



新闻观察

召回事件 愈演愈烈

由此次事件引发的话题早已超出了事件本身

丰田汽车全球召回事件在全球愈演愈烈。从2009年10月开始,由于刹车存在问题,丰田宣布在全球范围内召回多款车型,短短三个月的时间,丰田宣布召回的新车数量已经突破850万辆,这个数字甚至超过了丰田汽车全球一年的销量。继丰田之后,日本另一汽车巨头——本田汽车公司也宣布在全球召回汽车。

同时,央视爆出6年前美国就发现了丰田缺陷。美国州立农业保险公司日前表示,早在2004年2月就已经向美国公路交通安全监管部门提交了报告,说明丰田汽车在行驶中会突然加速并导致事故。但事情依然没有结束,丰田汽车公司2月22日宣布,为应对全球大规模召回导致的销量下滑,丰田汽车将暂停在英国和

法国工厂的生产……

而由此次事件引发的话题则早已超出了事件本身。有分析说,美国事隔6年之后在丰田汽车质量问题上大作文章,明显有美国贸易保护的影子,更有人提出了“阴谋论”;有专家们认为,这次发生丰田停售事件以后,最大受益者将是韩国汽车;还有分析人士认为,正是因为张富士夫时期的丰田战略关注焦点从顾客需求转移成了成本上,核心竞争力也从“需求与效率的创造”悄悄改写成了“成本集约”,才造成了本次事件的爆发,是战略灵魂出了问题。

除了关注,更多的应该是对其他汽车企业和品牌的警醒。2月1日,在现代起亚汽车总裁

郑梦九主持召开的经营战略会议上,丰田事件成为最大话题。据悉,郑梦九在会上说:“丰田事件绝不是别人的事情”,并指示在质量上一定要把好关。

从另一个角度看,中国的汽车召回无论在规模和力度上都比欧美国家存在不小的差距,去年我国召回汽车的数量只占到销量的1%,而在发达国家这一比例超过了10%,如何完善召回制度,特别是如何在召回上取得平等的国际地位是我们需要长期探索的主题。

对于我们年轻的汽车工业,更应该把此次事件当做深刻的教材,而中国的新车质量、召回制度以及产业战略都应该以此为鉴。

晚报记者 舒皓



最近流行一句话:“出来混的,总是要还的!”更有人把这句话用到了丰田“召回门”上,但这次“还”的代价太大了,“还”的是丰田数十年苦心经营的品牌形象,动摇的是人们对日本车长久以来的信任感。当然,丰田作为全球最优秀的汽车企业之一,必将从这次事件的沼泽地里走出来,依然还会是一个让人敬畏的强大对手,但何苦要让它发生呢?

我们国内汽车市场去年风生水起,坐上了全球第一的宝座;今年更是意气风发,向着1500万辆冲击。但请先听一听“丰田事件”的警钟,莫要把辛辛苦苦得到的再还回去。

质量的警钟必须长鸣。且不管是战略方向出现了偏差,还是成本控制暴露了问题,归根结底是“质量”出了事。当我们仍然沉浸在市场继

“出来混的 总是要还的”?

续疯狂增长的喜悦里时,当我们为几乎所有车型都供不应求而窃窃自喜时,千万别忘了“质量”这一市场的永恒主题,谁忽视了它,谁早晚要被市场永远抛弃。

还有我们年轻的自主品牌更应该引起足够的警醒,上个世纪70年代,日系车以低价政策打入美国市场,其卓越品质、优质服务、富于现代感的工业设计迅速博得了美国用户的青睐,得以站稳脚跟,行销欧美,对扭转日本产品此前“质次价廉”的形象起了重要的作用。但随后,丰田在海外的生产链越拉越长,规模越铺越大,海外生产车辆从2000年的175万辆猛增至2007年的430万辆。在生产规模急速扩张的过程中,对那些海外生产基地,传统的品质管理难免有鞭长莫及之处,从而成为隐患。而我们的自

主品牌正处于高速发展时期,急切的心情和扩张的欲望莫要化为“冲动的魔鬼”,稳扎稳打、步步为营才是上策。

我们该时反省,高速增长留下了辉煌,是不是还留下了“后遗症”?《2009年度中国汽车产品质量与服务投诉分析报告(CAAS)》中显示“2009年中国车主的投诉比2008年大幅上涨了39.7%”,这个数字几乎与2009年中国车市增长的幅度同步,这是不是就是“后遗症”的病状之一呢?我们在亢奋中应该问一句:“服务和软件是否跟上了高速增长的步伐?”数量与质量,速度与高度且不可偏颇,否则总有一天“出来混的,总是要还的!”

也许,现在是把数字放一放,把速度缓一缓的时候了。

晚报记者 舒皓

质量不能像病毒一样复制

从上世纪80年代起,全球汽车消费开始发生一种前所未有的变化:先像大陆一般规模庞大的同质需求市场,迅速分裂成为了群岛一样的小众区隔市场。不同人群对于汽车生活的期望,以及对汽车的个性化需求都在相互远离,而且远离的速度越来越快。

在此之前,丰田的精益生产方式作为榜样,已经被全球汽车企业学习、研究和效仿了二十多年。在新消费趋势的压力面前,丰田给出了自己的答案:将精益生产方式与平台战略加以融合,提出了张富士夫版的精益生产理念和方法,丰田战略关注焦点从顾客需求转移成了成本上面。

从顾客需求第一到成本优化,从需求与效率的创造到成本管理,丰田精益思想从内部被颠覆了。就像病毒颗粒的RNA进入宿主细胞。丰田虽然还保持着精益生产方式,但却不再最有效率地生产精品小车,而是成本最集约地生产畅销车型。

