



日前,张艺谋、王潮歌和樊跃“铁三角”的“印象”新作《印象大红袍》在武夷山上演,而《印象普陀》也即将推出。今年4月,陈凯歌的《希夷之大理》将上演,冯小刚也要操刀《印象北部湾》。正在“印象”系列向全国景点蔓延之时,湖南省临湘市副市长姜宗福的实名帖《张艺谋不是救世主,不要盲目造“印象”》,使大制作、大演出的“印象”系列遇到前所未有的质疑。记者虽然没有联系到事件主角张艺谋,但老谋子的搭档王潮歌对外界的质疑作出了回应。

晚报记者 梁晨

## 张艺谋“印象派”受质疑 搭档王潮歌回应—— 观众不爱看 我们立刻洗手回家

### 质疑:“铁三角”模式被别人拷贝

### 回应:何必叫“印象”,可以用别的名字嘛

1月24日,张艺谋的“印象”新作《印象大红袍》在武夷山上演,而《印象普陀》也即将推出。今年4月,陈凯歌的《希夷之大理》即将上演,而冯小刚也将担任实景演出《印象北部湾》的导演,再加上先前的多部“印象”作品,实景演出在全国愈演愈烈。似乎中国的三大名导在商业大片上拼得不过瘾,先后玩起实景演出。还有媒体报道称,陈凯歌、冯小刚在剽窃张艺谋、王潮歌和樊跃“铁三角”的印象系列。

“铁三角”在全国推出这么多“印象”演出,他们是怎么合作的?张艺谋的搭档王潮歌解释说:“我们没有模式,没有谁听谁的,没有必然确定的关系。合作首先是审美品位相近,艺谋是宏观调控,和我们讨论大的概念,我和樊跃在一线创作比较多,我做的杂事比较多,剧本排练什么的,樊跃侧重整体形象和技术部分。”

说起其他导演也开始变成“印象”派,王潮歌表示:“我们这段时间老被问,说这到底是怎么回事啊?我们才知道的。剽窃?这很可能就是个传说。不过,能有更多的人来做实景演出才好呢,多出精品,是好事。但是关于‘印象’这个概念,这是艺谋、樊跃我们几个在2003年《印象刘三姐》的时候就提出的,同时开创了山水实景演出的形式。随后我们又辛辛苦苦做出了《印象丽江》《印象西湖》《印象海南岛》《印象大红袍》,接下来还会有《印象普陀》。这样多个作品才形成了今天的印象系列,这是我们独创的,全国人民都知道。”

王潮歌意味深长地说:“如果有别的导演想做实景演出,我们很高兴,但何必叫‘印象’呢?可以用别的名字嘛,现在中国的文化产业和品牌意识已经有了很大提高,要是动不动就把一个事拿到法庭上,那就没意思了,艺术家本身应该有这个意识。”

### 质疑:集体克隆,手法老一套

### 回应:演出是好是坏,唯一有发言权的是观众

在发过实名帖的4天后,姜宗福再次站出来阐明自己的观点,张艺谋发明“印象”这种文化与旅游相结合的模式没有过错,但他们不该一味地只考虑自己的利益而不断在全国四处“复制”,全国一窝蜂,最终只会导致泛滥成灾。因此,必须果断地把张艺谋排除在总导演的大门之外。

“‘印象’的重复点只有两点,第一叫‘印象’,第二是我们3个人搞的。每一个单独的印象作品,你就是有心让它重复都不可能,景色、地点文化、表演的演员都不同,这3点因素再加上我们的觉悟,没有一次是重复的,每一个印象作品里都有一招鲜、独门绝技,《印象刘三姐》500多

盏渔火,这是不能复制的;《印象西湖》里,我们造了一场雨,整个演出全部都在水面上;《印象大红袍》有旋转看台和实景电影,15块屏幕的实景电影不比《阿凡达》差,这都是艺术独到的手段。”王潮歌回应说,复制并非重复,除了名字里都有“印象”两个字,其他的具体内容都不一样,怎么能说成简单“复制”呢?

