

按消费习惯来说,一般步入临近春节的一周内,百货商品和民生用品基本上占有春节经济的绝对“地位”。但近日,记者走访市场时却发现,今年的眼镜市场也是异常的火热,市区大大小小的眼镜店都使出浑身解数,你店庆,我新春特惠;你打折,我满送……有关业内人士认为,眼镜行业的时尚化发展潮流,使得越来越多的年轻消费者认为,眼镜如同珠宝挂件一样,穿不同衣服配不同眼镜。眼下,正是辞旧迎新的春节,不少年轻人也来“赶场”春节经济。 晚报记者 高岩 陈君平

## 眼镜行业“赶场”春节经济

### 眼镜促销同样吸引眼球

都说商场、超市的促销活动吸引眼球,但在时下,眼镜市场的促销场面一点也不逊色。据记者发现,市区各大眼镜店的生意开始逐渐升温,为了吸引众多消费者的目光,商家纷纷打出了优惠套餐、打折等各类促销活动牌,其折扣幅度达到20%~50%。当然,除了直接在价格上做文章,“买就送”也是各大眼镜店的促销利器。

在明视达眼镜店,记者看到,明视达今年推出“惊喜九重奏”大型促销活动,护理液惊爆价,隐形眼镜买就送。超值学生套餐,原价194元,套餐价68元;精品老花镜买一送一;“迎新年,送镜架”,配QQ新一代镜片,

送398元镜架一副;配凯米渐进片,送198元至498元镜架一副。而康明眼镜同样不甘示弱,促销活动也是同样丰富多彩。

“按照惯例春节期间是配镜的高峰期,国人自古有辞旧迎新的传统习惯,在这一时刻,不少年轻人通过更换一下眼镜,新年好有新‘镜’像,商家正是看准了市场的诉求点,谁也不会放弃掘金的机会。”因此在康明眼镜总经理王迎伟看来,本周内将是眼镜行业集中爆发点。

### 脸上时装靓起来

现在随着经济发展和社会进步,时尚元素不断深入眼镜行业,眼镜和时装、包包一样,早已成为都市人不可缺少的东西。眼镜

更是被称为脸上的时装,如果式样呆板,脸上的线条都显得呆滞,可如果它款式时尚而又刚好符合你的气质,那么,脸上会立马焕发神采,就连眼神都会生动很多。

“不必说西方发达国家,就是在香港、台湾等地戴眼镜的人士基本上已达到随着季节和衣服的不同搭配,佩戴不同的眼镜。眼镜一直都是紧跟流行和时尚,眼镜已经不仅仅是矫正视力,越来越多的功能将趋向于搭配和美观需求。”明视达眼镜副总经理李伟杰坦言,“现在很多时尚的年轻人,佩戴不带度数的眼镜,甚至佩戴不带镜片的一副时尚框架的人群也有很多。”

正如他所说,消费者长年只配戴一幅

眼镜的观念正在转变,康明眼镜的总经理王迎伟同样告诉记者:“现在很多年轻人配镜大多关注,板材镜架棱角分明,时尚又不夸张,唯美又不失帅气,而且色彩亮丽,甚是惹眼,价格也相对比较平稳,符合了学生配镜的需求。比如,我们的新款TR-90板材色彩靓丽,价格也非常适中,一经推出在全国范围内很受青年、学生和时尚人士的青睐。”

有关业内人士认为:眼镜市场的多元化发展,也是市场细分的结果。之所以称之为“市场”,原因在于有消费者的“市”,才能有厂家的“场”,其直接目的满足消费者的不同需求。

## 明视达眼镜 新春特惠“邀”您共秀时尚

春节将近,年味渐浓,在消费市场开始逐渐升温的同时,为争夺客源,市区各眼镜店纷纷推出套餐、打折等促销活动,在产品价格、款式、质量、售后服务等方面大做文章。而随着学生潮的涌入,各大眼镜店可谓是热闹非凡。

昨天上午,记者在明视达眼镜店发现,该店挤满了多名正在选购配镜的学生和白领,几名店员导购、验光、配镜忙得不可开交。以质量好、做工精、服务棒闻名绿城的明视达眼镜再次跑在了行业的前列,推出了多种设计新颖、色彩绚丽的眼镜款式,举行“合家团聚,配镜‘家’一员”的让利活动回馈广大消费者,引起了广大消费者的关注和欢迎。

据明视达眼镜的负责人介绍,时代的进步推动人们消费心理的成熟,消费者更注重产品的多样化、个性化。对眼镜的需求从视

力保健的单一层面上升到人文、美学等立体消费空间。基于此,在新春来临之际,针对个体消费者特推出“合家团聚,配镜‘家’一员”活动,引导百姓消费,让近视的人们可以随意更换眼镜,让爱美的人可以用不同的时尚眼镜来装饰自己。

据了解,本次活动期间,消费者家庭成员中只要有一人在明视达使用常价配镜后,第二人配镜即可获赠镜架额外折扣,第三人配镜可获“家一员(加一元)”的镜架特别折扣,即以一元的价格换购指定镜架一副。之外,凡到明视达眼镜店,不论是否购物,均可得到中国邮政发行的可抽奖、可邮寄新年贺卡一张(含50元配镜卡)。凡配镜顾客也可抽取额外惊喜。