在全球市场大进军的过程中,丰田希望像病毒复制一样,在全球各地建立起精益生产方式的制造工厂和零配件供应体系。工厂是复制出来了,但质量却没能复制出来。这是因为真正过硬的质量,只能产生于对顾客需求的最有效率的满足,而不能产生于强调强调再强调成本优化控制。

根据顾客的需求,最有效率地创造产品的顾客价值。这是精益商业思想核心理念。只有坚守它,丰田才可以不断地缔造质量神话。

据媒体报道,丰田新总裁丰田章男上任后,已经放弃了“2010年丰田全球市场占有率达15%”的目标,提出“要质量不求销量”,回归“客户第一”的精益路线。

对于丰田来说,这是上善之策。因为,目前丰田提振市场最有力的方法,是重整各国公众对丰田的质量信心,再次挑旺全球制造业的质量灯塔的光焰。

边建平



一家一户一长安

购长安之星2, S460

3重豪礼喜相逢

- 享受国家补贴
- 赠送一年交强险
- 购长安之星2 享受长安补贴2000元
- 购S460享受长安补贴2000元




长安之星换装新一代发动机, 省油、有劲、真中!

活动时间: 2010年2月7日-2010年3月31日



10升发动机

发动机
2年10万公里
“只换不用修”品质
信心承诺

修车天花板

郑州新纪元 0371-65731162	鹤壁创业 0392-2176088	唐河亨亚 0377-6899018	商丘北方 0370-3237666
郑州新成 0371-65989312	济源隆威 0391-6009811	南东北环 0393-6224822	长垣众诚 0373-8899379
郑州华原 0371-69371578	焦作长安 0391-3293333	开封尉氏 0378-7586788	新乡东安 0373-3535555
郑州金博 0371-86082729	开封万宝 0378-3887998	夏邑隆兴 0370-6271988	柘城鑫源 0370-7297366
河南鑫普特 0371-65371266	洛阳长安 0379-65516116	平舆山前兆丰 0375-7222222	许昌恒兴 0374-3122808
新密新纪元 0371-69887776	偃师飞达 0379-67758959	濮阳瑞源 0393-8708890	永城天荣 0370-5430777
安阳长城 0372-2100000	漯河在通 0395-2182093	三门峡安 0398-2806816	登封鑫鑫 0371-62858978
林州新华夏 0372-6106222	孟津诚信 0379-79237777	滕成东方农机 0370-3028988	信阳长源龙腾 0376-3801838
周口长安 0394-8580745	焦作鑫博大 0391-3595128	禹州联众 0374-8287888	鹿邑顺发 0394-7209918
驻马店二堂 0396-2631100	新乡新新 0373-6290555	新郑群旺 0371-6268888	南阳奥奔 0377-6328888

交强险费率3月1日起 与饮酒、醉酒驾驶违法行为联动

饮酒后驾驶一次上浮费率10%至15%, 醉酒后驾驶一次上浮费率20%至30%, 累计费率上浮不超60%

日前,公安部、中国保险监督管理委员会联合下发通知,决定自2010年3月1日起,逐步实行酒后驾驶违法行为与机动车交通事故责任强制保险(以下简称“交强险”)费率联系浮动制度。旨在进一步加大对酒后驾驶违法行为的惩处力度,促进机动车驾驶人增强交通安全意识和法制意识。

据介绍,浮动具体标准由各地结合实际确定。《通知》要求,各保监局和省级公安机关要在充分测算和论证的基础上,在公安部和保监会确定的交强险费率浮动幅度内,明确饮酒后驾驶、醉酒后驾驶违法行为上浮费率的标准。

其中,饮酒后驾驶违法行为一次上浮的交强险费率控制在10%至15%之间,醉酒后驾驶违法行为一次上浮的交强险费率控制在20%至30%之间,累计上浮的费率不得超过60%。

《通知》还要求,各保险公司必须严格执行交强险费率方案、交强险费率浮动办法,不得擅自加收或减收交强险保费。

保监会表示,实行这一制度是预防酒后驾驶的需要。世界上主要发达国家和地区都对机动车实行交强险浮动费率制度,对连续发生交通违法的机动车辆上浮保险费率。酒后驾驶严重危害道路交通安全、社会公共安全和人民群众生命财产安全,是全球道路交通安全的公害。

因此,实行酒后驾驶与机动车交强险费率联系浮动制度将加大酒后驾驶的违法成本,是利用法律手段、行政手段和经济手段惩处酒后驾驶违法行为的重要举措,也是建立严管酒后驾驶长效机制、预防酒后驾驶发生的重要制度。



根据2007年出台的《机动车交通事故责任强制保险费率浮动暂行办法》,如果上一年没有发生有责任交通事故,交强险费率可以下浮10%,如果上两年度没有事故,可以下浮20%,上三年度没有事故,可以下浮30%。

而上一年度发生两次有责任道路交通事故,交强险费率就要提高10%,上一年度发生有责任道路交通事故死亡事故的,费率将直接提高30%。

据了解世界上主要发达国家和地区都对机动车实行交强险浮动费率制度。此外,比如美国,醉驾的罪名直接等于二级谋杀,酒后驾驶还与保险费率、银行信用度等挂钩。因此,实行酒后驾驶与机动车交强险费率联系浮动制度将加大酒后驾驶的违法成本。

晚报记者 舒皓



长安汽车
卓越品质 源于实力

亲情服务热线:4008840066 023-67086666
免费服务热线(座机):8008070888 www.changan.com.cn

长安·亲情服务
亲情 感动 快捷