



# 郑州银行 BANK

2000年2月27日,郑州市商业银行正式成立;2009年,随着该行监管评级的跃升,已经具备跨区域发展能力,并正式更名“郑州银行”——10年间,郑州银行书写了一段传奇,从一家曾经的“问题银行”正在向一家有特色、有活力、有责任的“好银行”蝶变。

10年时间,郑州银行经历了改革的阵痛、成长的喜悦,不断完成一年又一年、一个又一个的跨越,正逐步成为“政府满意的银行、中小企业信赖的银行、市民亲近的银行、股东信任的银行、员工拥护的银行”。

晚报记者 来从严 刘卫清  
通讯员 吴华 刘扬



## 打造“创业者依靠、老百姓贴心”的好银行

# 郑州银行 10 周年巡礼

## 十年磨剑 书写银行发展传奇

过去10年,对于郑州银行来讲是不平凡的历程,从当年一家濒临倒闭的“问题银行”,到盈利超过7亿元且在特色业务方面有明显市场专长优势的“好银行”,郑州银行用10年时间书写了一段传奇。

数据显示:到2009年底郑州银行资产规模达428亿元,存款余额达360亿元,较成立初期增长320亿元;贷款余额202亿元,较成立初期增长148亿元,为本土经济建设提供了强有力的资金支撑。银行卡发行117万张,卡内余额达到38.7亿元,可使用代理功能增加到16项,已经成为市民生活不可或缺的理财伴侣。

到2009年末,郑州银行资本充足率达到14.67%,拨备覆盖率达到185.97%,不良贷款率控制在1.51%以内,三项监管指标已超过全国股份制银行水平。2009年,郑州银行实现盈利达到7.14亿元,这是该行继2005年盈利首次突破亿元之后,连续5年维持大幅度盈利指标增长,这五年间,郑州银行累计盈利达到22.77亿元。

10年间,郑州银行高举“特色”旗帜,围绕目标客户需求进行产品创新,并越做越精,从而赢得了“市民生活管家”和“小企业融资专家”的称号,成为全市目前代理市民民生业务最齐全的银行,还荣获“河南最具成长性的100家标杆企业”、“河南省小企业金融服务先进单位”、“河南省最受尊敬的金融服务机构”等称号。

## 十年奉献 勇担企业社会责任

数据显示,从2000年到2009年,郑州银行累计投放贷款600多亿元,大力支持了城市基础设施建设、地方财政项目、科教文卫事业以及优秀民营企业建设,郑州的城市建设有很多都打上了“商行标签”:如全市道路拓宽、省高速公路建设、市环城快速路建设、东西大街改造、郑东新区建设、自来水管网改造等一批省市重点工程,郑州银行都给予大力的资金支持。

作为一家地方银行,郑州银行一贯奉行“地方银行服务地方,市民银行服务市民”的宗旨,勇于承担本土经济建设和市民生活质量提高的责任。并以实际行动支持地方经济建设。2008年到2009年,应对经济寒流,郑州银行全力支持本土经济发展和城市建设,两年投放贷款224亿元。

作为本土银行,郑州银行多年来积极参与社会公益事业,勇于承担社会责任,回报社会。2008年10月16日,郑州市首个慈善日上,郑州银行一次捐赠100万元,成为“捐款状元”,2009年,郑州银行在慈善日再度捐款130万元;2008年5月12日,四川特大地震震害后,该行捐款50万元支持灾区救援和灾区重建,银行员工们也自发捐款52万元。

同时,该行还大力支持再就业工程,扶助社会困难群体,构建和谐社会,目前已累计发放下岗失业贷款448笔,发放金额1800万元。在2007年和2008年举办的两届“郑州十大创富明星”评选活动中,大多获选人都是下岗后得到郑州银行的支持,实践了创富梦想。真心换来的是社会,市民对郑州银行的高度认可,在国家、省级、地区多个企业责任评选项目中,郑州银行都被冠以最具有社会责任银行的称号。



郑州银行董事长焦金荣在“改革开放30周年风云人物”颁奖现场



郑州银行党委书记、行长王荣宗(左)出席该行与市政企业银企战略合作框架协议签约仪式

10年间,郑州银行不断完善法人治理机制,按照中国银监会要求,明确“三会一层”职责和权力,提高决策效率,节约经营成本,保障了企业的健康发展。

为充分与国际接轨,提高质量和内控管理水平,2006年,郑州银行在全省首家引进ISO9001:2000质量管理体系,并通

10年间,郑州银行一直致力于自身企业文化的建设,从最早宣扬的“服务社会大众、谋求进步发展、塑造精品银行”到“以德治行、科技兴行,打造百年商行”,延伸到现在的“诚信立信,德致远”、“源于你心、践于我行”。

10年间,郑银人创建了以“人本”为轴心的商行文化体系,突出发展以人为本,经营以人为本,服务以人为本,诚信以人为本,科技以人为本。在经营活动中,郑州银行建设

2009年,郑州银行迈出跨区域发展的第一步,新郑、巩义两家县域支行的顺利开业,为该行跨区域战略实施开了个好头,今年上半年,该行将全部完成对周边县域的全覆盖,并在省内经济发达城市设立分支机构,“植根郑州、鼎立中原、辐射全国”的口号正在变为实践——郑州银行已经站在一个全新的起点上,面对全新的未来蓄势待发。郑州银行人已经为未来几年制定了切实、科学的战略步骤,明确了经营目标:

