

扣留月余后,朝鲜决定放了美国传教士

朝方报道说,这名男子先前受西方媒体歪曲误导,对朝鲜形成“错误认识”

朝鲜方面5日表示,朝鲜决定释放因非法入境而遭扣留的韩裔美国传教士罗伯特·朴。

分析师认为,朝方表态意在向美国传递友好信号,以寻求与美国对话。而就在两天前,美国宣布暂不把朝鲜列入“支持恐怖主义国家”的名单。

朝鲜扣留美国人事件

过去1年间,接连发生美国人非法进入朝鲜而遭扣留事件。

两名美国女记者2009年3月越过中朝边界线非法进入朝鲜后受到扣留,同年6月遭朝鲜中央裁判所以“敌视朝鲜民族罪”和“非法入境罪”分别判处12年“劳动教化”徒刑。美国前总统比尔·克林顿同年8月前往朝鲜展开斡旋,令两名女记者得以获释回国。

美国国务院上个月证实,一名美国人1月25日经由朝中边界非法进入朝鲜后遭扣留。



2009年12月22日,在韩国首都首尔,罗伯特·朴接受路透社记者采访。

新华社发

接受朝鲜采访

“在朝鲜受到人们友善对待”

朝鲜中央通讯社5日报道,朝鲜相关部门根据对罗伯特·朴所作调查,决定对他作“宽大”处理,予以释放。报道没有说明具体释放日期。

罗伯特·朴现年28岁,来自美国亚利桑那州,是人权组织“自由和生命2009”负责人。他去年12月25日经由中朝边界线进入朝鲜,随即遭朝方扣留。

根据朝中社在罗伯特·朴遭扣留期间对他所作采访,这名男子先前受西方媒体歪曲报道误导,对朝鲜形成“错误认识”。“年复一年,越来越多新闻报道、国际报道和视频资料说着同样内容。事实上,是把那里的情形描绘成每况愈下。我日益烦躁……最终决定前往朝鲜。”

“我以为自己会遭士兵枪击致死,或被投入监狱”,不料在朝鲜受到人们友善对待。

罗伯特·朴说,他获赠《圣经》,参加平壤凤岫教堂礼拜仪式,“逐渐认识到自己先前所犯错误”。他感到“震惊、尴尬和羞耻”,对自己因

受骗上当“所犯罪行深刻忏悔”、“深感抱歉”。

韩国宗教活跃人士赵升来(音译)告诉法新社记者,他对上述采访报道持怀疑态度,认为只有当罗伯特·朴“获释后再次接受采访,他才会从心底流露真实想法”。

家人心情激动

“我不知道这则消息是否属实”

针对朝方所公布即将释放罗伯特·朴的决定,美国国家安全委员会发言人本·张5日在美国首都华盛顿说:“朝鲜当局近期告知我方,有意这么做。我们很高兴他们有所进展。”

美国驻韩国使馆发言人阿伦·塔弗在韩国首都首尔说:“如果消息属实,挺好。”

罗伯特·朴的父亲在位于美国加利福尼亚州圣迭戈以北卡尔斯巴德的家中接受美联社记者电话采访。其父亲说,他尚未从瑞典驻朝鲜使馆那里获得关于儿子即将获释的确切信息。“我们非常激动,但我不知道这则消息是否属实,只能拭目以待。”

释放积极信号

“朝鲜对华盛顿摆出友好姿态”

朝鲜先前多次表态,愿意重返朝核问题六方会谈,但前提是朝美商议签订和平协定、结束敌对状态。美国和韩国方面则坚持朝鲜必须首先履行弃核承诺。

分析师认为,朝鲜5日所公布的决定意在向美国释放友好信号。

“朝鲜对华盛顿摆出友好姿态,积极寻求与美国重启对话。”韩国同胞和平研究所负责人金渊哲(音译)告诉法新社记者,“在这之前,美国总统贝拉克·奥巴马宣布,朝鲜不在美国所列‘支持恐怖主义国家’名单之内。”

奥巴马3日致国会参众两院领导人,称美国政府对朝鲜2008年6月26日至2009年11月16日期间表现实施评估,认定朝鲜行为没有达到“支恐国家”界定标准,因而暂不把朝鲜列入这一名单。

