



这个情人节,你选择谁?

最新时尚车型春节导购

2010年的情人节,因为数十年难得的与虎年大年初一重合而显得有些不同,除了多一份家庭温馨外,浪漫的爱情气氛丝毫未减。放眼这一时间段上市的新车,究竟哪些是“情人节”最应景的座驾?

晚报记者 王美华



速迈——你本不同

进口起亚SHUMA(速迈)系出名门,由彼得·希瑞尔担当设计。可谓万人扑面而来,我独见你-爱,要是醒目的。车也一样,SHUMA(速迈)“现代动感型”风格令人难忘。而它的无框玻璃车门是首次在这一价格区间的跑车中出现,而基于无框玻璃车门的运动&高级的特性,通常只能在像法拉利、奥迪、宝马和英菲尼迪等奢侈跑车上才看得到。除了常规的技术参数,醒目的外形、独特的配置、多彩

的颜色也是时尚年轻人考虑的重点,速迈围绕“型色自我”概念,9款色彩方面准备充分,你总会莫名地喜欢某一种颜色,正像莫名地爱上某一个人。定位于年轻消费者的轿跑车用丰富多彩的颜色,不经意间就说出你心里的秘密。

途锐——我心狂野

2月6日,大众进口汽车途锐限量版正式在中国市场上市,大众进口汽车河南授权经销商河南国际汽车贸易有限公司举行了隆重的

上市仪式。更具个性与运动感的途锐限量版搭载大众汽车V6和V8两款FSI发动机,V6车型售价从718500元到861300元共8种不同配置供消费者选择,V8顶配版车型售价为1343000元。自2002年途锐诞生以来,全球已有30万驾驶员选择了途锐,可以说是有史以来最为成功的SUV。另据河南国际汽车贸易有限公司介绍,即日起至2010年2月28日购大众进口汽车新甲壳虫硬顶送全额购置税,有部分现车,有兴趣的朋友可到店详询,或许可以争取更多优惠。

G5——随他所动

2月5日,河南大河车城在郑州德亿大酒店举行了“国车骄傲 入驻大河”瑞麒G5新车发布会。从国庆献礼到纽伯格林赛道再到河南,瑞麒G5历经国人检阅、魔鬼赛道历练,最终以“国车骄傲”的姿态亮相世人,不仅赢得专业人士褒奖,更赢得了众多消费者的认可。瑞麒G5经过英国莲花公司精心调校的底盘,保证了G5有着非常强健的身体支架,它独具匠心地采用了双叉臂独立前悬架和多连杆带弹性纵臂后悬架组成的奢侈组合,这种广泛应用于跑车上的悬挂系统使瑞麒G5能够随心所欲。试驾过瑞麒G5的专业人士普遍表示,瑞麒G5整车操控性能优异、驾乘舒适,是一款兼顾了舒适性与驾乘感的车型,可以用刚柔相济来形容。

风靡欧洲的运动风格登陆河南,令人耳目一新

五门轿跑 “潮”你走来

2009年,在中国成为了世界汽车销量第一的同时,车市格局也在悄然变化,消费者用车需求更加多元化。特别是进入2010年之后,别克英朗、宝马X1、进口马自达3、标致408等热门车型都有着迥异的风格。其中,别克英朗的五门轿跑车风格,将风靡欧洲的运动风格带到国内,成为中级车设计与性能弄潮儿,市场旋即刮起新风潮。



2月3日,这股新风潮刮到了河南,河南新纪元展厅演绎了别克英朗XT带来的多重震撼。从外观来看,英朗的整体造型继承了新君威的设计理念,非常符合运动轿跑车的特征,和以往的五门车型截然不同。而对于消费者而言,出众的外观设计则是英朗获得青睐的一个重要条件,五门轿跑车的风格显然要比那些上市已久,产生审美疲劳的车型更容易受到关注。内饰方面,英朗延续了360度环抱式设计,

和已大获成功的新君威如出一辙,有着明显的运动风格。同时,英朗还有着同级车中最长轴距,达到2685mm,使得英朗的内容空间要比现有的五门车型更胜一筹。

上海通用河南区域经理李海鹏表示:“伴随着200多万车主的厚爱,别克品牌在传承的基础上激情进取、创新超越,迈入了第二个快速发展的十年。别克英朗的推出,将进一步丰富别克品牌的产品阵容,将与昂科雷、新君威、新君