## 十年钻研 塑造自身核心品牌

面对郑州金融行业日益同质化、白热化的竞争,郑州银行坚持蓝海战略,根据自身条件和资源优势,选择差异化发展,专心塑造在小企业融资和市民银行业务方面的核心专长。

在发展战略上,郑州银行充分结合各支行自身的地理位置、资源配备、客户结构等特点,做支行小特色。目前已有2/3支行分别有了自己的特色,如二手房贷款、代付都市村庄拆迁款、物流合作、小额贷款等。

另一方面,郑州银行充分发挥熟悉郑州当地市场、机制灵活等优势,扎根于本地市场,打造本土小企业融资专家银行。2006年,该行在全省首家成立小企业信贷部,建立了小企业贷款绿色通道。截至2008年底,郑州银行小企业贷款及个贷余额28.56亿元,占到全行总贷款户数的96.4%。

2009年,该行对小企业信贷部进行体制改革,全省首家成立小企业金融事业部,建立独立核算、责权统一的经营主体,专业从事该行小企业融资业务拓展。事业部下设营销中心,建立专家型团队,服务专业市场、专业群体。到2009年底,该行小企业贷款及个贷余额达到37.87亿元,累计发放贷款达120亿元,正在不断确立小企业贷款业务在全省的优势地位。

在发展市民银行业务方面,该行从与普通市民生活息息相关的各项代缴业务着手,推出“缴付宝”业务,真正实现市民一站式交清水费、电费、燃气费、网通电话费、移动话费、联通话费、有线电视费、行政事业收费、地税款等,成为全省居民基础生活代理业务量最多、项目最全的银行。

## 十年探索 完善科学管理体系

过BSI权威认证。同时,郑州银行还树立了全资产和全风险管理理念,完善内控监督体系;调整组织架构,做到信贷工作的事前、事中和事后分离;升级信贷管理系统,有效运用风险信息管理系统对信贷资产质量进行检测、报告和预警,增强用科技手段防控风险的能力。

为强化执行力,2002年,该行全面实施扁平化管理模式,对臃肿冗沓的机构进行瘦身,打造综合型、集约型网点,有效调动支行人员的工作积极性。郑州银行坚持“人才强行”战略,加大人力资源开发力度,全面改革绩效考核体系,推行该行各个岗位的“五五分类”考

核,以贡献定薪酬,强化执行力、团队建设和内控建设,突出管理与业绩并重;持续引进高素质人才,实行竞聘上岗、末位淘汰和人事外聘制度,建立能进能出、能上能下的良性用人机制,提升可持续发展能力。

另外,郑州银行通过全员大培训提升团队整体素质,深化内部培训师制度和MBA学习机制。2006年至今,已组织167名骨干精英参加MBA培训;分级别、分层次、分批组织各类培训班191期,累计培训14011人次;与此同时郑州银行给予新入职者系统的业务、技能培训,同时制定大学生职业规划,为个人发展提供平台。

## 十年积累 形成特色鲜明文化

“以客户为中心”的服务文化,通过组织规范服务普及活动、创新服务形式和建立便民服务体系,提升服务层次,提升核心竞争力;在管理方面,郑州银行倡导“以人为本、务实、进取”的管理文化,改革薪酬和绩效考核体系,科学配置人力资源,启动了全员培训计划。

面对激烈的市场竞争,郑州银行建设以“需求和关注”为导向的市场文化,成立专门的市场营销机构,打造“客户经理”队伍,贴近市

场需求开发业务、产品。同时,该行还将企业文化与社会文化有机结合,组织形式多样的文艺活动,开展“争创十佳”,树立典型,增强员工荣誉感和使命感,增强了全行员工的凝聚力和向心力。

在这些基础上,郑州银行强调七类文化的建设,即创新文化、速度文化、执行文化、学习文化、服务文化、风险文化、廉政文化。七种文化,也进一步构成和丰富了具有鲜明特色的企业文化体系。

## 未来十年 期待全新时代精彩

到2010年底,资产规模达到520亿元以上,存款余额达到430亿元以上,贷款规模达到252亿元以上;成功实施全新的三年发展规划,力争在2012年,资产规模将达到850亿元,存款余额达到700亿元,贷款余额420亿元,资本充足率达到13%,拨备覆盖率达到180%,不良贷款率控制在1%以内,实现各项经营指标三年翻番。

可以预见,未来的郑州银行,将会是一家布局合理、功能齐全、特色鲜明的区

域性股份制商业银行,该行将会积极引进优质的战略投资者,引资引智,将先进理念融汇到经营管理中去,并到全国的大舞台上去校验自己的才华和能力。同时郑州银行也会一如既往地肩负保护存款人和建设地方经济的社会责任,肩负维护全体股东利益的信托责任和带领全体员工成就事业的创业责任,扮演好市民生活好管家、中小企业成长好伙伴、地方经济建设好支撑的角色。