



# 解读市委经济工作会议

## 市委经济工作会议提要

继续完善商业网点和流通体系。积极培育本土大型商贸流通企业集团,积极引进国内外知名的大型百货企业,鼓励争取更多国际名牌入驻郑州。

# 郑州商业,吸引国际“大牌”眼球

2月8日,丹尼斯百货人民店一楼,国际一线女装品牌 gucci 正在装修中。负责人告诉记者,这个品牌预计3月中下旬可开业。从开始接触 gucci 到 gucci 决定进入郑州,丹尼斯用了三四年时间。去年,大商国贸店引进国际一线品牌 dunhill 也费了不少周折。

虽然艰难,但郑州日益膨胀的消费热情也正吸引越来越多的国际大牌将目光投注过来。而且,郑州已将商贸物流业作为未来几年战略支撑产业之一,并于2009年通过国际招标重新编制了《郑州市城市商业网点规划》。

晚报记者 程国平 实习生 杨扬/文 晚报记者 马健/图



丹尼斯的国际顶级品牌 CHANEL 专柜的化妆品

## 郑州商业 一线品牌青睐有加

昨日,记者从郑州几家精品百货的招商部负责人处获悉,任何一家国际、国内一线品牌进入一个城市,都非常慎重,城市的商业环境、人均收入水平、市民消费趋向,包括商场所处位置、营业状况都在这些大品牌的考察之中。

“大牌入郑走的路确实很长,我们往往要经过多年的铺垫,逐步让他们了解郑州的环境。”丹尼斯人民店营业部一位经理王女士介绍说。

不过,这几年中国的商业包括中原地区的商业,正日渐受到国际一线品牌的青睐,郑州市场客群的消费意识在逐渐成熟,消费潜力也非常大。郑州虽然是一个二线城市,但据丹尼斯相关负责人介绍,其人民店多数品牌业绩在全国的单店排名中基本在15名左右,而诸如化妆品 CHANEL、ESTEE LAUDER、GUERLAIN 等品牌已跻身全国单店前十,女装柯利娅诺、男装

威可多业绩名列全国前五。

去年,丹尼斯人民店共引进国际精品品牌、二线流行品牌、日韩及国内知名品牌95个。尤其是国际精品 FERRAGAMO、ARMANI COLLEZIONI、CANALI 等品牌的进驻为郑州市场的消费者提供了更国际、更时尚、更品位的选择。

而大商集团国贸店2009年共引进了包括国际一线品牌 dunhill 在内的100多个国内外知名品牌。

记者了解到,1999年,国际首个一线品牌登喜路入驻郑州中州皇冠假日酒店。此后10年间,先后数十个服装、名表等领域的国际知名品牌进入郑州的州皇冠假日酒店、索菲特、裕达国贸、正弘、丹尼斯、花园商厦、大商等高档酒店和精品百货。

## 郑州商圈 从单中心到多中心共繁荣

虽然时下的二七商圈仍然气势如虹,然而郑州商业历经10年发展,早已随着城市的东扩北移而四散开去,不经意间就打破了商圈单中心同心圆格局,向着多中心、多商圈、共繁荣的方向发展。

最近几年,郑州城区东扩北移,郑州商业也随之向东向北发展,并形成不少初具规模的区域性商圈。花园路商圈,原本正道花园一枝独秀,然而随着大商和丹尼斯在花园路农业路店后,3家精品百货连番表演,让这个业界期待已久的商圈终于在2009年显山露水,单是花园路上的大商和丹尼斯两家店在2009年就拿下了15个亿的商业零售份额。

沿花园路向南,紫荆商圈因为香港知名百货商家香港新世界百货和零售业巨头家乐福的入驻,而让这个商圈已有的易初莲花、国美电器等充满了期待。沿金水路向东,曼哈顿广场已

引来家乐福、沃尔玛比邻而居,国美电器、赛博数码、五星电器也先后入驻,未来路首座牛津街携数万平方米丹尼斯大卖场即将亮相。

随着城西南区的开发,大学路商圈呼之欲出。大商集团郑州地区集团总裁皇甫立志在接受记者采访时就表示,在郑州新崛起的这些商圈中,他非常看好从河医一直延伸到航海路这条极长的大学路商圈。在皇甫立志看来,这条黄金购物线由四大组团构成,从北向南分布着河医、康桥华城、升龙商业广场以及航海路。

未来,哪个地方将成为比美二七商圈的新商圈?也许,郑东新区新郑州站的商业最值得期待。根据郑州市的规划,这一区域有219.07公顷,由东风东路、博学路、七里河南路、商鼎路围合而成,比老郑州火车站已形成的100多公顷的商圈多了几乎一倍。

## 商业网点 2009年郑州重新布局

商业发展,规划先行。商业网点规划是一个城市商业发展的基础。2003年,郑州市曾经编制了《郑州市零售商业网点建设发展规划纲要》,在此规划指导下,郑州市商业建设取得了瞩目的成绩。