“每个地点的市场和口碑都很好,我们不做事是不可能的。一个演出是好是坏,谁说了都不算,唯一有发言权的是观众,观众说不爱看了,我们立刻洗手回家。”王潮歌表示,如果他们真的在不断地重复,“印象”系列早就自动关门了。

### 质疑:能否收回成本是未知数

### 回应:我们不可能一走了之

从桂林到海南岛,从丽江到武夷山……张艺谋的“铁三角”在全国各地做如此之多的“印象”系列演出,是否真像姜宗福所说的搞完以后,张艺谋的“铁三角”团队数着票子一走了之。王潮歌表示,他们不可能那么不负责任的,“从技术上讲我们每次做完后团队会离开,但我们会把一切都教给当地人。比如《印象大红袍》,我们要把所有演出系统教给武夷山人,但一年之后团队会回来,对演出进行维护,让这个演出质量保持在一个最高点。”

至于每个“印象”演出多长时间能收回成本,王潮歌称,多久收回成本不是他一个人说了

算的,演出都要有一个预热期,要预热多久也有很多因素限制。王潮歌举例说,他们刚收到《印象海南岛》最近的一期报表,说是每个月的观众人数都在涨,能涨15%,所以前景比较好。

不过,有网友认为,全国的景点都请张艺谋、陈凯歌、冯小刚这样的大腕制作实景演出,花费绝对不小,毕竟实景演出要比电影还砸钱。有业内人士分析,人们之所以愿意请大牌操刀实景演出,有可能就是想看即便最后演出不是很成功,这样的名导有市场号召力,怎么也是一个卖点。至于张艺谋们多长时间能让当地靠实景演出赚大钱,还真是未知数。

### 质疑:“印象”系列是赔钱买卖

### 回应:赔钱就不会有60多个城市请我们

在实名帖中,姜宗福质疑称,张艺谋“铁三角”制造的印象系列,除了《印象刘三姐》《印象丽江》的演出收入统计可以查到,其他的“印象”系列动辄上亿元的投入,经营状况并不好,张艺谋搞的“印象”系列已经开始赔钱。只不过,赔钱的不是张艺谋他们的“印象派”,要么是当地政府,要么是旅游投资商。

对此,王潮歌解释说:“演出跟电影不一样,电影在一个短暂的周期内放映完就要下线了,很快就能统计出票房收入。像‘印象’这样长期的演出,不能只统计卖了多少票,它还带动了相关的产业链。”他表示,《印象刘三姐》到今年已经7年了,去年的观众有130万人,《印象丽江》去年则是140万人,只要有人喜欢看,这种火爆还会持续下去。

“现在按我们的计算,全国除了3个省没有来邀请我们,其他省都有了,有60多个城市邀请我们去做印象系列。”王潮歌说,“印象”系列带动地方旅游经济已经成为事实,这些演出的票房收入本身就是一个奇迹,同时还带动了周边的产业链,“在阳朔差不多有10万人仰仗着这个活,我感到特别光荣,这是一条更大的生产线。”

从王潮歌的话中可以听出,如果确实真像姜宗福所说“印象”是赔钱买卖,自然就不会有这么多的城市争先做“印象”演出了,精明的旅游投资商更不会做“赔本的买卖”。王潮歌认为,“印象”将当地的文化与当地的景点结合在一起,这样才有了旅游文化,如果旅游不加上文化的话,就只剩下照相了。

### 【事件回放】

## 副市长实名帖炮轰张艺谋“印象派”演出

近日,湖南省临湘市副市长姜宗福的帖子《张艺谋不是救世主,不要盲目造“印象”》在网上引起热议,帖子直指超大规模投资、表现手法老套、一哄而上的印象派山水实景演出,认为“‘印象’搞乱中国,张艺谋‘功’不可没”!

