

国美“三小虎”闹元宵

趁着年味还未淡去,元宵节热闹来临,河南国美再度披挂上阵,推出了传统家电、生活家电、3C等各具特色的闹元宵促销活动,顾客买就送元宵。与此同时,国美二七新活馆举办的无需购物抽汽车活动也即将在元宵节再次开奖。

晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图



国美延续春节促销攻势

本周末,河南国美将启动“三小虎”(传统家电、生活家电、3C称为三小虎)闹元宵的促销活动,传统的彩电、冰洗、空调以及小家电、厨卫等生活家电、3C的手机、电脑、数码,依然延续春节期间的特惠促销攻势。同时还将针对元宵节在门店内部举办猜灯谜、送元宵、赢大奖等多项回馈活动。在价格上,此次活动所推出的低价商品——平板电视、手机、数码、冰箱、洗衣机等主流产品将会有10%~30%的大幅降价,其中不乏国美包销的特价机及2010年新品。

其中彩电推出了买液晶送液晶活动,买滚筒洗衣机、三门冰箱,均有超值优惠,而且单品满699元就送礼品,累计满4599元送冰箱。空调推出买就送活动,购挂机送电饭煲,购柜机送电磁炉,购小家电送实惠生活电器,部分小家电商品低至五折销售。

无需购物抽汽车活动元宵节再开奖

据悉,春节期间,MP3、电脑、手机、数码相机销量猛增,除了年轻人钟爱3C外,孩子和长辈也成为消费主力人群。随着新学期的到来,手机、电脑的旺销也随着来临,其中主要消费群体就是学生。大多数中学生选择购买台式电脑,而一些住校的大学生则选择手提电脑,因为携带和使用都比较方便。

如今时尚已经成为消费类电子产品的基本属性,同时,个性化需求也同样不可忽视。

电脑、数码相机、MP3、MP4及手机等产品是他们主要的关注对象。针对这一消费趋势,河南国美特别准备了一大批适合学生专用的学生机型,涵盖了手机、MP3、MP4、英汉字典、电脑等以吸引更多的年轻消费者的眼球,配置优良、功能齐全、外观时尚是这些产品的共同特征。LG、夏普、索尼爱立信、诺基亚等知名品牌的音乐手机,小巧、轻薄且色彩缤纷的笔记本,在价格上,不但推出多项专为学生消费者定制的让利活动还将推出学生团购活动,学生消费者可以组团购买热销新品,学生消费者凭学生证购买手机、数码、电脑产品。

2月12日,河南国美推出的“无需购物抽汽车”活动顺利开奖,来自郑州市惠济区的陈先生赢得这项大奖。元宵节期间将揭晓第二轮“无需购物抽汽车”的结果,据了解,参加该抽奖活动,只需到国美二七新活馆填写一份抽奖券,即可参与到该活动中来。

张学斌:触网盈利增10亿

创维内部的组织架构梳理以及尝试虚拟股份制改革提高了公司效率,这些都是创维在本轮彩电市场领跑的主要原因。按照彩电营销的惯例,都是下半年业绩比上半年要好,因此创维的下半年业绩值得期待,应该能圆满完成董事局制定的190亿港元的销售目标,按照创维已经制订的规划,5年后公司销售额将达500亿元,未来10年达1000亿元。创维集团董事局主席兼总裁张学斌就“未来成长空间”时强调。

方洪波:全面发展冰洗空产品

虽然在过去两年整合的过程中非常艰苦,但是到2009年底美的已经彻底完成了对洗衣机资产的整合,其整体销售规模和利润已经成为仅次于海尔的第二品牌。但美的与竞争对手最大的差距在于三四级市场,而2009年美的已经通过发展区域性经销商完成了在薄弱区域的布局,这为赶超对手创造了条件。因此,2009年下半年我们的空调渠道已经全部完成了在三四级市场的布局,以往我们与对手最大的差距将得到弥补。美的电器董事局主席方洪波就“三年计划”时如是表示。

李健熙:如果三星衰退我就会重出江湖

需要以身作则。全部都进行投资并努力

工作。千万不能发生争执,如果公司衰退的话,并非参与,而是协助,每个子公司都起到战略企划室的作用就行了。难道不应该分公司进行管理吗?三星前任会长李健熙就“重回经营的可能性”时反复强调。

