

“励志姐”罗玉凤最近很火，她妈妈有话说： “别丢人现眼了，我的老脸没地方搁”

有图有真相：罗玉凤已返回超市上班，引来众多“粉丝”围观



罗玉凤读书时的清纯模样

“凤姐”走红历程

去年11月 罗玉凤在上海陆家嘴发放1300份征婚传单，列了7个征婚条件征婚。要求对方必须为北大或清华经济学专业硕士毕业生，身高1.76米到1.83米。

1月27日 罗玉凤参与江苏卫视《人间》节目——《我要嫁白马王子》。节目组称，因为罗玉凤的男友小吴向《人间》求助，称女友嫌自己条件不好要分手。节目中，罗玉凤雷言雷语不断，节目组还安排了“朋友”和“新男友”出场，随后在网上掀起轩然大波。

2月4日 某网络营销策划机构发起人称罗玉凤事件是该公司一手策划炒作。他称，为吸引社会大众眼球，对“罗玉凤征婚要求与现实造成强烈反差”。但罗玉凤否认有人给她策划。

身高1.46米，自称9岁博览群书，号称“前后300年无人超越”、“非清华北大生不嫁”……在上海一家超市当收银员的綦江县赶水镇25岁女孩罗玉凤，各种雷言雷语层出不穷，开出令人咋舌的高标准征婚条件，在网络上一“炮”而红。8日，记者深入“凤姐”出生地以及学校，对罗玉凤身世进行还原。采访中发现，罗玉凤生于贫困之家，从小到大是个懂事的孩子。对于她如今的表现，大家认为“判若两人”，“不能理解，更不能接受”。她的母亲王云更是因女儿的出位举动身心备受折磨：“别丢人现眼了，妈没地方搁这张老脸啊！”

母亲眼中的凤姐

不喜欢出门，就是喜欢读书

8日上午，记者来到綦江县赶水镇洋渡村罗玉凤的老家——綦江铁矿背后。听说记者找“罗玉凤”家，几乎所有的人都知道是怎么回事：“上网征婚那个哟？把綦江人的脸都丢尽了！”一些村民说。

罗玉凤的母亲王云（化名）正在一个破旧的小窝棚内煮饭。屋内昏暗无光。灶是用泥土和砖垒起来的，一口大铁锅里装满猪食，另一边架着一口锅，煮着清水白菜，没有丁点油水。王云上身穿着陈旧的布衣服，47岁的她满脸皱纹，粗糙的双手上张着条条裂口。邻居们告诉记者：“王云过得非常艰苦，非常不容易！”王云共有3个孩子，“一家5口人只有不到7厘地，日子过得非常清苦。许多时候靠吃低保度日”。

“要说读书，姐弟三人只有罗玉凤最得行！”王云说，“玉凤不喜欢说话，也不喜欢出门，就是喜欢读书。”关于玉凤自称“9岁博览群书”的说法，王云说是“在吹牛！”王云说，自己对女儿的“这个事情”实在不理解，面对别人问她“是否看见女儿上电视了”？她只好称：“看不起这个脸呀。”在记者采访中，许多认识罗玉凤的人对她都不愿多谈及，认为认识她就是种耻辱。仅有一两人表示“无所谓”。

老师眼中的凤姐

文静、爱看书、不喜欢说话

记者在綦江实验中学采访，曾担任过她科任老师的张老师等称：“对罗玉凤有印象，是一个比较文静、喜欢看书，不喜欢多讲话的孩子。成绩也还算可以。”

罗玉凤曾就读过的重庆教育学院教育系团总支马老师证实，罗玉凤2004年入校，2006年毕业，所就读的专业是汉语言文学专业。在马老师印象中，罗玉凤平常和同学老师的交流很少，但是很喜欢自己写东西，“很内向，和网上传的完全不像一个人”。

同事眼中的凤姐

爱情事业受挫被迫离校

黄泗小学是奉节偏远的乡村学校之一，罗玉凤在那里教了两年书，2008年6月离开。黄泗小学一高姓老师告诉记者，罗玉凤觉得自己是个大学生很了不起，到黄泗后，和同事们关系搞不好，和学生的关系也处不好。她想和该校一个男教师谈恋爱，但这个老师看不上她，“在事业和爱情都不如意的情况下，她被迫离开了学校”。黄泗小学原校长——罗玉凤新浪博客日记中提到的“第一个抱她的男人杨厚刚”告诉记者：“玉凤教书、为人都不错。”



网友偷拍的凤姐工作照

网友曝光

凤姐回超市上班了

凤姐实在太红了，其本人在现实中竟然也遭到了围观，有网友发现凤姐已经返回超市工作，前往其工作地点拍照，态度堪比狗仔队。

凤姐工作遭偷拍

6日，网友“netsl”在猫扑论坛发帖说：“有图有真相！我去超市竟遇到凤姐！”帖子里果然贴了凤姐在收银台工作的照片。照片中，凤姐身穿着超市员工统一的迎春红色服装，头戴红色发卡，胸前挂着工作卡，神色认真地工作着。从凤姐的表情来看，这明显是偷拍的照片。

上海网友蜂拥而至

而得到消息前去围观凤姐的网友还真不少。一位网友说：“上海某超市2楼收银台，我去的时候已经有两个男的在围观了，凤姐很淡定，还冲我笑了，我被秒了，害羞捂脸跑开……”凤姐工作的地点被车肉出来之后，很多网友表示要去看看。网友“悍马”说：“楼主好幸运啊，看到了自信的凤姐。”上海的网友说：“怎么去？我是上海人，求交通路线图。”外地的网友说：“求去上海的火车票，我想赶在过年前去看凤姐一眼。”