“然而随着收入水平和消费水平的不断提高,城市居民的消费需求日益多样,现有的商业网点数量和规模已经不能适应消费需求的发展和现代化商贸建设的需要。”1月28日,《郑州

市城市商业网点规划》(2009年~2020年)评审会在郑州召开,主管商贸的副市长薛云伟出席评审会时做出上述表示。

优化郑州市零售商业网点布局,是2009年郑州市做的一件大事,通过全球招标,聘请罗兰·贝格和摩立特两家公司,在编制《郑州市现代化商贸建设总体规划》的基础上,进行了《郑州市城市商业网点规划》(2009年~2020年)的文本编制工作。

## 郑州商业 前路还缺点啥?

1月28日,在《郑州市城市商业网点规划》评审会现场,两家公司编制的网点规划涵盖了零售商业网点、商业街、社区商业、批发市场、物流园区等方面,每一个方面都有详细规划。

就零售商业来看,两家公司均认为,郑州市大型零售商业网点包括百货商场、专业卖场、大型超市等过于密集,拿二七商圈来说,零售商业网点营业面积超过百万平方米,占郑州市零售商业网点面积的50%。

此外,在业态上,传统百货商场居多,集休闲、娱乐和购物于一体的现代化购物中心数量不足。在皇甫立志看来,未来郑州商业,15万平方米以上的现代化商业综合体将会成主流,里面涵盖主力店、超市、餐饮、影院、游泳池、KTV,以及次主力店的专卖店、电器卖场、百货商场等。

这种集吃喝玩乐购于一体的商业业态郑州也不算少,只不过还初具规模。比如主打

shoppingmall 业态的大上海城开业3年来生意日渐红火,占地面积上万平方米,而街区型购物广场百年德化风情购物公园,早已成为年轻时尚人群的购物乐园。

昨日,丹尼斯百货相关负责人表示,他们已在二七路与西太康路交叉口西北角开建了此区域最大的一个商业项目——丹尼斯二七联合购物广场,营业面积39万平方米,投资20多亿元,业态选择为吃喝玩乐购于一体的shoppingmall形式。

在不少业内人士看来,10年来,虽然郑州的商业吸引来不少国际大牌,但总体上,国内外知名的百货零售运营商入驻率较低,全球著名的13家百货店和购物中心中,只有两家入驻郑州。郑州市副市长薛云伟就在多个场合表示,郑州商业还缺少“大个头”,像LV这样的国际一线名品还看不上郑州,所以郑州还有很远的路要走。

## 首座牛津街 首座名品广场、丹尼斯大卖场、荣昇美食广场 纽约时尚婚纱摄影楼、华仕休闲健身中心、品牌专卖店

首座名品广场位于未来路商城路口,是首座牛津街商业综合体的主体部分,周边数十万高端消费人群,商业氛围浓厚。首座名品广场联合丹尼斯共同打造未来路商业新势力,与沃尔玛、家乐福形成未来路商业核心圈,未来路大商业格局已然呈现!

## 贺:首座牛津街丹尼斯大卖场盛大开幕

# 浪漫新年 福虎迎春 首座牛津街春节重磅活动

活动时间:2/12(五)(廿九)~2/16(三)(初三)

### 1、辞旧迎新,有好礼

活动期间,凡在首座牛津街与丹尼斯未来店当日购物满100元顾客,凭小票在活动处领取礼品一份,数量有限,送完为止。

### 2、大年三十,送红包

农历29、30当日,凡在首座牛津街与丹尼斯未来店购物满500元的顾客,凭购物小票在首座活动处领取奖券一张,每人一张,请于大年三十下午四点到商场南区二楼办理抽奖手续。

奖项 虎跃龙门 一等奖 人民币 2010元 一名  
设置 虎虎生威 二等奖 人民币 600元 二名

### 春装新品上市 冬装全面出清 4折起

### 3、福虎迎春,抽现金

活动期间,凡在首座牛津街与丹尼斯未来店当日购物满2000元的前20名顾客,凭小票在首座活动处抽取红包一个,每人限抽一次,抽到多少得多少。

### 4、情侣购物,送祝福

活动期间,凡在首座牛津街和丹尼斯未来店购物满200元的情侣,凭购物小票在活动中心领取新年甜蜜糖果礼包一份,数量有限,送完为止;并可免费在总服务台为情侣点歌一首。

特别企划 浪漫情人节,情缘今生:情的交集,爱的见证!  
2月14日挂同心锁,系许愿卡,诉说情愫,表达爱意!

春节营业时间  
大年三十 9:00-17:30  
大年初一 9:00-19:00  
初二 9:00-19:00  
大年初四 恢复正常营业



## 诚邀加盟: 品牌男装 休闲运动 品牌男鞋 女鞋

招商热线: 0371-66302051 / 52 客服热线: 0371-66316699  
招商地址: 郑州市未来大道与商城路交汇处 开发商: 北京泰益德置业集团 商业运营: 御智商业