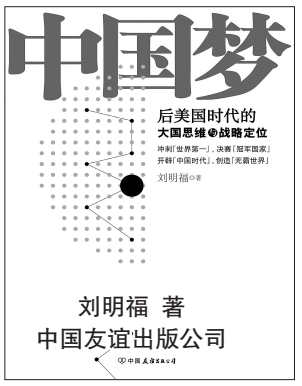
放眼天下

全书从战略高度，以历史眼光和全球视野，提出中国冲刺“世界第一”，竞争“冠军国家”；开辟“中国时代”，创造“无霸世界”的军人全新主张。中美两国在21世纪围绕冠军国家的竞争，将是人类有史以来最文明的一场大国竞争。它不是“决斗型”的大战竞争，也不是“拳击型”的冷战竞争，而是“田径型”的比赛竞争，从而终结世界霸权时代。



战争准备：不幻想

美国在“没有永久的敌人和朋友，只有永久的国家利益”的战略思维指导下，在崛起的过程中，无论是对朋友还是对敌人，都具有充分的战争准备，包括对于第一次世界大战的同盟者英国。

第一次世界大战后，美国面临与英国和日本竞争海上霸权的局面。1919年，美国海军将官会议与海军作战部讨论英国可能采取的态度。美国海军将官会议认为，美国和英国存在着冲突的可能；英国对美国作战时，日本将毫不踌躇地加入英国方面。美国在1920年3月制定了两套作战计划：一套是在太平洋对日作战的“橙色计划”，是对1911年“橙色计划”的第二次修改；另一套是在大西洋和太平洋与英国和日本作战的“红色-橙色计划”。从美国海军的作战计划看，英国和日本的同盟存在与否，不仅对美国的战略部署和美国在太平洋地区的力量对比产生直接影响，而且影响到美国的全球战略地位。美国必须将舰队分在两大洋使用。

美国海军部的战争计划科在1922~1924年的历次年度报告中都有如下判断：日本和英国仍然是能够与美国争夺制海权的两个国家，导致美国与日本、英国两个国家或者一国交战的对立点仍然存在。美国海军战备，首先针对日本，对英国的战争或者对日本和英国联合的战争准备是第二位的。

从整个20世纪20年代~30年代后期的国际形势看，美国最有可能的作战对象仍然是日本，“橙色战争是被认为最有可能发生的一场战争”，“橙色”也就成为美国军方最主要的作战计划。计划制定之后10多年间，虽然几经修改，但是准备“单独在太平洋对日本打一场进攻战”这个核心内容始终不变。

20世纪30年代后期，美国才逐渐改变其战略思想，1938年2月对“橙色计划”作出修改，除了保持原来在太平洋对日本打一场进攻战的基本思路之外，初步估计到来自大西洋彼岸德国和意大利的威胁。1939年2月，罗斯福向国会提议加强的海外军事基地共16个，其中太平洋地区的数目是加勒比海地区的3倍。这反映了以太平洋为重点的战略思想还没有彻底改变。只是到1939年3月德军占领捷克斯洛伐克全境，随后又对波兰提出领土要求后，1939年4月，美国陆海军联合委员会才提出报告，指出如果两大洋同时受到威胁，则应该在太平洋上采取守势，保留足够部队，以夏威夷为基地，防卫“战略三角”（夏威夷——阿拉斯加——巴拿马）。这意味着“橙色计划”在太平洋对日本打进攻战的基本思想已经被抛弃，成为美军战略思想转变的转折点。在此基础上，1939年6月，美国陆海军联合委员会制定了新的作战计划——“彩虹计划”，对未来可能发生的两洋战争设想了5种情况，分别制订了5种方案。其中“彩虹5号”方案，设想美国、英国、法国联合作战，在确保西半球防务的同时，早日派出美军到东大西洋，并且出兵欧洲和非洲，协同英国和法国对德国和意大利采取战略攻势。在太平洋则维持战略防御，直到打败欧洲轴心国家，才在太平洋对日本展开战略反攻。“彩虹5号”最接近第二次世界大战中美国实际执行的战争计划，标志着“欧洲第一”战略思想的逐步形成。“欧洲第一”的大战略方针是在1941年1月英国和美国两国参谋部联合制订“ASC-1”计划时才正式确定的。