姜宗福说,他把全国几个知名景点跑了一圈,每到一地,东道主都会安排自己观看一场实景演出,但自己却“越看心情越沉重”。继而姜宗福点名“讨伐张艺谋的四点理由”:一是明知景区“高投入不一定有高回报”,《印象XX》投资额仍一浪高过一浪,烧钱很厉害;二是《印象XX》全国跟风,张艺谋推波助澜,集体克隆,让大多数景区赚了吆喝,赔了买卖;三是“谋”驴技穷,演出从形式到内容大同小异,表现手法老一套;四是只考虑演出效果,不考虑投资利益,但实景演出受天气和季节的影响巨大,完完全全“望天收”,运营成本几乎是天文数字。



“铁三角”张艺谋、樊跃、王潮歌(从右至左)在一起

### 生活资讯

## 七匹狼 2010 年口号新突破 众星汇聚“名士堂”演绎品牌主张

随着七匹狼全新广告大片陆续登陆央视等全国媒体,七匹狼 2010 年度品牌新口号:“追逐人生?男人不只一面”也随之全新亮相。与此同时,七匹狼借助新概念“名士堂”吸引孙红雷、胡军、张涵予和张震等当红影帝加入,引起了社会各界的广泛关注。新口号打响理念新突破



据了解,此次口号的更改是着力塑造铁骨柔情“多面男人”的文化生活形态,是对七匹狼品牌内涵的横向拓展。而今天提出的“追逐人生?男人不只一面”口号,则是对七匹狼品牌价值的一个纵向延伸。七匹狼董事长周少雄介绍,“追逐”是七匹狼 2010 年度品牌策略的关键词。“‘追逐’饱含

狼文化的内涵,在这之上是男人不只一面的品牌价值。追逐人生,强化了男人在追求事业成功和生活浪漫的锐意进取精神。而这恰恰顺应这个时代人们对创新、进取精神的一种渴求。”“名士堂”演绎品牌新主张 2010 年,在“追逐人生?男人不只一面”品牌口号的指引下,最引人注目是七匹狼推出“名士堂”,并吸引孙红雷、张震、胡军和张涵予等著名影帝的集中加入。业界普遍认为,七匹狼此次升级口号有助于增加消费者对七匹狼的品牌忠诚度。其借助“名士堂”牵手众影星是一次男装品牌营销的创新之举。

## 冬季食用油选购,专家推西王玉米胚芽油

近段时间以来,我国大部分地区饱受寒流袭击,各种冬季疾病也呈增加趋势。笔者从市人民医院了解到,上火、中风、高血压等心脑血管疾病在最近明显增多。健康专家辛凯旋提醒,冬季饮食要从清淡入手,控制脂肪的摄入量,食用油选择很关键,最好选用不含胆固醇,活性物质高营养丰富的植物油,如玉米胚芽油。

辛凯旋指出,玉米胚芽油是世界卫生组织推荐的三大健康油种之一,它含有 86% 的不饱和脂肪酸、丰富的维生素 E、磷脂和其它氨基酸等众多营养成分,营养价值十分丰富。其中,它所含的亚油酸是人体必须的脂肪酸,具有降低人体胆固醇、降血压、软化血管、预防和改善动

脉硬化等作用,长期食用可防止老年动脉硬化和冠心病。

据悉,西王是国内最大的玉米胚芽油生产加工基地,其玉米胚芽油全部选用非转基因玉米为原料,精选优质玉米胚芽,压榨后经过八道工序精炼而成。80 万粒玉米胚芽才能萃取 1 瓶 5 升的玉米胚芽油,滴滴珍贵,被称为“黄金液体”。而且西王玉米油中的植物甾醇含量是其他食用油不能比拟的,对血脂异常有一定的调节作用。

一年一度的春节即将到来,又是阖家欢乐的日子,节日期间各色美食,自然诱得我们胃口大开。辛凯旋再次提醒:为过个健康快乐的春节,长假期间更要忌油腻。