝的母亲出现,一直都是宝宝的爸爸和大伯来跟我们沟通。据他们说,是不想宝宝的母亲伤心,所以做出隐瞒的举动。”社会组织儿童希望的工作人员还表示,最早披露这件事的是宝宝的小姨,“宝宝的小姨也是对情况不太了解,在网上发帖求助,但一直没跟她联系上”。

家长不放弃监护权,医院尊重父母选择

“我们也劝过家长放弃宝宝的监护权,让慈善机构介入帮忙,但他们不肯。”社会组织儿童希望的工作人员童小姐说:“最后宝宝的爸爸同意把病历给我们去复印,让我拿去给一些著名的专家,看有否好的治疗方案。即便是这样,他也说只是看看,放弃治疗的态度十分坚决。”

记者致电天津南开区华苑雅士道的这家医院,一名工作人员说,详细情况不方便透露,他们只是受孩子父母委托照顾孩子,同时尊重父母的选择。

“不是没钱治,是怕她一生受苦”

“他们不是没有钱,而是不想治。”4日下午,社会组织儿童希望的工作人员童小姐在探望完这名肛闭宝宝后,遗憾地告诉记者:“他们家对社会上的帮助都一概拒绝。”

童小姐表示,他们家人的理由主要有两条:

第一,宝宝在医院接受治疗的那13天里,已经受了太多太多的苦。每一次的检查和治疗,对宝宝来说都是一次折磨。他们不忍心宝宝再继续这样受苦,认为如果可以安静地走掉,少点痛苦,才是最好的。第二,即便治疗,也不一定治得好,而且治好以后,还会有各种困难,“他们担心的是,即便治疗成功,将来宝宝在生活上也会有一些不便之处,工作、婚姻、生育多少都会受到影响,将来长大了,这些问题会不会困扰宝宝一辈子,人生陷入困境,受尽歧视”。

童小姐表示,宝宝的父亲很年轻,个人素质也比较高,“外表和谈吐都显得比较有文化的样子,他们不愿意透露家庭情况”。

律师:难以界定父母未履行法律责任

4日,广东省人大代表、国鼎律师事务所的朱列玉律师表示,根据此事的实际情况,肛闭宝宝有被父母送往医院,父母也有每天去看望并给予基本的治疗费用。虽然大家认为父母不是积极治疗等,但在法律上,很难判定父母未履行其监护人的责任,也就很难去剥夺其监护权。

该不该救?网友展开激辩

整个网帖从事件的开始,到志愿者如何介入等,在天涯网上进行了网络直播,仅两天就有10万点击率。网友对于究竟该不该救这个肛闭宝宝展开了大激辩。

“父母无权自行决定孩子生死”

天涯网友称:“人都是有求生欲望的,但是现在等于被她父母直接否定了,父母怎么就知道这个孩子一定是不想活下去了呢?父母怎么就知道孩子是想早点解脱呢?”

“父母决定放弃比决定救治更需要勇气”

天涯网友“菊花色雷”说:“不让死是一种伪善,没有见过抢救的人不知道抢救治疗是多么痛苦;看着自己的孩子死,我想没人会好受,放弃的决定绝对比无意义的治疗需要更大的勇气。” 据《广州日报》

速览中国

“两高”:朋友间传播淫秽信息一般不定罪

5日,最高人民法院研究室主任胡云腾、最高人民检察院法律政策研究室主任陈国庆明确回应:朋友之间、夫妻之间、亲属之间,发淫秽信息,一般不按犯罪处理。胡云腾说,这个传播应当是指向公众传播,如果好友之间、同事之间发一点低俗的东西,互相调侃,这个只能说情趣不高,骚扰别人。如果他的朋友觉得受到了伤害,是受害者,那有可能算犯罪。 据《京华时报》

“云南版许霆”起诉银行 要求道歉并赔偿10万

4日,被称为“云南许霆”的云南陆良小伙子何鹏一纸诉状将中国农业银行云南陆良支行告上法庭,要求对方公开何鹏曾持有的金穗储蓄卡的所有信息,公开赔礼道歉,并赔偿自己直接经济损失10万元。同一天,一封申诉书被寄往最高人民法院和最高人民检察院,请求对“何鹏案”再审,宣告他无罪。 据《广州日报》

