



送别了平静的2009年,迎来满载祝福与希望的2010年。新年的钟声即将敲响,绿城各大消费场所早已张灯结彩,一派浓浓的节日氛围。2009年圣诞以及今年元旦旺盛的市场行情让零售行业赚得盆满钵满。笑逐颜开的商家又趁春节各显身手,希望再赚“一桶金”。

在郑州这个以消费红火闻名的城市里,年底促销各类商品基本上全部参与,春节促销则以服饰类、餐饮类、食品、美容、眼镜、健身类为主。走上节日前的街头,到处可见人们的步伐少了平日的匆忙,多了节假日的悠闲。商家的积极“备战”再加上市民高涨的假日消费热情,这个春节各大餐饮、娱乐、美容、民生食品行业注定一派红火。

晚报记者 高岩

别样的年味 别样的新春

岁末已至 消费市场全线飘红

餐饮市场

除夕到初六天天都客满

“快帮忙打听一下,哪里还有空的包房?”这两天,在朋友圈中有“美食家”之称的王先生,就接到了好几个朋友的“求救”电话。

近年来,春节订餐已成为一种时尚,到餐厅吃年夜饭的家庭越来越多,一些环境档次较好的餐厅往往很早就客满,今年预订春节餐更是提早了。从记者了解到的情况来看,从除夕夜到年初六,无论是大厅还是包房,已经基本订完,一些餐厅有时还不得不拒绝许多熟人“开后门”订桌的要求。解先生又一村副总经理闫军介绍:“从春节订座情况看,除夕夜和往年相差无几,特别之处在于年初一以后,同样出现了订满的局面,而且订餐时间多集中在晚上黄金时间,这种情况一直持续到年初六。”

河南餐饮公司负责人告诉记者,一直到初六,该公司旗下合记烩面、郑州烤鸭店、葛记焖饼等就连大堂都订不到位了。包房更是提前预订一空,大有把晚饭“等”成“夜宵”的趋势。

采访中,已订过年夜饭的市民郎会伍介绍,在饭店吃年夜饭就是为了省事。“我兄弟姐妹6个,加上父母、孩子等将近20人了,一年忙到头,再花时间准备年夜饭太累人了。到饭店吃省事,也没有清洗碗筷的烦恼。”

有业内人士分析,今年春节郑州餐饮市场仍然呈现出消费需求旺盛、市场繁荣火爆的景象,许多酒店都推出了有特色的餐饮美食,以满足市民的多元化需求。可以预计,各大餐饮企业销售额会比去年同期增长20%至30%。

面对春节期间“一桌难求”的红火,今年不少精明的商家把目标也锁定在了年夜饭集装箱上。据记者了解到,今年一些饭店推出不同档次、不同品种的成品或半成品的家宴套餐、大礼包,品种和数量均比去年有所上升,价位一般在200元至600元。

年夜饭套餐礼盒,半成品盘菜,只要加热或简单操作即可做好一桌年夜饭,很受消费者青睐。郑州广州大酒店的合家欢成品年夜饭集装箱,各大星级酒店自制半成品礼盒,仲记、阿五等知名品牌酒楼手擀面、酱豆也都成了抢手货,成为年货馈赠佳品,销量大增;包子、豆包、馒头等日常主食,销量也比平时有了大幅增加。

民生食品

土洋年货“一网打尽”

目前,全市各大超市、大卖场春节年货市场全面开锣,“低价风暴”劲吹绿城,进一步助燃了市民的假日消费热情。

步入各大超市,过年气氛是商家推出的第一道“年货”,满眼是红“福”字、满耳是“拜年歌”,充满新年韵味。置身其中,谁能抵御这喜庆的洪流?记者昨日在麦德龙超市看到,几千种年货也被整齐归类在几条13米长的“年货街”上。很多家庭更是倾巢而出,扶老携幼,穿梭于饮料、烟酒、糖果、瓜子、腊肉、土特产品、节日礼盒和休闲食品等传统年货中,将购物车塞得满满的。

据麦德龙超市的有关人士介绍,从本月5日,也就是小年前一天开始,超市的销售就开始呈现井喷的局面,年货销售比平时更增加了10倍以上。从麦德龙每天的电脑统计数据看,今年人均购买力比往年大幅提高。“如果说往年春节,家庭人均消费为80元的话,今年应该在120元左右。”记者在这家超市里看到,过秤要排队,结账也要排队。超市直到晚上关门之前,还是“挤不动”。

同时,今年进口食品也挤进卖场中心,比利时的巧克力、丹麦的曲奇、法国的红酒、韩国的柚子茶和调味酱都非常热销。郑州荣宝堂进口食品专卖店的郎岩峰经理告诉记者:“由于生活水平的提高,年轻人更愿意接受新食品,尝新鲜,并且独特的口感和味道也为进口食品赢得了不少人气,是馈赠好友的不错之选。”

而传统年货“老三样”:瓜子、花生、糖果,都加上了新口味。如西瓜子,除五香、奶油味以外,还加入绿茶、辣椒。花生除椒盐、咸干口味,还“傍”上芥末和黑胡椒,连话梅都添了哈密瓜味。一些老年货,换个包装,也时尚一把。传统豆干,做成小袋,红枣、桂圆、兰花豆等食品,都推出小袋包装,进军休闲食品。