与此同时,新年配镜,明视达眼镜更有“惊喜九重奏”,让您喜上眉梢。据记者提前打探,一喜:护理液惊爆价,隐形眼镜买就



送;二喜:超值学生套餐,原价194元,套餐价68元;原价345元,套餐价198元;原价838元,套餐价398元;原价1058元,套餐价598元;三喜:精品老花镜买一送一;四喜:“迎新年,送镜架”,配QQ新一代镜片,送398元镜架一副;配凯米渐进片,送198元至498元镜架一副。

关注视力、保护眼睛健康,为了让自己的眼睛更亮、更健康。朋友们,不妨到明视达眼镜去换一款专业超值眼镜看看。

为方便市民,特开通24小时爱眼热线:800-883-6968

明视达眼镜护眼网址:www.mingshida.net.cn 王进营 高岩

## 康明眼镜 把健康与时尚戴回家



### 特惠让利回馈消费者

作为河南省较早的大型眼镜专业连锁企业,郑州康明眼镜光学有限公司自创立以来,凭借其二十多年的专业品质,赢得了广大消费者的信赖。“在新春佳节来临之际,为答谢二十多年来新老顾客对公司的信任与支持,在新的一年里,我们将以更优质的产品 and 更专业的技术服务广大消费者。”康明眼镜的负责人说,每逢佳节倍思亲,我们康明眼镜推出了“一人配镜,全家喜庆”的亲情活动,全家人可以到指定的摄影机构专享喜庆全家福或情侣套餐半价再送个人写真,同时还以一家人免费体验动感欢快的李阳街舞课程。忙碌了一年的朋友们,赶快把健康与时尚戴回家,

带上您的家人,去体验感受那份难得的亲情场景吧。

春节期间的特惠让利依然是康明眼镜销售的重点。据了解,康明眼镜深圳工厂2009年开始上钛架生产线,由意大利设计师设计的时尚自主品牌CND钛架仅售398元,相比同类产品,消费者可节约200~300元,大大让利新老顾客。此外,康明眼镜还与厂商联手推出了5元买海昌、8元买强生隐形、镜架三折起的超低特惠活动,国际一线品牌宝姿、普拉达、范思哲、雷朋、都彭、浪琴、欧米茄、劳斯莱斯、BOSS等,进行春节特卖。同时,随着高雅时尚的2010年新款太阳镜的陆续上市,更让消费者们的装扮魅力十足。

春节长假日益临近,又到了时尚达人和学生配镜的高峰期,绿城各大眼镜店都盯紧了这块“大蛋糕”,纷纷推出一系列促销活动,促销狂潮此起彼伏。以专业和质量闻名绿城的康明眼镜店再次做足了准备,推出了“一人配镜,全家喜庆”的亲情活动,把健康与时尚戴回家,引起了广大消费者的关注和欢迎。

晚报记者 高岩 陈君平

### 个性眼镜逐渐升温

为了满足不同阶层顾客的需求,康明眼镜各连锁门店在新产品和款式上做了充分的准备,加上春节的喜庆和多种的特惠活动,一定会让消费者的购物倍感轻松。

现在随着经济发展和社会进步,时尚元素绚丽多彩。人们的审美观在不断的提升,对消费者来说,健康和时尚、价位、品质都变得同等重要。时尚镜框又以板材居多,时尚又不夸张,唯美又不失帅气,“像我们的新款TR-90板材环保材料镜架,色彩靓丽,浑然天成,一经推出深受学生、青年、时尚人士的青睐。”康明眼镜的负责人介绍,功能性镜片日益受到人们的青睐,如抗疲劳、防止近视加深的渐进镜片、改善调节集合功能的棱镜组合透镜等。

时下正继续着新一轮的黑框热潮,据说只要一副黑框眼镜当道,在别人眼里你的形象马上提升一档。再者就是干脆去掉镜片,眼里一片空旷,一副个性的框架一定会使您倍感轻松与休闲。西服贵在精细,也许一套就够,但是眼镜一定要有四到五副放在手边经常搭配。一副合适有型的眼镜,绝对可以

让你豁然开朗,形象出众。难怪有娱乐圈“眼镜狂人”称号的苏永康收集了300多副不同风格的眼镜,一直说眼镜就是自己皮肤的他,更是自曝自己其实并不是近视,只因为有一次戴初恋女友的眼镜跟梅艳芳吃饭,有百变天后称号的梅姑认为他戴眼镜看起来没那么丑,一句话就让他从此坚持眼镜男的造型之路。

同时,康明眼镜针对目前干眼症顾客不断增加的情况,组织有关医学专家、视光师制定出有效的诊断预防方案,解除了顾客的困扰。提醒广大电脑族应注意眼与屏幕保持50至70厘米距离且使屏幕略低于眼水平位置20厘米,避免“目不转睛”并配戴为此研发的电脑专用功能镜,能有效阻断电磁波对眼睛的干扰。公司设计研发的抗疲劳眼镜,采用精准的棱镜和透镜参数设计可大大缓解视力疲劳,延长视近时间,保证眼睛健康。

康明眼镜倡导健康时尚生活,懂得生活的您,不妨试试多几副眼镜,视界才会变得更精彩。