美朝双方就朝核设施验证达成协议后,美国政府于2008年10月宣布把朝鲜从“支恐国家”名单中除名。

据新华社供本报特稿

韩国在西部海域部署火力探测装置

韩国国防部长官金泰荣5日告诉国会议员,朝鲜上周在“北方界线”附近海域发射炮弹后,韩国已在当地两座岛屿上部署先进的火力跟踪雷达系统。法新社援引金泰荣的话说,韩国在白翎岛和延平岛上部署了这种名为AN/TQP-36的反炮火雷达系统,部署工作已在几天前完成。这种系统能确定炮弹或火箭来源。

据新华社电

印度边境安全部队研制反恐“侦察攻击弹”

印度边境安全部队5日说,他们已经研制成功一种远程遥控的“侦察攻击弹”,可以对躲在山洞等复杂地形里的恐怖分子实施侦察和攻击。

“侦察攻击弹”是一个小型四轮装置,配备了夜视相机等现代化的地面侦察设备,可以秘密侦察隐藏在山洞等复杂地形里的恐怖分子,并向附近的遥控操作员发回图像。操作员一旦确定恐怖分子隐藏的具体位置,在200米外就可遥控引爆四轮装置上的炸弹消灭目标。

据新华社电

10名美国人海地受审

遭指控绑架海地儿童的10名美国人4日在海地受审。

这10人属于美国爱达荷州一个教会组织。上月30日,他们在没有合法文件的情况下带领33名海地儿童前往多米尼加时遭海地警方拦截并逮捕。绑架罪在海地可判5年至10年监禁。

据新华社电

感心随行 东风日产倾情启动新春“感心公路”

日前,东风日产以实际行动落实“感心服务”品牌,盛情启动2010年新春“感心公路”大行动,全面履行“技术日产·人·车·生活”的品牌承诺,为广大东风日产车主回家过年及返程保驾护航,以此体现东风日产对消费者的关怀。

此次“感心公路”活动将在春节期间启动,覆盖全国53条主干道的收费站点、服务站或加油站,东风日产将秉承“感心服务”品牌理念,为客户提供免费检测和车主休息等专业服务。东风日产以此给予车主的人性化关怀,不仅是对全面建设NISSAN三维价值体系的有力支撑,更是对其“专业专注 全心全程”服务理念的延伸。

东风日产重磅推出“感心服务”品牌,以及“感心公路”活动,是东风日产一直以来以满足消费者需求为己任的服务理念的集中体现,也深刻诠释了“技术日产·人·车·生活”的品牌理念。东风日产不断完善和创新,为消费者提供更专业、更全面、更贴心的服务,全面打造东风日产强势服务品牌,由此在产品和服务两个层面达到均衡发展,共同推进品牌的提升。

春节开车回家,东风日产为您保驾护航

据悉,2010年新春“感心公路”活动时间分为两部分,分别是2月8日~2月13日以及2月18日~2月22日,春节回家和返程高峰期。活动范围覆盖车流量较高的京珠、京沪和沿海高速公路以及西南旅游旺盛城市路段,包括京珠、京沪、京福、沪宁(延长)、宜黄、成渝、沿海、粤赣、沪杭(延长)、渝贵、湘桂、海南等53条主要高速公路服务站或加油站,覆盖62多个城市,100多个感心服务站点,150家东风日产专营店。

在活动期间,开车回家或出外旅游的东风日产车主,都可以在“感心公路”服务站享受安全检测和保养服务,每个服务站配有1名客户服务代表,2名维修技师。整个检测过程仅需8~20分钟,在不耽误您行程的前提下为您提供全

面、优质和高效的服务。检测内容包含常规检查、发动机、底盘、制动行驶系统、空调系统、轮胎6个大项,以及发动机油、刹车油等15个小项,全面保障了东风日产车主春节探亲出游时的行车安全。

除了这些专业服务外,此次东风日产还专门设有车主关怀服务,包括座椅休息区和茶水供应,以及赠送感心礼品如旅行地图册、防滑垫、窗贴等,给在外出行的您带来更多方便。同时,还赠送感心资料,包括专营店联络表、易租车宣传清单等,为车主提供更多便利。

与此同时,东风日产专营店内也会举办促销活动:回厂消费可获赠感心购物袋,体验新概念产品:感心套装、箱包等。通过体验这些与“春节回家”意境相符的产品,不仅可以让车主感受到浓厚的回家气息,也增强车主对“感心公路”的品牌印象。

业内人士认为,临近春节,许多品牌的汽车经销商均推出了“放心驾驶爱车过春节”的免费检测维修服务,以保证春节期间开车走亲访友的安全。许多汽车厂商只在个别专营店提供节前免费维修服务,而东风日产推出的“感心公路”活动是秉承“专业专注 全心全程”的服务理念,真正的让车主在回家途中享受到了专业服务。

