

# 情人节消费前置 春装成市场主角 虎年春节 郑州商场销售迎春旺长

“其他人放假了,我们却忙了起来。今年春节假期的销售形势非常好,前来购物的消费者络绎不绝,我们专柜的销售业绩比平时翻了几番。”张女士是郑州一家商场化妆品专柜的促销员,在春节假期里,她几乎没有休息,但是看到不俗的销售业绩,她还是显得十分开心。

“春节期间的客流量比较大,而且每天的客流量都比较稳定,没有出现大起大落的情况。销售额的增长也比较明显,比我们的预期要好很多。”大商新玛特郑州总店相关负责人表示,“热销的商品主要集中在服装、珠宝、化妆品和国际名品等品类,尤其是春装的销售比较突出,这可能跟春节期间的天气因素有关。”

河南省商务厅监测显示,河南省49家大型商场春节期间销售额实现4.2269亿元,而郑州占了大半边天。来自郑州市商务局的消息称,春节黄金周,郑州市7家大型商业企业共实现销售额2.6亿元,同比增长20%。虎年春节,郑州各家商场的销售迎春旺长,为全年销售目标的实现打下了良好的基础。 晚报记者 冯刘克/文 赵楠/图



春节期间到商场转转已经成为不少市民的习惯

## 销售额随气温“节节攀高”

丹尼斯百货人民店春节期间的销售额与去年同期相比增加了20%。“这跟我们在节前的充分准备有关系。”该店店长张建表示,“这个春节的气温相对较高,春季新品的销售会有一个较大爆发,所以早在节前我们就做好了春季新品上市的工作。在整个郑州市场,我们春季新品的到位率是处于领先地位的,这也保证了春节销售的良好业绩。”

“虽然我们在春节期间推出的营销活动很简单,但是销售业绩相当不错,同期相比增长了不少。”大商新玛特郑州金博大店相关负责人介绍,“作为中国最热闹的一个传统节日,春节在大家的心目中占据着非常重要的位置。在这个辞旧迎新的时节,消费者的消费意愿是最为强烈的,春节购物可以看做是一种刚性需求。”

在这个春节,正道商业集团旗下的正道花园百货和正道中环百货也都取得了不错的成绩,同比均有两位数的增长。大商集团紫荆山百货春节期间同比增幅达到26.5%。“我们的黄金珠宝类商品销售情况最好,比往年提升了90%以上,少女鞋和贵妇女装品种同比增长也在50%以上。”该店副总经理吴铭表示,“春节期间的销售业绩让我们对下一步的销售工作充满了信心。”

## 情人节牵着春节的手“笑不尽”

情人节在百货商场的促销档期上正在演变成越来越重要的节点。今年的情人节正好赶在大年初一,这让不少人大伤脑筋,而百货商场也面临着同样的困扰,本来春节和情人节是两个很好的促销档期,却“意外”地重合在一起。如何让叠加在一起的两个节日发挥叠加效应,取得销售业绩的进一步提升,各家商场为此推出了具有针对性的营销方案。

许多商场推出了情人节礼品预售,将情人节礼品消费提前释放。“春节是一个团圆的节日,许多人对全家团圆非常看重,在这个时候,其他的事情往往会为团圆这个主题让路,所以在春节之前,我们在布置年货选购活动的同时,还推出了情人节礼品的预售活动,充分挖掘这两个节日的消费潜力,把两个节日的叠加效应放大。”张建表示。

由于今年春节、情人节碰头,巧克力、饰品、情侣装等商品都呈现出热销势头,包括高档化妆品、珠宝首饰等商品都迎来了消费的高峰。

## 新年穿新衣“春装唱主角”

很多消费者习惯在春节期间购置新衣服,以图新年新气象。受今年春节气温的影响,春装新品的销售异常突出,扮演了春节市场的主角。今年的春装新品上市早,款式比往年多,尤其是女装,在款式和颜色的设计上,更加注重突出简洁、明快的色调和个性化设计,受到众多年轻消费群体的青睐。

春节正值冬春服装换季,许多商场的促销活动就围绕着服装展开。冬装的销售进入到冲刺阶段,为了减轻冬装的库存压力,各种超低的折扣纷纷登场,吸引着消费者的眼球。而刚上市的春装新品已经开始在市场上唱

主角,款式新颖、风格各异的春装成为各个商场春节销售的主力商品。

“今年春节期间,春装新款的销售出奇地好,已经占到我们总销售额的70%以上。经过前一段时期的销售,目前我们的春装库存已经吃紧。现在我们正在抓紧时间 and 供应商进行沟通,争取在本周内让春装库存比例达到80%以上,并争取更多的折扣,来满足广大消费者的需求。”吴铭说。