越等多款产品一起,为更多消费者带来全新的别克品牌体验。”

别克英朗XT此次共推出5款车型,分别搭载1.6T涡轮增压发动机和1.8L、1.6L ECO智能发动机,及S6六速手自一体变速箱和5速手动变速箱,并有6种车身颜色供消费者选择,满足新锐消费者追求品位个性和驾驶体验的需要。

晚报记者 舒晗

TIGUAN 途观启动预售

2月1日,上海大众TIGUAN途观正式启动预售,在经销商处的展车也已经陆续到店。前往上海大众4S店咨询、看车的消费者络绎不绝,TIGUAN途观表现出良好的市场预期。作为一款全面驾驭现代生活的都市SUV,途观在造型上融入了德国大众最新的设计理念,硬朗的线条、饱满的曲面和完美的车身比例,淋漓尽致地表达出刚毅、大气的特质,整车彰显出一种深邃凌厉的王者风范。

在动力方面,途观继承了途锐的豪华运动血统,1.8LTSI和2.0LTSI两款发动机配以提供更大扭矩支持的6挡Tiptronic手自一体变速器,可自如应付各种特殊路况,动力更加充沛。同时更省油,较普通两驱车型油耗仅增加1%。除了全球先进TSI涡轮增压直喷发动机,途观搭载了更多先进的配置,如其配备的4MOTION智能全时四驱系统,使车辆在湿滑、泥泞的路况上仍能保持最强动力性能;PLA智能

泊车辅助系统可以智能地旋转方向盘,遍布周身10个泊车雷达能够帮助车主看清车后路况;先进的双氙气放电大灯带有AFS随车转向功能,可以自动调节灯光;另外,途观的EPB行车辅助系统+AUTO HOLD电子自动驻车功能,也让车主尽享驾车的便利与精准。

陈娟

撼世“嘉”誉 众望所归

——世嘉荣膺“2009 CCTV中国年度中级车”大奖

2月6日,由中央电视台主办的“2009 CCTV中国年度汽车评选”活动的颁奖仪式在北京举行。国内几十家主流汽车厂商均参与了本次评选。其中,东风雪铁龙主流中级车世嘉三厢,凭借传承WRC(世界汽车拉力锦标赛)的冠军品质和优异的市场表现,一举摘得最受关注,也是竞争最激烈的“2009 CCTV中国年度中级车”大奖桂冠。

作为东风雪铁龙新品牌发布后的第一款重

量级车型,世嘉三厢完全秉承品牌“设计与创新”的精髓,在“软”、“硬”指标上均有过人表现。

“软”指标方面,世嘉三厢曾被誉为“拥有最和谐尾部的三厢车”,而雪铁龙全球独创的中央集控式方向盘、感光自适应组合仪表,及同级别车中唯一标配的定速巡航和限速器等科技化人性化设计,更为广大用户带来从未有过的驾乘体验。同时,东风雪铁龙日趋完备的售后服务体系以及正在进行的“爱相随”等客户关怀活动,

也为那些激昂人生、锐意进取的世嘉三厢用户,提供了更加安心和贴心的保障。

“硬”指标方面,被誉为“中级车操控王”的世嘉三厢传承C4 WRC的运动基因,拥有雪铁龙笑傲全球的底盘技术,确保了稳定精准的转向性与抓地性,更富操控乐趣。而“综合性能最优秀”的2.0L CVVT全铝自然吸气发动机和“361°的安全理念”,也让世嘉底气十足。

王美华

黄帽子爱车讲堂

太阳膜系列之三 专业太阳膜的特点

太阳膜本身没有真假之别,只有品牌真假之分。专业太阳膜主要有以下几个特点:

1.颜色持久 专业太阳膜利用深层染色技术,将染料注入到聚酯膜基片中,令膜的色彩饱满柔和,持久耐用。而利用真空镀膜或磁控溅射技术生产的全金属膜,颜色更是永恒不变。相比之下,劣质膜的染料仅仅存在于安装胶中,褪色掉色现象非常明显。