“感心公路”吹响服务营销的号角

春节临近,回家过年是每个中国人心头最热烈的渴望与期待,但长途旅行的劳累、车辆自身的状况以及旅途中复杂的天气与路况等,都给漫长的回家之路增添了许多安全隐患。东风日产充分考虑到车主春节开车回家过年或旅行中的实际需求,通过“感心公路”服务平台为他们提供必要的帮助和温馨的服务,最大化实现企业与消费者之间的价值过渡。

一直以“感心服务”为宗旨的东风日产将服务延展到客户的身边,为客户提供最大程度的帮助,更贯彻了东风日产多年一直秉持“为消

费者提供最具价值的移动驾乘体验”的服务理念。在2009年春节期间,东风日产率先举办的“感心公路”活动,就引起了强烈的社会反响,受到了全国车主的一致好评,客户满意度更高达99%。

一位车主表示,“以往有些专营店会在长假前以短信形式提醒车主做保养,但像东风日产这样在全国高速公路上进行免费检测还是业内首家。东风日产感心公路活动让我们真真切切地感受到什么才是好的服务。”

业内人士认为,该活动解决了很多车主的迫切需求,让东风日产车主感受到企业对自己的关爱,从而产生了强烈的归属感和品牌荣誉感。另外,通过车主之间的口碑传播,很多其他品牌的车主也感受到东风日产的贴心服务,进一步提升了东风日产的品牌形象和市场地位。据悉,早在2009年年初,东风日产就高调提出“品牌年”规划:“技术日产·人·车·生活”。该主张表达了东风日产矢志以技术日产的先进造车技术,不断为消费者创造丰富移动生活的品牌愿景。而致力构建“舒心驾乘、放心品质、感心服务”的NISSAN三维价值体系,将成为达成这一愿景的必由之路——这一点在09年得到验证:在当时覆盖13大主要高速公路,设立100余个网点的“感心公路”活动中,有上百万的车主受惠,享受暖意关怀,他们的满意度高达99%。

东风日产践行“感心服务”实现价值承诺

“感心公路”活动不但是“感心服务”的良好载体,更深刻地体现出了东风日产对消费者无微不至的关怀,以更专业、更全面、更贴心的全程服务,实现东风日产对消费者的价值承诺。“感心公路”服务平台全面贯彻了感心服务“专业专注,全心全程”的服务理念。“感心公路”服务平台以“关心人”为本,抓住时机——春节回家和返程的两大用车高峰期,找准立足点——让车主能够在疲惫的长途旅行中,得到及时完善的车辆安全检查,以及交通、路况的提醒和指

引。

全新的“感心服务”品牌是从客户的根本需求出发,以日产先进技术和产品为支撑,为顾客提供放心、安心、省心的专业服务体验,贯穿于客户购车、用车、换车的全程服务。正是源于让每一位顾客满意的执着追求,东风日产在购车的每一个细节上都想在顾客的前面,从进入专营店开始,每一位顾客都能感受到无微不至、专业可靠、全程高品质服务。

东风日产“感心服务”在专业性、全程化方面充分体现和传承了NISSAN“创新,为你心动”的品牌核心价值,通过“专业专注 全心全程”的服务,向150万名现有车主和全国消费者做出郑重的价值承诺。

“感心公路”正是秉承“感心服务”品牌理念和精髓,为春节回家的车主提供更专业、更全面、更贴心的服务,让每个车主都能得到质量安心、费用安心、售后安心、时间安心、紧急时安心的售后服务。

东风日产相关人士表示,“此次活动的目的是感谢全国消费者对东风日产品牌的关注和支持,也是东风日产‘感心随行’的具体体现,希望以此进一步为消费者带来更大价值”。东风日产重磅推出“感心公路”活动,是东风日产一贯以满足消费者需求为己任的服务理念的集中体现,也深刻诠释了“技术日产·人·车·生活”的品牌理念。

不难预测的是,“感心公路”将成为东风日产在2010年中续写辉煌的浓重一笔。对应消费者对汽车的关注正逐步从以价格、外形、配置为主的产品层面转移到以技术、品质、服务为核心的品牌层面上的现实,东风日产以“感心公路”服务平台推进服务体系的建设,这不仅是对全面建设三维价值体系的有力支撑,更是对其一贯坚持的服务理念的延伸,将拉动自身在品牌、理念、产品等方面的全方位提升。