美国的战略指导表现在军事战略上，对战争的预见性、战争准备的坚决性都是很强的，而且能够根据国际形势的变化，及时转换作战对象，及时调整战略方针，从而把握了战略主动权。美国军事战略的成功，对于美国国家崛起的成功发挥了特殊的作用。

在美国的崛起艺术中，有一条是“美国特色的韬光养晦”，就是即使当世界领袖的条件优越，也不急于出头和当头。

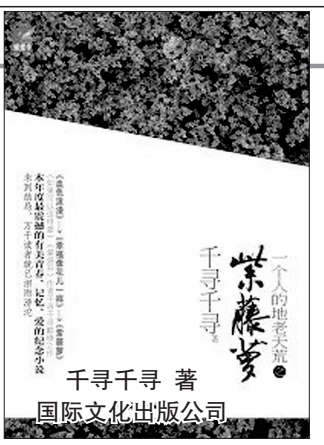
孔华润曾说：“罗斯福及其同僚期待美国从战争中崛起，进而成为世界上最强大的国家。与第一次世界大战不同，在此次战争之后，他们决心要领导世界。这一次，他们要创建一种可以增进美国利益的世界秩序，使美国不仅能够提升自己的财富和权势，也可以将其价值观推广到世界任何角落。美国不能再次规避大国的责任，而应该提供一种创建自由主义国际经济秩序，创造一种世界各民族闻所未闻的繁荣。”

美国特色的“韬光养晦”，就是在美国曾经根深蒂固的孤立主义传统。这种传统的力量是如此之大，以至当美国具备了领导世界的力量，当美国一些精英人物要在国际社会出头、当头的时候，仍然遭受挫折、发生曲折。第一次世界大战之后出现的“威尔逊的悲剧”，就是一个典型实例。

22

都市言情

小说以一群部队大院中长大的孩子不同人生轨迹为线索，将三个时代用悲怆纯真的爱情故事串联在一起，青春、亲情和爱情在风云起伏的年代激烈碰撞，震撼人心，催人泪下。自从八岁那年随母远嫁到陌生的军区大院，朝夕的命运就在继父樊世荣的宠爱和继兄樊疏桐的捉弄中矛盾地起伏。此后十几年的时间里，命运像斯芬克斯之剑，高高悬在少女朝夕的头顶，让本来简单的亲情与爱情都变得支离破碎……



连波以为朝夕和樊疏桐真的是恋爱关系

连波意外获救，他的命真是大，水库溃堤的时候，他正在堤边采访拍照，被洪水冲到下游时被一个老乡救起，侥幸捡回一条命。连波没有想到，只不过失踪几天，家里就天翻地覆了。樊疏桐头部受重创，颅内大出血，本来醒了，结果他又急着去找连波，因劳累和颠簸导致脑内再次出血，专家们不得不给他进行开颅手术，不想开了10分钟都不到，仅做了最简单的清理就缝合上了，血全都淤积在脑动脉的位置，谁都不敢再碰，一动就是死。连波赶到医院的时候，樊疏桐还在重症监护室，头上缠满纱布，昏迷不醒。他问谁，谁都不肯告诉他发生了什么，只听医生说，樊疏桐脑子里的淤血将伴随他一生。

连波发飙了，第一次在那么多人面前咆哮如雷，可是没人敢吭声。最后还是珍姨将他拉到旁边，将事情的大致经过告诉了他，没有人知道连波当时是怎么想的，谁也顾不上他怎么想。他就像一只挨了一枪的鸵鸟，突然就没了声音，将自己整个地埋进了沙地。朝夕跟樊疏桐在恋爱？珍姨的话像一颗子弹，直直地射进了他的心。

连波在得知这一晴天霹雳的消息后，先是陷入沉默，然后整个人都变了，看着朝夕时的目光，一片森森的冰凉。朝夕试图跟他解释，他不听，还断然跟她划清界限，表示以后他们只是兄妹关系，他要朝夕不要再对他给予希望。

朝夕哭闹着不依不饶，当时正在病房外的走廊上，连波甩开她的手，几乎是恶狠狠地跟她说：“朝夕，我跟你没什么好说的，如果过去我对你说过什么，你都忘了吧，算是我的误会。你是我哥的女朋友，是我未来的嫂子，我还能对你说什么？朝夕，你已经成年了，不是几岁的小孩子，你好好用脑子想想，我还能对你说什么！”

