



郑州图片

新春的节日激情还未退却,虎年春天首个盛大展会——2010首届中原家居精品展将在这个周末亮相绿城。一年之计在于春,装修,肯定是一部分购房者的虎年“大计”,而本报主办的这场家居精品展,将为中原消费者提供在虎年首次与众多品牌结缘的平台。此次展会将于元宵节期间举行,在往届中原家居展的成功举办基础上,继续秉承“高品质、高规格、高层次”的办展理念,全力打造中原最专业的家居展会。

晚报记者 熊维维



虎年装修第一站

看花灯 逛展会

2010首届中原家居精品展周末邀您参加

聚人气知名企业悉数到场

新年伊始,记者走访了2010首届中原家居精品展组委会,从负责人那里了解到:面对当前家装行业市场,为使家居精品展这个展销平台发挥更大的作用,组委会积极筹备本届展会的营销方案和各项活动方案,并精心搭建展会自身平台,以消费者需求为重点,多渠道搜集消费者的需求,全力打造虎年春季最有声势的家居展会,为消费者搭建一个最具性价比的消费平台,让消费者获得实惠,同时提升商家的产品销售及加大品牌传播。

强势的品牌影响力和专业的办会理念吸引了大量知名企业,目前上海美巢装饰、河南大地装饰、东易日盛装饰、

美颂雅庭装饰、北京元洲装饰、北京龙发装饰、北京实创装饰、装点未来装饰等品牌均已预订好展位,开始积极布展。另外,还有数家中原一线装饰品牌正在积极筹备中。

当然此次家居精品展不仅秉承了历届中原家居展会的经典活动且另有创新,据组委会介绍2010年首届中原家居精品展为品牌装修企业搭建与消费者互动舞台的同时,将时间选择在元宵节所在的周末,地点选择在人气福地农业路与花园路交叉口大商新玛特广场,让消费者能够在逛商场、看花灯的同时,轻松搞定新家装修问题。

现场签单可获更多装修优惠

有了往届成功的经验,很多参展企业都对此次展会信心满满,美颂雅庭装饰郑州分公司执行总经理刘恺在接受记者采访时表示:“去年中原家居展上,不仅取得了很好的销售业绩,而且极大地提升了企业的品牌形象,所以我们对今年的家装精品展充满了期待。”另外,上海美巢装饰、河南大地装饰、东易日盛装饰等装饰公司也充分肯定了去年的中原家居展,并表示为了在2010首届中原家居精品展上展现出好的形象,现在前期的准备工作已经在紧张有序地进行中,相信一定会给大家全新的感受。

日前,所有的参展品牌商家在与记者沟通中均表示,通过参展,一方面是扩大了公司的品牌推广,拉近了品牌与消费者之间的距离,深入了解消费者的需求,生产经营才能更贴近消费者的需要,同时也让消费者更多的了解企业、支持企业的发展,另一方面也将在展会上做出更多给百姓实惠的销售活动。相信本届家居精品展将有更多行业的品牌商家一展企业魅力,联手打造虎年旺市。

活动现场,知名家装公司云集,他们将为所有到场消费者提供专业的咨询服务。消费者选择在活动现场与家装公司签单或交付订金,还有更多意想不到的优惠惊喜出现。

如果您打算虎年装修,或者还在为装修时机和选择公司犯愁,请周末到2010首届中原家居精品展现场,感受虎年家装的气氛,学习装修知识,享受更多家装优惠!

权威专家为您讲解家装知识

对于家装行业中的装修误区和选材难题,消费者往往知之甚少。为了让消费者能够掌握最权威的资讯,在本次家居精品展的现场,近百名中原顶级设计师现场开辟一对一的家装课堂,为消费者面对面提供最新最准确的家装行业动态报告。

权威专家将现场为大家讲解家装知识,并对读者提出的各类家装问题进行专业解答,其内容涉及选择家装

公司如何避免合同误区,家装隐蔽工程中的水电路安全如何把关,怎样选择放心合格的木地板、木门及家具,购买瓷砖洁具时如何提防商家偷梁换柱以次充好等。

同时,设计师还会为消费者讲解居室设计实例,居室布置如何规避误区等常见问题,所有讲解的居室装修实例,将为消费者的装修提供更直观的借鉴。



CHINA
ZHENG ZHOU
NINE FAMILY DECORATION CULTURAL FESTIVAL
2010 中国·郑州第九届家装文化节

主办: 郑州市工商联、郑州市总商会、郑州市工商联家装商会
协办: 郑州晚报、大河报、河南商报、东方今报
承办: 郑州市工商联家装商会主流家装品牌及主材商
支持: 郑州电视台、郑州教育电视台、搜房家居网

美涂士漆&胖子腻子携手中原家装黄金军团 上演新春饕餮盛宴

2010

家装第一展

生活更精彩

3月5-7日与您相约省人民会堂

一年仅有一次★一次兴奋一年

- ★中原家装黄金军团盛装亮相
- ★千万设计精英,千套经典户型作品为您点亮创意生活
- ★百万厚礼,定单即送全年抄底价
- ★百套实景样板间,盛大开放邀您品鉴
- ★质量监督部门现场公正
- ★百家品牌建材联合展示
- ★精彩节目,动人心弦,雅俗共赏