望靖东:落标不因标书不规范

广州格力落标的原因不是由于标书书写问题,格力“告状”并非是炒作,而是期盼公平竞争环境。广州格力在第一次招标的专家答辩过程中就已解释过,这一点也得到了专家的认可。番禺中心医院在行政复议时用了与第一次招标相同的一批专家,这在程序上有问题。董明珠呼吁政府要对国产自主品牌有倾斜,而企业创新靠环境,所以格力才呼吁要政府建立一个公平竞争的环境。格力电器副总裁望靖东就“格力电器告状喊冤”时回应称。

于清教:汤姆逊敲响专利警钟

今天,从汤姆逊启动破产保护程序的个案来说,中国企业不能幸灾乐祸,更不能急于抄底,避免好大喜功、贪大求全,要抑制住内心的狂热和冲动,内外兼修,练好真功夫,真正加强核心技术的投入和努力,内强才能外大。中国家电知名专家于清教就“法国汤姆逊破产给中国企业的启示”时坦言。

大商电器春节开门红

市场需求拉动消费。来自大商电器的数据显示,春节期间实现了各大品类的平稳增长。在取得2010年春节销售开门红后,大商电器表示将投入更大的资源来支持元宵节的促销活动。大商电器总经理朱长杰表示,今年消费者购买目的性非常强,成交率大幅提升。春节期间,以手机、笔记本、数码相机为代表的3C产品延续了节前的旺销势头,销量比去年春节上升了25%,而彩

电、空调、冰箱、洗衣机等传统家电的销量同比也有所增长。据业内人士分析,能在春节期间成为消费者心中的明星产品首选的,价格因素起决定性作用。

在热销的家电产品中,3C产品尤为走俏,电脑、数码相机、手机等时尚类产品成为“大赢家”,占据了节日期间近50%的销售份额,其中知名品牌的中高档产品优势最为明显。

晚报记者 樊无敌

城市,让生活更美好 Better City, Better Life

国美电器 — 参与世博盛会 国美生活美

2010年上海世博会授权零售商



国美三小虎闹元宵

新春热卖仅剩3天 活动时间: 2月26日—28日

买就送元宵 并加赠50元积分 (相当于现金全场通用)

活动期间,到国美购物的顾客凭购物发票,到服务台领取元宵一份并赠送50元积分(数量有限,送完为止)

在国美电器购物的消费者均可参加猜灯谜活动,就有机会赢取购物袋、内存卡、手机挂件、电饭煲、电吹风等奖品。

3C家电—寒促冲击波 开学“点”礼

霹雳虎 手机 满800元送50元充值卡或2G内存卡

电脑 购指定型号加送手机、打印机、数码相框

数码 购数码相机直降50—500元 再送价值100—380元礼包

传统家电—全家团员齐上阵 猜灯谜 赢大家

彩电 满800元省100送电饭煲 满2800元省200送电磁炉

乖乖虎 空调 买就送汤锅 购挂机加送电饭煲 购柜机加送电磁炉

冰洗 单品满699元送汤锅 满1599元送电饭煲 满2599元送电磁炉

生活家电—时尚生活 国美创造

厨卫 单件满798送电饭煲 满1298送电磁炉 满1898送康宝消毒柜 热水器以旧换新 最高可折现200元

小帅虎 小家电 满268元送汤锅 满368元送两件套 满568元送电饭煲 满768元送电磁炉

来国美·新活馆二七广场·中心店

无需购物抽汽车

第2轮火爆进行中

每月2辆骏捷FSV等你开回家 从即日起,凡到国美二七新活馆,无需购物即可填写抽奖券一张就有机会每半月赢取1辆华晨中华骏捷FSV汽车

中华骏捷FSV汽车



2月28日 第二次开奖

本次活动奖品由中华汽车倾情提供

图片仅供参考

国美电器

全国服务热线 集团采购电话 400-811-3333 13273819610

门店热线: 国美二七新活馆: 66970139 国美曼哈顿店: 86079099 国美经三路店: 69351509 国美泰隆店: 67723025 国美南阳路店: 63678131 国美陇海路店: 68963318 国美金成国贸店: 66618101 国美大学南路店: 68758211 国美北环店: 63501830

国美电器