

# 喝白金酒 庆元宵节

## 茅台白金酒——保健酒中的茅台

### 茅台白金酒春节卖火了

虎年春节期间，“茅台白金酒新春大礼包买400送200”活动，掀起了礼品酒销售高潮。买茅台白金酒，就送新春如意大礼包，大礼包内含福字、红包、春联等礼品，还有茅台集团内部员工才有机会喝到的特供茅台白金拜年酒一瓶。江苏、河南、山东、河北、陕西等地众多商超被抢购到断货。家乐福促销员说“每天都有人指名点姓要买茅台白金酒，更有消费者在大礼包断货的时候留下联系方式，希望货到后第一时间购买。”

### 茅台白金酒成春节送礼宴请首选

茅台白金酒旺销的一大主要原因就是价位更加合理，从一百多元到八九百元，给老百姓提供了多种选择，一位顾客在抢购时表示“茅台白金酒100多元，咱老百姓也能喝得起。”

“‘福到财来千载盛，家和业旺万事兴，横批：万事如意。’好！”李先生拿出茅台白金酒新春大礼包的对联喃喃自语道：“大礼包里还有拜年酒，茅台集团想的真周到，酒好服务更好。”白金酒的茅台口感、科学定价、深



厚内涵和周到的服务成为虎年春节的制胜法宝。

### 茅台集团保障元宵节白金酒供应

元宵节前茅台集团宣布全力保证10省市场白金酒供应，并承诺暂不涨价。茅台集团副总经理戴传典在茅台白金酒生产保障大会上代表集团强调，茅台白金酒在保证产量的同时要坚持贯彻集团公司“产量服从质量，发展速度服从质量，效益服从质量，工作量服从质量”四个服从的方针。“白金酒茅台品质大品牌值得信赖，和茅台一个味儿！”王大爷再次到超市购买白金酒时表示这个酒要长期喝。

### 春节 元宵节 喝送都选白金酒

春节过后茅台白金酒依然热度不减，单位上班、企业开工、商业开市，茅台白金酒成为开启新年新气象的聚餐首选酒。正月十五闹元宵，亲朋好友喜相逢，白金酒象征如意吉祥和健康。喝酒讲究健康，要健康的喝酒、健康的酒。茅台白金酒是茅台集团自己的保健酒，由曾经为尼克松、金日成等外国元首调制茅台酒的茅台集团元老级调酒师王道远老先生亲自调制，是保健酒中的茅台。父母的健康是儿女最大的福分，元宵佳节相聚就喝健康的茅台白金酒，让父母和亲友也喝上茅台集团酿造的健康美酒。



贵州茅台集团

# 茅台集团 诚聘

#### 企业简介：

贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司是集国家一级企业、国家特大型企业、国家优秀企业（金马奖）、全国质量效益型先进企业于一身的白酒生产企业。并被评为中国“2009年度信誉企业”。  
贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司，隶属贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司。与茅台共享得天独厚的水源、气候、土壤等自然条件。优越的自然环境，为公司的发展创造了有利条件。经过近30年建设与发展，公司已成为集保健酒、白酒生产于一体的专业酿酒公司。  
2009年，贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司强势推出为中国人调养健康的保健酒——白金酒，此举是茅台集团全面进军具有1000亿元潜力的中国保健酒市场并立志打造行业领军品牌的标志。2009年8月9日，茅台集团白金酒上市新闻发布会在北京人民大会堂隆重举行。8月中旬，全面启动样板市场河南，并取得了巨大成功。2009年全国秋季糖酒会（郑州），白金酒成为最大亮点，全国各地经销商表现出对白金酒的浓厚兴趣和极大投资热情。鉴于茅台资源的稀缺性，在2009年度公司以河南、山东、江苏、安徽、河北、辽宁、北京、天津、贵州、内蒙古、陕西、山西为第一梯队的的基础上，再次加强招聘力度，扩大招聘方向，为此，公司计划于2010年度，将以北京、山东、河南、河北为人才选拔中心，为开发全国市场进一步储备人才。为加强营销与管理工作，现面向社会诚招如下人才：

#### ★市场管理部部长 (1名)

- 1、大专以上学历，40岁以下；
- 2、具有5年以上同岗位工作经验；
- 3、具有较强的管理能力及组织协调能力；
- 4、能适应高强度艰巨细致工作。

#### 市场拓展经理 (1名)

- 1、大专以上学历，40岁以下；
- 2、3年以上同岗位工作经验；
- 3、具备较强的语言表达能力，同时具有敏锐把握市场动态、市场方向的能力。

#### 市场督导 (2名)

- 1、大专以上学历，40岁以下；
- 2、2年以上相关工作经验；
- 3、具备较强的管理能力。能适应长期出差。

#### 促销主管 (2名)

- 1、大专以上学历，2年以上同等职位工作经验；
- 2、具备良好的客户意识及业务拓展能力；
- 3、独立工作能力强，有一定领导能力，良好的团队合作精神。

#### ★招商部部长 (1名)

- 1、大专以上学历，40岁以下；
- 2、5年以上招商经营管理经验；
- 3、具备较强的组织协调、沟通能力和文字表达能力，同时具有丰富的客户信息资源；
- 4、思维敏捷，能承受高强度艰巨细致工作。