2.防划伤 专业太阳膜的最外层都镀有一层坚硬的防划伤层,在正常使用时不会留下划痕。但非专业膜抗划伤性能很差,使用一段时间后就会出现明显的划痕,模糊一片。

3.防紫外线 专业太阳膜能够阻隔99%的紫外线并持续发挥作用,防止皮肤病变,延缓车内物件褪色老化。非专业膜的紫外线阻隔率还不到50%。

4.高隔热率 专业太阳膜隔热率一般可达到40%~65%,创造车内舒适环境,节省燃油。而非专业膜混淆概念,往往用“红外线阻隔率”的概念冒充“隔热率”来欺骗消费者。

5.高清晰度 专业太阳膜在具备较高隔热率的同时,还能够保持高度的清晰透明,贴在玻璃上不会引起模糊变形现象,不影响夜间行车。因此也不必在侧视镜部位挖出两块小角,留下难看的缺口。

6.检测报告 专业前挡膜应该经过公安部交通安全产品质量监督检测中心的严格测试,证明可见光透过率在国家允许范围内,证明紫外线阻隔率的正确数值。

作为河南省内最大的一站式汽车服务中心之一,郑州黄帽子所经营的太阳膜均为美国进口品牌。其中代表太阳膜最高水平的贝卡尔特量子膜更是该店的招牌产品,该品牌膜能把太阳膜的各项功能发挥到极致,让您更好地体会到驾乘的乐趣。欢迎各位车主前往北环路文化路交叉口黄帽子店安装体验,或致电63501222咨询。

福田汽车发布全新欧曼GTL节能重卡

近日,总投资额超过20亿元的福田北京欧曼GTL节能重卡技改项目在北京怀柔区正式举行。据悉,福田北京欧曼GTL节能重卡将于2010年底前完成技改,技改完成后年产能达8万辆,这意味着欧曼品牌重卡的总产能将达到16万辆,此举将使怀柔成为世界一流的欧曼重卡生产基地。在技改项目启动仪式上,福田汽车同时发布了该厂将主要生产的全新一代欧曼重卡品牌——“欧曼GTL”。欧曼GTL是福田汽车首款以出口欧美市场为标准打造的全球车型。

陈栋

节前购瑞麒M1 4000元油票等你拿

据悉,凡在1月1日至2月14日期间购买瑞麒M1任何一款车型的客户,均可获得价值总车款2.5%的购置税补贴以及价值4000元的油卡双重大礼。消费者可以凭借购车凭证,在选购车辆的瑞麒4S店办理相应手续。活动期间,来店试驾瑞麒M1的客户,可获得价值30元的福瑞礼盒一份。

陈栋

CASKA成为“中国驰名商标”

日前,国家工商总局发布最新的“2010年驰名商标”榜,其中汽车电子领军企业好帮手旗下品牌CASKA榜上有名,成为国内唯一获此殊荣的汽车影音导航品牌。CASKA品牌的成功为行业作出了表率,它让影音导航业实现中国驰名商标认定“零的突破”。作为好帮手旗下主力品牌,CASKA多项新技术新产品填补国内空白,其首推智能汽车GPS导航影音系统、智能轨迹倒车系统、“E-CAR车载网络信息平台”等开启了汽车电子产业市场的新格局。

李汪洋

河南嘉力 哈飞年货传爱心

2月5日,8辆哈飞汽车,满载着哈飞汽车和河南嘉力汽贸人的深情厚意,从河南嘉力哈飞汽车4S专营店出发,将价值数万元的哈飞玉米、豆油、饮料、面粉、对联、福字等爱心年货送往新郑郭店镇前时村等多个自然村,所到之处受到了当地村民的高度称赞。据河南嘉力总经理王东胜介绍:河南嘉力哈飞汽车致力于民族汽车品牌经营发展,企业遵循取之于社会、回报于社会的经营理念,在积极做好汽车下乡、支持新农村建设的同同时,热心参与各项社会公益活动。2008年曾多次为南方雪灾、汶川地震捐款捐物。

陈娟