除了舞尽天光的春装,春节作为一个礼品季,黄金珠宝、化妆品、国际名品的市场表现也很好。据郑州多家商场反映,这些商品都为春节销售贡献了不少力量。

## 元宵节促销“站好节末最后一班岗”

春节成了郑州市民消费最集中的时候,其中年轻人的时尚消费占了很大比重。在人气方面,郑州各大商场的人气均比较旺,趁着春节购买打折商品也成了大家新的过年休闲娱乐方式。“除了初二稍弱之外,今年春节期间的客流量和成交量都比较平均,没有大的起伏变化。”大商新玛特郑州总店营销部负责人表示,“春节假期结束后,商场的人气并没有太大的下降。”

昨日,记者走访二七商圈和花园路商圈的多家商场,发现客流量依然不小,熙熙攘攘的人群延续着春节的热闹氛围。郑州的多家商场也反映,虎年春

的消费持续时间比往年长,人气更旺。

“在假期结束之后,商场的人气还是有所下降的,但是并没有出现太大的落差。跟往年相比,初七之后的人气还是有增长的。”正道花园百货企划负责人表示,“对于国人来说,元宵节过完才算过完年,春节的喜悦还没消退。再说现在天气转暖,正是春季商品热销的时候,消费者的购物需求依然存在,预计春节期间的这种消费热潮将一直持续到元宵节,甚至3月份。本周末将迎来元宵节,以‘春装上市’和‘美丽季节’为主题的促销活动将拉开序幕。”

### 【相关链接】

#### 元宵节 郑州各大商场“闹不停”

##### 大商新玛特郑州总店

活动时间:2月26日至28日

活动内容:男装、淑女装、少女装、家居、儿童春款新品折后满790元送100元百货礼券+500元春季健身券(每人限一张);运动、靴鞋折后满390元送50元百货礼券+500元春季健身券(每人限一张);重磅品牌满1580元送150元百货礼券;会员消费每10分直接冲抵1元;会员顾客持卡及受邀短信,可免费到店领取汤圆一份;2月26日,推荐品牌10~20倍会员积分。

##### 大商新玛特郑州金博大店

活动时间:2月26日至28日

活动内容:百货服饰春装新品八折起抢鲜购,冬季商品三折起出清;积分抵现:会员消费卡内10分可在款台冲抵1元现金使用;鄂尔多斯羊绒四楼专场淘金节;2月26日至3月9日内衣知名品牌外广场大型特卖会,全场10元起。

##### 大商集团紫荆山百货

活动时间:2月26日至28日

活动内容:将围绕过年主题,主打文化营销牌,在春装新品上市的基础上,推出传统的折扣和买赠活动。在新品折扣的基础上满300元即送灯笼、汤圆、水饺。元宵节当天18:00~20:00推出传统节目猜灯谜。灯谜悬挂在紫百三楼到五楼卖场各专柜柜台,顾客猜中之后即可到六楼兑取礼品一份。同时在西门广场举行盘鼓舞狮闹元宵民俗节目表演。活动期间,顾客持浦发信用卡当日单卡消费满388元送礼品一个。

##### 正道花园百货

活动时间:2月28日前

活动内容:购物满600返600。2月26日、27日,会员元宵DIY活动,限时制作,做多少,送多少。兰蔻、迪奥、资生堂、美谛高丝、水芝澳、兰芝,独家赠礼,会员来即赠;周大福、六福、I DO、周大生、戴梦得、潮宏基珠宝折后满额赠礼。宝姿、玛斯菲尔、路易莎·吉薇尔、路卡迪龙、沙驰等,独有折扣,独家赠礼。名品春装热卖会,高尔夫全场二至四折,福柯斯、金宝娜全场两折起,鄂尔多斯羊绒全场两折起。

##### 正道中环百货

活动时间:2月28日前

活动内容:现金升值50换100百货电子礼券。精选货品三折。欧珀莱、欧莱雅、OLAY等独家赠礼,特惠礼盒。钻石卡、金卡冲减卡内3500分,普卡冲减卡内5000分即可兑换50元百货通用券。安莉芳、欧迪芬、桑扶兰、芬狄诗、曼妮芬等全场低至10元。曼妮芬、康妮雅、帛玲、三枪全场低至一折。

##### 郑州百货大楼

活动时间:2月28日

活动内容:当天下午,郑州百货大楼的舞狮舞龙和猜谜活动将会上演。精彩纷呈且极具特色的舞狮舞龙表演是郑州百货大楼每年元宵节的传统文化项目。除了缤纷的商品折扣之外,商场里挂满的各式谜语无疑将为消费者的购物带来更多乐趣,猜中谜语的消费者还将获赠礼品。

##### 百年德化风情购物公园

活动时间:2月27日、28日

活动内容:开展“购实惠、获大礼”大型促销活动。YY胜道、ATT时尚购物广场全场三至六八折(阿迪、耐克及特殊商品除外)。在卖场一次性消费100元以上即可免费获赠精美小礼品一份;一次性消费210元以上即可免费获赠元宵大礼包一份。2月27日(正月十四)“元宵灯谜乐翻天”主题活动在中心舞台举行,饶有兴趣的文字游戏会给猜谜者带来智慧的启迪。