据悉,目前各大超市已经准备就绪,不论是节前的年货还是节后的日常消耗品都已准备到位。面对汹涌的年货采购大军,早有准备的商家纷纷在今年推出“年货采购便利站”,只要消费者按照采购路线行进,就能省时省力地将年货“一网打尽”。



娱乐市场

年轻一族的专属之地

春节假期里,忙碌了一年的人们开始追逐快乐,各娱乐场所人气飙升,KTV、酒吧、咖啡馆等几乎“全线飘红”……银庄、贝贝宝迪、鼎红、翡翠明珠,再加上新登陆绿城的苏荷、百顺美美、歌迷,这两年郑州的娱乐场所犹如雨后春笋般地开业。更值得一提的是,在华灯初上的时刻,几乎每家娱乐场所都是一幅火爆的场面。

绿城的夜晚处处火树银花,歌舞升平,凡有KTV、酒吧、咖啡馆标志的地方,车辆云集,非常热闹。晚上7时许,刘先生来到一家KTV歌厅,一打听,小包、中包都已订满,只有大包有位置,刘先生说:“我们只有四五个人,用大包未免太浪费了吧,早知道这么火,早点订位置就好了。”记者发现,春节期间,KTV、酒吧每晚的黄金时段卡坐一般被提前预订一空,到酒吧玩的人数比平时翻了一番。很多KTV歌厅由于供不应求,有大批歌迷在歌厅内等候,等待有腾出的包房。

业内人士介绍,随着传统的过年概念在都市年轻人心中逐渐褪色,春节成了工作、生活压力不断增加的年轻人集中时间放松的日子。他们热衷于寻找属于自己的天地,于是KTV、酒吧成为春节很多年轻人休闲的首选。

同时,春节期间,娱乐场所送卡、打折等促销活动也使得市内大大小小

小的KTV、酒吧、咖啡馆热闹非凡,更有甚者打出了“初一到十五,有歌又有舞,就餐送实惠,八八折优惠”的大红横幅来吸引消费者。某KTV老板告诉记者,目前店里的人气很旺,这些天稍微来晚一点就没了空台。“现在亲戚少了,朋友多了,过年的时候自然就变了,不再以走亲戚为主。在KTV轻松而自由的氛围中,与朋友聚会叙旧,感觉真的很好。”KTV常客谢先生说道。

珠宝市场

热点消费真不少

2月8日下午,记者在二七广场的天成珠宝店看到,几对青年男女已经在挑选情人节礼物了。销售人员告诉记者:“由于今年情人节与春节相逢,两个销售高峰相叠在一起,一些中青年顾客把新春礼物与情人节礼物合二为一,日销售额比平日增加了不少。”为了促销,许多商场的珠宝专柜都有打折、抽奖或赠送礼品等活动,吸引了不少顾客。一些镀金玫瑰、钻石戒指、金虎小摆件等很受市民欢迎。

在金鑫珠宝城,正在选购贺岁礼物的张琳琳女士说,今年她母亲刚退休,趁着过年,她打算给母亲买个金手镯以表孝心。母亲辛苦一辈子了,还从来没有戴过一件纯金首饰,今年过年不送母亲一件金首饰,她总觉得对不起老人家的养育之恩。据金鑫珠宝的销售经理介绍,一向在春节珠宝消费唱重头戏的黄金饰品依然占据着珠宝类产品的半壁江山。各种金虎挂件、千足金生肖摆件、生肖金条依然是市民追捧的商品。传统儿童金锁、银镯、金银铃铛,看起来也非常精致可爱,深受长辈们的青睐。他们纷纷在新年之际来金楼觅宝,把金银饰品送给子孙晚辈,从而带动节日销售额猛增。除首饰外,购买翡翠、金银礼品及工艺品的顾客也在逐年增多。

在天成珠宝购买翡翠的陈晓鹏说:“翡翠既对健康有好处,并且有‘福佑平安’的美好寓意。过年了,当然要买有传统文化特色的礼物送给家人,寄情于翡翠的平安与吉祥带给亲人和朋友。”昨天下午他带着母亲、妻子以及尚在襁褓中的孩子一行来到天成珠宝专柜前,经过全家人的精挑细选,最后,老太太选了块飘花的翠佛,陈先生给自己挑了块翡翠观音,他的妻子则选了一个水头十足的翠镯;襁褓中的小宝宝身上则多了一个豆荚吊坠。陈先生的妻子说:“豆荚寓意果实累累,代表我们的全部心愿。”

业内人士分析,春节送礼已成为亲朋好友联络感情的首要方式,金虎和翡翠在节前热销印证了这一点。首先,在春节这一传统佳节,人人都希望讨个吉利,寓意平安、吉祥的翡翠和寓意升官发财的金虎作为馈赠礼品再合适不过;另一方面,随着人们生活品位的提高,具有收藏价值的礼品越来越受欢迎。近两年市场上,高档翡翠价格每年成倍增长,中档翡翠每年也能上涨约20%,深厚的文化底蕴和稳定的升值潜力也促使翡翠年前出现热销。