商务部条法司巡视员郭京毅被控受贿600余万

近日,商务部条约法律司巡视员郭京毅已被北京市检察院提起公诉,被控收受贿金600余万元,接受房产贿赂获利165万元,检方认定的行贿者有10余家单位和个人,其中涉及首创等知名企业。郭京毅现年44岁,2007年,在外经贸部并入商务部4年后,郭京毅升任条法司巡视员,成为商务部最年轻的正局级干部。 据《北京晚报》



唐朝公主头饰重一斤半

这是中德两国的文物保护修复专家历时一年半成功“复原”的唐代头饰(2月5日摄)。近日,文物保护专家在西安成功“复原”了一套唐代年轻公主的华丽头饰。头饰重约800克,高42厘米,拥有380多个小部件,使用了绿松石、琥珀、珍珠、红宝石、金银铜铁等材料。头饰是在西安理工大学曲江新校区发现的唐代墓葬中出土的,根据墓志铭记载,墓主人是唐高祖的第五代孙女李倕,在唐玄宗开元24年病逝,时年只有25岁。 新华社发

全友家私高调进军世界家居企业 ——中国家具行业领军品牌部署未来五年规划

2010年1月底,中国家具行业领军企业全友家私召开“2010誓师大会”,立足中国市场,顺应全球家具产业链转移趋势,部署品牌发展战略。在未来五年的发展规划中,全友家私将通过市场、品牌运营,完成从中国领先到国际领先、最终成为世界整体家居解决方案提供商。经过20多年的发展,中国已经成为了家具制造大国,世界家具品牌的出现将对中国成为家具制造强国具有里程碑意义。

回顾中国家具行业品牌发展之路,在每一个关键的节点都可以看到全友家私的身影。伴随着中国家具行业的发展,全友家私通过一个又一个行业“第一”不断顺应和推动着中国家具行业的发展。积跬步至千里,2009年,全友家

私依靠设计创新、技术创新、品牌创新进一步奠定了在中国家具行业的领军地位。作为家具行业领军品牌,全友家具并不满足于成为中国第一,立志成为世界整体家居解决方案提供商的宏伟目标也是为民族复兴大业添砖加瓦。

2010年伊始,全友家私提出五年内成为世界整体家居解决方案提供商的战略目标,正式吹响了中国家私企业走向国际的号角。

一、品牌战略打造一块沟通世界的“金字招牌”,提升品牌竞争力。

二、产业链整合战略提升全球供应链管理能力,提升产品创新竞争力。

三、渠道深耕战略在全球范围内完善网络布局,打造渠道运营竞争力。

四、信息化战略整合全球采购、研发、生产、销售等环节信息,提升组织竞争力。

从中国市场走向国际舞台,在品牌提升方面,全友家私2010年资金投入在2009年的基础上翻了一番,把熊猫这个中国知名度最高的形象大使全面融入品牌文化中,进一步强化“绿色环保”品牌核心。为了实现中国名牌世界化,全友家私产业链整合战略将逐步实现产品生产国际化。全友家私在国内认领优质森林资源并整合全球板材供应商,以世界一流的原材料打造全球一流的家具产品。对制造企业来说,渠道是品牌发展的根本,全友家私“终端636工程”在全球范围内完善网络布局打造渠道运营竞争力。管理信息化是全友家私提升组织竞争力成

就世界家居企业非常重要的一环,2010年全面上线的信息化系统把全友家私全球的采购、研发、生产、物流、销售等环节的信息整合起来。全友家私以技术驱动产品创新和管理创新,以高效的供应链建立总成本领先优势,以资源整合推动全国乃至国际范围的产业布局成就世界级的整体家居解决方案提供商的步伐为中国家具行业走出了一条通向国际的道路。

一个品牌走向世界不仅是一个企业整体实力和市场信誉的重要标志,还是一个行业、一个国家经济实力和整体素质的体现。全友家私作为中国家具行业的领军品牌,率先鲤鱼跳龙门,等到化身龙的那天,中国家具行业也将开启一个新的时代!