

经济正在复苏，“发财”成新年第一梦想，民间求财奇招迭出

# 万千市民借酒开财运

俗话说，“不怕生坏命，就怕取坏名”。一个好的名字讨口彩，寓意吉利，为人津津乐道。例如08年2月，香港一块两位数字“18”号车牌，竟然拍出1650万元天价。

普通老百姓同样热衷于图个吉利。近来，五粮液推出的黄金酒，就因为名字响亮、讨喜，成为万千市民新年饭桌上祈福求财的“当红炸子鸡”，俨然成为新年主题酒。

## 新年喝酒就是图个好彩头

众多消费者表示，新年之际讨口彩、图吉利的心理确实比平时要强烈得多。“白酒一般都是白色，黄金酒金光灿灿，摆在家里都增添喜气”，“新年喝酒本来就是喝个好彩头嘛”。

一位老伯一语道破：“开黄金酒开财运，喝黄金酒招财气，收黄金酒接财气，瞄两眼黄金酒也沾财气。”

黄金酒还成为人们迎来送往的礼品热门。一位生意人坦言：“生意难做了，对客户关系的维护尤其重要。送黄金酒，意思是明年大家一起发财。”

业内人士指出，商品取名字图吉利的现象十分普遍，不过像黄金酒这样赤裸裸和发财挂钩的，还是绝无仅有。

## 契合新春“开财运”风俗

民俗专家认为，新年喝黄金酒蔚然成风，并不奇怪。我国自古以来就有新春开财运的风俗，香港人新年上街踩金钱，台湾人



新年去博物馆摸金元宝，都是中国人根深蒂固的文化传统。

专家分析说，在中国人的心目中，黄金象征着财富，谁不喜欢呢？

有意思的是，打开黄金酒的盒子，首

先映入眼帘的是一个金光闪闪的金元宝，开盒见宝，喜气十足，这就像是一个“开财运”的喜庆仪式，迎合国人“多多赚钱，多多发财”的心态。

据了解，在北京、上海、广州、南

京、武汉、成都、合肥、青岛、哈尔滨等大城市，黄金酒一上架就被一抢而空。大部分购买者反映口感纯正。据奥得调查公司对全国十个城市的调查，购买者评价黄金酒“好喝”的竟然占到惊人的91%。

公开资料显示，黄金酒由五粮液秘方传人、中国酿酒大师陈林，历经十年酿造而成。在五粮液优质白酒的基础上，融入了老龟甲、天山鹿茸、美国西洋参、宁夏枸杞子、汉中杜仲、关中西蜜等道地药材，好喝又大补。一向以“嘴刁”著称的国家白酒鉴评专家组组长沈怡方老先生，也被天荒地拍案叫绝，“既喝了好的白酒，又有利健康，这是五粮液的伟大突破与创新！”

## 大众愿望：钱包要“大补”

黄金酒被中国人不约而同摆上饭桌，或被当作送亲朋好友的热门礼品，或许还有一个特别的原因。

2009年全球经济刚刚复苏，中国人都盼望经济能够快速回暖好转，对财运的渴求显得十分迫切，希望明年“提高收入”的愿望也更为强烈。

一位年轻人打趣说，“黄金酒不是说好喝又大补吗，我得多喝几口。经济需要大补，希望我的钱包明年也能大补！”

如此看来，黄金酒显然已经不是一瓶普通的白酒，而是老百姓寄托新年愿望和祝福的载体。

团购热线：0371-63512770

# 喝黄金酒 新年开财运

## 送长辈 黄金酒



五粮液集团  
—功能白酒—

团购热线

郑州：0371-63512770  
新乡：0373-5050556  
洛阳：0379-63236076  
安阳：0372-5972101

信阳：0376-6269286  
南阳：0377-63882056  
周口：0394-8385363  
许昌：0374-2627118

漯河：0395-5918152  
开封：0378-3395268  
驻马店：0396-2821258  
三门峡：0398-2931673

焦作：0391-2909937  
商丘：0370-3367181  
平顶山：0375-2985131  
濮阳：0393-8152051