#### ★公关部部长 (1名)

- 1、大专以上学历，40岁以下；
- 2、5年以上相关工作经验；
- 3、掌握丰富的社会资源及媒介公共关系；
- 4、具备了解、分析、统筹媒体资源的能力。

#### ★企划总监 (1名)

- 1、大专以上学历，40岁以下；
- 2、具有相关行业从业经验5年以上；
- 3、思维敏捷、性格开朗、有亲和力、善于沟通，管理及协调能力强；
- 4、有成功的策划文案及活动案例。能适应高强度艰巨细致工作。

#### 媒介部总监/媒介经理/媒介主管 (各1名)

- 1、大专以上学历，35岁以下；
- 2、3年以上相关岗位工作经验；
- 3、具备全面统筹媒介业务活动，确保媒介策略的有效执行及建立、发展良好媒体关系的能力。

#### 资深文案、编辑 (文案5名，文字编辑2名)

- 1、大专以上学历，35岁以下；
- 2、5年以上相关岗位从业经验；
- 3、具有文案策划、文案撰写、文案编辑及独立创作能力。有成功文案及活动策划案例；
- 4、能适应高强度艰巨细致工作。

#### 视频编辑与摄像 (1名)

- 1、大专以上学历，35岁以下；
- 2、3年以上工作经验，可独立制片、编导、摄像、摄影；

- 3、熟练运用基于常规电脑的各种多媒体（视频、平面）编辑软件；有较强的文案撰写能力，有成功案例。

#### 平面设计师 (1名)

- 1、大专以上学历，35岁以下；
- 2、具有较高的平面设计表现力和创意能力；有全面精通Photoshop、Flash、Illustrator、CorelDraw等软件的能力；
- 3、熟练操作包装设计、平面pop设计、报纸广告编排等工作。

#### 会计/财务内勤 (各1名)

- 1、会计专业大专以上学历；
- 2、2年以上相关工作经验；
- 3、熟悉办公软件，做事认真、细心，有责任感。

#### 人事专员/行政助理/商务助理 (4名)

- 1、大专以上学历，形象好、气质佳、女性为主，30岁以下；
- 2、2年以上工作经验；熟悉人事、行政管理、商务管理工作；
- 3、熟悉人事薪酬福利、社保、招聘模块的操作、沟通能力强、责任心强；
- 4、普通话好能接听各类咨询电话，熟练使用各种办公软件，能够分析各类数据。

#### 网络管理员 (1名)

- 1、大专以上学历，计算机或信息系统等相关专业；
- 2、熟悉计算机网络、交换机、服务器、路由器的配置，有两年以上相关网络维护工作经验；
- 3、熟悉各类网络应用软件和办公软件，如Windows、Office、数据库等。

——以上人员办公地点在北京——

#### ★省区销售总监 (8名)

- 1、大专以上学历，35岁以下；
- 2、从事相关行业销售管理工作5年以上；
- 3、拥有较丰富的经销商资源，熟悉KA渠道、传统渠道、OTC渠道、中高档酒店渠道、团购渠道的开发和管理；
- 4、市场开拓能力强，具有客户管理、团队建设、指挥协调、策划推广能力；能适应高强度艰巨细致工作，可长期驻外。

#### 区域经理/城市经理 (15名)

#### KA经理 (1名)

- 1、专科以上学历，35岁以下；
- 2、从事快消品行业销售管理工作3年以上；
- 3、熟悉本地区KA渠道、传统渠道、OTC渠道、中高档酒店、团购渠道的开发和管理；
- 4、适应高强度艰巨细致工作，可长期驻外。

#### 财务经理 (5名)

- 1、中级以上技术职称；
- 2、5年以上工作经验；
- 3、可长期驻外。

#### 会计 (2名)

- 1、会计专业大专以上学历；
- 2、2年以上会计工作经验；
- 3、可长期驻外。

#### ★高级会务主持 (1名)

- 1、大专以上学历，3年以上会务主持经验；
- 2、形象好、气质佳、普通话标准，出色的语言表达能力，具备较强的沟通能力、亲和力及现场调控能力；

- 3、熟练使用PPT、EXCEL等办公软件；
- 4、能适应经常性出差。

#### 业务代表 (15名)

- 1、从事相关食品快消品行业业务工作2年以上；
- 2、熟悉本地区KA渠道、传统渠道、OTC渠道、中高档酒店渠道、团购渠道，开发经验丰富；
- 3、大专以上学历，30岁以下，形象好、气质佳、普通话标准。

#### 形象店店长 (1名)

- 1、大专以上学历，有高档礼品行业3年以上工作经验；
- 2、形象好，气质佳，沟通能力强，身高在1.65米以上。

#### 形象店店员 (1名)

- 1、高中以上学历，形象好，气质佳，沟通能力强；
- 2、身高在1.65米以上，年龄在30岁以下，限女性。

电话：0371-65611183

联系人：张小姐

邮箱：moutaibjhnzp@163.com

招聘人员  
不收任何费用