凤姐找到男朋友了？

除了关心凤姐的工作，网友还爆出，凤姐貌似已经找到男友了。原来，凤姐近日在博客“全中国最优秀的男士”中说道：“该男为清华本科毕业，美国宾夕法尼亚州立大学硕士，清华博士在读。我对这个人非常有感觉。”但是文章最后的内容让人有点读不明白：“但不久之后踢掉，并有了找个外国人的打算。若以后无人超过此男。这种可能性基本为零……” 据《重庆晚报》《现代快报》

迎合百姓讨喜心理 契合新春“开财”民俗

全国涌现黄金酒热潮

元旦以来，北京、上海、南京、武汉、广州、青岛等城市，纷纷掀起五粮液黄金酒热卖风潮。很多超市、烟酒店负责人说，黄金酒日销量达到数百瓶，已经进入白酒销售前三甲，部分商场甚至跃居白酒第一，成为春节礼品酒的人气之王。

黄金酒新年狂赚人气

众多消费者表示，相对市面上其他酒类，黄金酒听起来更喜气、更吉利。“谁不想在新年之际图个好彩头！”一位消费者说。正在购买黄金酒的李女士说：“送黄金酒，不就是送财嘛，看这包装里的金元宝多好，亲友收到肯定喜欢！”一位老伯在一旁开玩笑说：“开黄金酒开财运，喝黄金酒招财气，收黄金酒接财气，瞄两眼也沾财气。”虽是打趣，却也说明在新年之际，人们讨喜气、图吉利的愿望很强烈，黄金酒也恰是迎合了这种心理。

民俗学家认为，自宋元开始，我国就有过春节迎财神的民俗，这是人们美好愿望的表达，所以很多人借黄金酒开财运、图吉利的现象并不稀奇，黄金酒已成为“迎财”的另一种形式，就像香港人新年上街踩金钱、台湾人去博物馆摸金元宝、内地人吃形似金元宝的饺子，都有“招财进宝”的吉祥含义，是我国传统文化的表现。



而业内有关人士指出，响亮的名字只是一方面因素，黄金酒的热销，与其五粮液的品质、价格、打出的“孝心”牌等因素都是分不开的。奥得调查公司曾在杭州、成都、青岛等十个城市有过调查，结果表明：近九成购买者评价好喝，是热卖最主要的原因，另外，适中的价格、五粮液的名门效应也是重要原因。

91%的人评价黄金酒好喝

奥得公司调查数据显示，购买者评价黄金酒“好喝”的占到91%，购买两次以上的占到64%。很多营业员反映，顾客往往到货架前拿了就走，根本不需要介绍，回头客也非常多。

很多单位也把黄金酒列为福利，某公司负责福利发放的主管说：“很多职员反映黄金酒好，过节拿回去不但好喝，还不伤身体，所以今年就发这酒了，五粮液的，倍儿有面子！”

全国白酒专家组组长沈怡方鉴评黄金酒后，竟也拍案叫绝：“既喝了好的白酒，又有利健康！”沈老向以“嘴刁”出名，是国家级的品酒大师。

公开资料显示，黄金酒是以五粮液优质白酒做酒基，浸泡洋参、鹿茸等药材，经上千次反复勾兑，才保留了五粮液醇香的白酒口感，兼顾了药材的保健功能，外加五粮液的金字招牌，黄金酒迅速走红。

黄金酒价格符合消费主流

市面上的黄金酒，每瓶售价130元左右。一位刘女士说：“这个价位一般家庭都消费得起，送出去也不至于太寒碜！”也有部分相对收入较低者认为，这个价位偏高一点，但还是会送几瓶给重要的亲戚，如父亲、岳父、舅舅等，“一年到头了，还是要送瓶好酒给长辈的！”

商场反映，在目前市场经济环境下，很多消费者更看重商品的性价比，往年畅销的高价白酒销量有所下滑，很大一部分购买者转而选择了价位适中的黄金酒。

在经济渐趋复苏的今天，很多消费者变得更加理性。黄金酒适中的价位，为消费者“买单”留下了很大的契机。银行职员李小姐表示，黄金酒很符合消费主流，过节走亲访友很实用，五粮液的酒谁都知道。

“孝心”牌打动万千市民

一位王先生说：“看到黄金酒的广告，就想给父亲买两瓶解解馋！”黄金酒广告语“我女儿送我的，要喝呀，让你儿子买去”，让其妇孺皆知，很多消费者都表示，看到这个广告确实产生了购买想法。

黄金酒“好喝又大补”的优点，打消了送酒人群“白酒伤身、药酒难喝”的顾虑，一位年轻人说：“逢年过节，总要给长辈送酒吧，但每次都买哪种酒伤脑筋！这不，黄金酒送给老人家，不担心他贪杯，还对身体有好处！”喝过黄金酒的老伯也说：“这酒，味好，不上头！”

在我国，逢年过节孝敬长辈的观念根深蒂固，在黄金酒之前，市场上还没有一款适合送给长辈的白酒，五粮液黄金酒凭借既让长辈过了酒瘾，又让儿女送得放心，成为儿女首选礼品酒，表达“孝心”的载体。据有关数据显示，黄金酒已成为送长辈礼品酒的首选品牌。

团购热线：0371-63512770

喝黄金酒 新年开财运

送长辈 黄金酒



五粮液集团
一功能白酒一



黄金酒河南服务热线 0371-63512770