于是朝夕明白了，他要放弃她，他以为她和樊疏桐真的是恋爱关系，他不想介入，他要退出！朝夕只觉天旋地转，她扯着连波的衣角不放：“连波，你不可以这样误会我，你把我当做什么了，跟了哥哥又跟弟弟吗？我有这么无耻吗？你起码给我解释的机会吧，你分明是在逃避，是在把我往那间病房推……连波，我是个人，不是猫狗不是宠物，你不想要了就甩手送人……”

“朝夕！这样的话你也说得出来？我从来只把你当妹妹，是的！妹妹！”连波加重语气，他从来没有这样狠过，不容自己有一丝一毫的迟疑，“从小到大，我一直就当你是妹妹，如果我说过什么让你产生误会，我现在就可以跟你道歉。不管怎么样，我们始终还是一家人，等你毕业了，跟我哥举行了婚礼，就更是一家人了，所以你不要再任性了，好好照顾哥吧。”说完头也不回地走了。

朝夕像在听一个疯子在说话，抑或疯了的是她，完全听不明白他在说什么，她怔怔地看着连波远去的背影，只觉得整个世界在那一瞬间都倾塌了。真是可耻啊，她竟然误会至此，巴巴地以为他死里逃生地回来会跟她重叙旧情，可笑的是，他们从未有过什么“情”，他只是把她当妹妹！这简直就是当众掴了她一巴掌，让她从天上跌到地上，又从地上直接跌进万丈深渊。

而让朝夕万没料到的是，数天后，连波再次来到医院时身边竟然多了个女孩，他跟大家大方地介绍：“这是我女朋友方小艾。”那是个很清秀的女孩，笑容恬美，也显得很有教养，见着谁都落落大方地打招呼，跟朝夕打招呼时，竟然赞叹不已：“好漂亮啊，连波，没想到你有个这么漂亮的妹妹！”

朝夕当时木愣愣地看看方小艾，又看看连波，死人一样僵硬的脸上霎时白得没有一点血色。没有人知道那一刻朝夕在想什么。因为想什么已经不重要了，她已经无爱也无恨了，当自己死了，彻彻底底地死了。

朝夕并不知道，连波在作出那样的决定之时比她挨一千刀一万刀还痛苦，那是一种毁灭性的灾难，而他又不得不面对这场灾难，因为哥哥还在病床上躺着，朝夕马上要读大学要展开新的生活，他不能毁了她。父亲遭此重击也垮了，整日把自己关在房子里不出来，全家就他一个人还站着，还能站着，他没法只想到自己，他的天性和他所受的教育不允许在这种状况下想到自己。虽然他一直是个感性的人，活在理想世界里，但前途未卜的儿女情长相对于亲情和责任，他必须放弃前者，哪怕朝夕恨他，他也没有办法，因为这是他必须要作出的选择。

26

营销寓言

拥有绝好的产品却找不到买家？公司初步发展却遭遇竞争对手？廉价产品疯狂挤压？面对这些问题，你的营销该怎么做？

故事中的主人公麦克斯从发明轮子到创立公司，每一阶段的发展都会遇到类似的问题。先知者则带领麦克斯拨开营销的层层迷雾，发现营销的真谛。

可怜的麦克斯开始丧失了信心

“还不错。”麦克斯回答说。“看看这个，看到了没有？这个更圆了！还有，看看这个！”麦克斯边说边举起了一个细长的木柱子，“我管它叫轮轴。”“噢？轮轴能做什么？”“有了轮轴，我可以将两个轮子连在一起，一头一个，然后把要移动的物体放到轮轴的中间即可！这显然要比使用一个轮子更实用。同时，我还可以多卖出两倍的轮子！”他的妻子说道，“我很高兴你谈到正题上了。”“什么正题？”麦克斯问道。“销售这些东西啊。在我看来，如果我们要变得富有，你就必须走出去，销售这些轮子，对不对？”“销售？我？米妮，轮子是一项绝妙的发明！一个人不必销售绝妙的发明；好东西自然会吸引他人前来购买！”“嗯，好吧。可我到现在还没有看到轮子自己能滚出这个门口。我认为轮子不知道如何去推销自己，你必须去替轮子推销。”听到米妮的提议，麦克斯感到一种不大不小的忧虑袭上了心头。虽然他现在谙熟轮子，但对于销售几乎是一无所知。

