

成套 & 变频:专家把脉 2010 家电两大趋势

在金融危机背景下,2009年中国政府出台了家电下乡、以旧换新、节能惠民工程等经济刺激政策,拉动了家电行业的良性发展。纵观2009年的家电市场,高端和品质消费已经成为主流消费理念。国家信息中心和中国家电网最近发布的家电销售统计显示,2009年中国高端家电消费增幅翻番,预计2010年高端家电消费将保持增长趋势。

专家指出,在高端和品质消费理念的指引下,在产品层面成套和变频家电备受消费者青睐,成为2010年中国高端家电流行的关键因素。从目前的家电市场表现来看,家电龙头企业海尔成为成套变频领域的翘楚,引领家电行业的最新发展趋势。

海尔成套家电: 全球家电流行趋势

在国外,成套家电购买模式早已成为一种潮流的消费方式,据了解,对于韩国和日本消费者来说,成套家电是当地主要的高端消费方式。业内资深经济师分析,家电成套购买是经济发展所带来的全球消费的必然趋势,纵观国内家电行业,海尔最早顺应全球家电消费潮流,在行业内率先推出成套购买方案。

随着现代社会生活节奏的加快,家电市场上的消费主力开始注重便捷而有品质的消费方式,尤其是在2009年掀起了中国成套家电时尚风。据2010年元旦期间的不完全统计,在上海、广州、北京等一些大城市,约80%的新婚购房者都会为新家成套购置家电,其中60%的人选择了国内成套家电技术成熟的海尔。

业内专家分析消费者成套购买的深层动因得出,对消费者来说,成套购买这一新的消费潮流至少在四个方面比过去的单件



购买模式更具吸引力。首先,成套购买高品质家电为消费者节省大量的时间和精力。第二,根据自己的需求量身打造家电设计方案。第三,成套家电可以让家居布置的风格更加统一协调。第四,消费者可以享受统一的售后服务,再也不用承受十几件家电要找十几个厂商前来服务的烦恼,只要一个电话就可以搞定。对于不喜欢繁琐的市场主力“80后”来说,成套家电的“多快好省”的四大便捷优势成为他们选择的主要吸引力。

海尔变频家电: 高效节能行业翘楚

目前家电市场的高端和品位消费已经

成为潮流,据国务院发展研究中心副主任卢中原表示:新中国成立六十年来,中国居民的消费结构经历了三次大的升级,从“百元消费”到“千元消费”到现在的“万元消费”。居民消费已步入享受型、发展型,从而促使家电行业实现产业结构升级,尤其是在当下低碳生活的绿色风向指引下,高效节能的变频产品在高端市场成为一枝独秀,是消费者推崇、企业研发的重点方向。

业内资深专家表示:随着中国经济的发展以及人们生活水平的逐步提高,“高端”与“节能”将是未来家电市场需求的结合点,谁能把握好变频家电,谁就将会赢得

未来市场。据国家信息中心和国家电网对2009年中国家电市场分析数据显示,2009年中国高端家电市场有7成以上是变频家电,变频家电的节能高效促使其成为未来家电市场主力军。而目前中国这方面涉及最早、做得最出色的当属行业翘楚海尔集团。

据笔者了解,海尔集团是最早涉足变频领域的家电企业,从最初的变频技术在单一产品上的使用到今天成套变频家电的普遍推广,海尔将“变频节能”技术发挥得淋漓尽致:采用“无级变频”技术的变频冰箱,其“全温区”实现了冰箱的精准保鲜。而海尔无氟变频空调实现了“2分钟速热”成为行业制热最快的空调。海尔洗衣机“S-D芯变频”技术成行业独创,使电机没有碳刷的磨擦,实现了“静音洗衣”……海尔变频系列家电拥有低电磁辐射更环保、低速运转更稳定、安全等技术优势,真正具备噪音小、用电少、效果好、寿命长等使用价值。

正是海尔成套变频家电的多功能和高附加值满足了80后新婚族对个性化与品质生活的新需求,使其在元旦期间在市场中得到了良好释放。业内人士表示,“成套”和“变频”系列家电不仅从购买舒适度,而且从产品的长期实惠性上都能全方位满足现代消费者的理性需求,成为市场“炙手可热”的核心。中国家电研究院专家预测,随着国家“节能减排”政策的进一步推广,在2010年的中国家电消费市场,海尔的“成套和变频”将继续引领市场主流。

樊无敌

Haier
一个世界一个家

2010年1月7日,海尔彩电携全球首台不用电源线、不用信号线、不用网络线的“无尾电视”在国际消费电子展(CES)上震撼亮相,这台“无尾电视”采用了无线电力传输技术,能够在不借助电线的情况下利用“非辐射性磁耦合共振”原理实现远距离高效无线电力传输,它的诞生标志着全球彩电行业从此跨入“无尾”(完全无线)时代。

海尔整套家电贺新岁 10重豪礼惠中原

- 1重豪礼 贺岁见面礼:新春贺岁,进店有礼!** 活动期间,每天光临海尔专柜的前三名顾客,均可获赠海尔精美礼品1份。
- 2重豪礼 贺岁单品礼:** 活动期间,凡购买海尔指定型号产品,均有机会获赠精品好礼!详情见店内活动海报。
- 3重豪礼 贺岁套购礼:** 购买海尔家电不同品类两件及以上,达到一定金额均赠送海尔精致小家电,最高可获赠价值4000元的海尔厨房电器两套。
- 4重豪礼 贺岁补贴礼:** 购海尔整套家电达到相应台阶,除可享受套购有礼外,对达到套购台阶产品中,有百款精品中的某产品,还可享受新年贺岁补贴。(仅限国美/永乐/苏宁/五星/大商/海尔销售服务中心各门店)
- 5重豪礼 贺岁迎新礼:辞旧迎新,“换”然一新:** 新年之际将淘汰的家电、废旧家电拿出来,海尔专业人员将为您现场鉴定并折价,直接购买指定的型号可享受“以旧换新补贴”。(仅限海尔销售服务中心各门店)
- 6重豪礼 贺岁礼金礼:** 活动期间,登录life.haier.com下载海尔新年购物礼金券,持券购机,即可享受相应金额优惠!(仅限海尔销售服务中心各门店)
- 7重豪礼 贺岁新婚礼:** 活动期间,2009年9月9号-2010年2月14号结婚夫妇一次购海尔产品金额满8000元凭结婚证及购机发票即可获赠郑州日清酒业提供价值118元红酒一瓶。(仅限郑州市区前20名顾客,咨询电话:0371-68261600 13383868117)
- 8重豪礼 贺岁会员礼:** 购买两件以上不同类别海尔产品,金额满10000元,可办理海尔俱乐部银卡一张;购买三件以上不同类别海尔产品,金额满50000元,可办理海尔俱乐部金卡一张。
- 9重豪礼 贺岁幸运礼:** 幸运注册,温情海尔!通过注册海尔会员,登陆活动页面,即可参与抽奖。网址:www.haier.cn
- 10重豪礼 贺岁服务礼:** 购买海尔任何一款家电,均享受海尔“1+5”成套增值服务,一次就好。



海尔整套家电
一站购齐,一步到位,一次就好

郑州海尔工贸有限公司 服务热线:4006999999 网址: http://www.haier.com

贺海尔模卡电视推出全球首台无尾电视 海尔整套家电贺新岁 10重豪礼惠中原



我的海尔我的家