“你只需要等着看，米妮。当轮子的发明被人所知并获得认可后，将会有很多人在我们的大门外排队，乞求我们卖给他们一个轮子。”

几个星期过去了，麦克斯家的大门前仍然一个人影儿也没有出现。最后，麦克斯的作坊里面再也装不下一个轮子了。他想把轮子存放在客厅里面，但米妮坚决不允许。“绝对不可以！”他的妻子说，“你必须处理掉这些轮子。要么去销售，要么扔到河里去！”最终，麦克斯不得不面对现实。他在屋子里嘟哝了一阵子，挑选了两个最圆的轮子，并用最好的轮轴将他们连接起来。随后，他便推着自己的新奇发明到各个街道去转悠了。

麦克斯向每一个路过的人说道：“这是我自己发明的轮子。有了轮子，你就不用再去拖拽东西了，你可以……嘿，等一下！别走啊！”

一连好几个星期，麦克斯都在向人们推销这种被称为轮子的伟大的新奇发明，但不幸的是，没有一个人对他的轮子感兴趣，没有一个人想买轮子！

有些人甚至嘲笑麦克斯的提议，人们怎么可能会花钱为自己买个轮子呢。

对于可怜的麦克斯而言，这一切都让他感到异常尴尬，甚至羞辱。他开始丧失了信心，甚至想放弃。最后，怀着万分沮丧与失望的心情，麦克斯滚动着轮子，朝着自己的家中走了回去。

当他将轮子从轮轴上卸下来的时候，不禁高声叫了起来：“我投入了所有的时间和精力！结果是什么呢？”他内心对轮子充满了憎恨与厌恶，狠狠朝其踹了一脚。轮子重重地撞了墙。“啪”的一声响！墙上的灰泥被撞出了一道裂缝，轮子随后倒在了地上。

米妮望着她的丈夫，感到非常难过。她与麦克斯坐到了沙发上，将自己的手搭在了他的胳膊上。

麦克斯怨声载道：“我无法相信这一切！现在，我发明了可能是有史以来最伟大的产品，结果却没有人要！”“麦克斯，这个世界上有几百万人呢。肯定会有人用的。”“可是，我又如何找到这些人呢？而且，即使我找到了他们，我又该怎么去卖呢？”米妮慢慢地摇了摇头：“我也不知道。”

他们两个人静静地思考了一会儿。然后，米妮说道：“嘿，我们去问问先知者怎么样？”“谁，先知者奥兹吗？问他有什么用？”“他洞察万物，知晓世间所有一切。所以，他应该对市场营销和销售有所了解，我们为什么不去和他谈谈？”“嗨，米妮，算了吧！去见他，可是一件苦差事啊。他住的地方荒凉偏僻，没有人烟，并且我们还需为他带上供品。更重要的是……我还不确定他是否真的无所不知。”米妮说道：“他确实懂得很多，也必定能给你一些启示。除此之外，我们别无他法。”事实上，麦克斯也不知道该如何是好。最后，他迈开双腿，说道：“好吧，好吧。就让我们去听听那个怪老头会说些什么吧。”

在那个年代，如果想了解超出日常经验的信息，你就需要去拜见先知者。只需提供供品，就可以得到你所想要的答案。

于是，麦克斯收拾了一些轮子和轮轴，将它们放在一头毛驴身上，然后便和米妮开始了艰难曲折的拜访先知者的旅程。他们离开城市，沿着河边的狭窄小路，攀过峭壁林立的弯弯曲曲的峡谷，进入一些满是臭虫和蛇而无人迹的荒芜山区。最后走到了一个开口很大的洞口面前，洞穴内黑乎乎的，一副罕无人迹的样子。

麦克斯和米妮向里面瞥了几眼，没有看到任何人。最后，他们鼓足勇气，走进了洞穴。当他们的眼睛适应了洞内的黑暗之后，发现山洞的一旁堆着一堆棍子，中间则是一堆冰凉的灰。

02