

3·15消费维权 相约紫荆山广场

以诚信为名 用服务说话

企业参与热线:67655031 67655272 维权电话:67655740 13837196077

一年一度的3·15消费者权益日即将到来,在中国消费者协会连续13年开展“年主题”活动的基础上,今年将迎来第14个消费“年主题”——消费与服务。

为更好地服务消费者,服务诚信企业与品牌,本报将于3月12日至15日,在市中心紫荆山百货大楼广场举办“中原消费行业诚信产品、服务展”。届时本报将邀请工商行政、质量监督等职能部门、省黄金珠宝检测机构现场设立咨询服务台,接受消费者咨询和投诉,食品、白酒、婚纱摄影、眼镜、珠宝、饮料等消费行业的名优企业与产品也将参展,并为消费者提供优质的产品和服务,郑州晚报将针对这一活动进行系列的宣传和报道,与市民一起见证企业的诚信服务与社会责任。 晚报记者 谢宽 李冰冰



行业前行 诚信是基本出发点

在全球经济复苏的今年,国际消费者权益日主题定为“消费与服务”,主旨就是再次强调消费维权要紧密围绕拉动消费、扩大内需、做好服务。其中包含三方面含义:一是服务广大消费者,二是服务经济发展,三是服务社会和谐。

“消费本身就是社会再生产环节当中的重要组成部分,同时也是拉动经济增长的重要手段和最终动力。但在消费领域日益扩大,消费结构不断升级的今天,假冒伪劣行为和不等格式合同依然大量存在,直接影响着居民的消费信心;有些行业产业政策和消费政策不衔接,抑制了居民的消费欲望等,与扩大内需的政策背道而驰。”河南省黄金珠宝检测站唐庆民站长告诉记者,“行业的规范,一方面在于监督部门外因上的严格检测,另一方面在于企业内部自身的发展,在今年提出服务的主题,顺应着时代的发展形势。服务是基础,消费是保证,服务与消费是缺一不可的整体。”

在他看来,商家应该利用政策,刺激消费者进行消费,促进第三产业的发展。作为商家,应该及时研究消费者心理,做好企业价值的提升,以诚信为基本出发点,拉动郑州经济的真正消费。

不过,翻开过往三年的3·15维权日主题,一些精明的观察者不难发现,2008年3·15主题为“消费与责任”,2009年主题为“消费与

展”,而今年的主题为“消费与服务”,其中似乎更有深意。有关业内人士认为,从最开始企业在消费环节中承担的社会责任,到企业在经济危机中谋求的发展,再到今年的服务消费者、服务经济发展,实际上是通过不同阶段的主题,不断完善消费者权益保护体系的建设,监督经营者诚实守信,依法经营,切实保证商品和服务质量,自觉履行社会责任,为消费者创造良好的消费环境。

企业前行 诚信与服务是必要条件

人无信不立,做企业亦然。如果说诚信是一座高山,那么每年的3·15消费者权益日的意义就在于将那些领略山顶无限风光的企业及个人崇高的社会责任感发扬光大,以此来呼唤诚信,呼唤企业的社会责任感。

“想把握市场脉搏,占领市场份额并长久的发展,除了提供高品质的产品以外,诚信经营和贴心的服务是重要的两个组成部分。”郑州蒙牛贸易有限公司总经理林成松告诉记者,“对于消费企业而言,将保障消费者权益贯穿至生产经营始终才是根本。当然,综观整个中原消费行业,大部分企业都能够贯彻诚信经营的理念。然而,对于消费者而言,在乎的不仅仅是3·15这一天能够享受到上帝般的待遇,而是权益得到长久的保障。因为消费者的消费行为,才是扩大内需、拉动增长的主要依据,才是促进经济社会又好又快发展的不竭动力。”

而明视达眼镜副总经理李伟杰同样认为:“消费与服务符合了时代的和企业的发展要求,从服务商来说,比如说眼镜行业在硬件、技术、设备差不多的条件下,所比拼的就是软件水平,这正是服务的体现,也可以说这个阶段是企业价值提升的阶段;而企业诚信的产品和诚信的服务,归根

结底就是得到消费者的认可。换言之,就是企业得到社会诚信的回报,因此,诚信与服务是个缺一不可的整体。”

诚信与服务,对于消费行业来说,是大家共同愿望和时代主题。诚信是企业发展的基础,服务以诚信为核心。信守诚信,是每个企业的责任。河南天成珠宝相关负责人表示:“只有企业真正注重责任,真正爱惜自己的荣誉和责任,才能真正实现消费者天天放心购物,以实现消费者天天3·15的要求和企盼,并实现刺激消费与企业发展的双赢。”

媒体前行 开启中原诚信服务新篇章

今年3·15,依托郑州晚报自身庞大的、高层次且具有强大消费能力的读者平台,将针对中原消费与服务进行广泛的宣传和报道,与市民一起见证企业的诚信服务与社会责任。

3月12日至15日,本报将在市中心紫荆山百货大楼广场举办“中原消费行业诚信产品、服务展”,届时本报将邀请工商行政、质量监督等职能部门、省黄金珠宝检测机构现场设立咨询服务台,接受消费者咨询和投诉,食品、白酒、婚纱摄影、眼镜、珠宝、饮料等消费行业的名优企业与产品也将参展,并为消费者提供优质的产品和服务。

除现场活动外,3·15期间,郑州晚报将与中原消费行业的诚信企业进行“联名诚信服务宣言”、“中原诚信服务特刊”、“诚信企业(品牌)铜牌颁奖”等一系列的消费行业活动,从而促使全社会共同关注扩大消费与服务广大消费者、服务经济发展和服务社会和谐的关系,努力营造良好的消费环境;倡导科学、合理、健康、文明的消费模式,促进经济社会又好又快发展。



本报开通 “3·15消费维权”热线

当空气中还满是浓浓的年味时,当耳边还总是砰砰的鞭炮响时,我们又一次迎来了3·15消费者权益日,今年的3·15,确定“消费与服务”的主题。为此,作为主流媒体的郑州晚报,我们将围绕中消协确定的315“消费与服务”这一主题,开通维权热线。从即日起,读者可通过电话等方式,向本报反映您在消费中遇到的难题。本报“第一消费”将通过记者、律师和维权部门,调查解决消费投诉,及时解决您在消费中遇到的难题,避免受到损失,化解消费纠纷,以构建和谐的消费环境。

维权电话:
67655740 13837196077

绿色云鹤百年福地

郑州市云鹤生态艺术陵园 (原五里山公墓)

为答谢新老客户,即日起至清明节凡购买福位的客户,均有多重特惠让您满意在云鹤。

电话: 68905012 68905602

地址: 郑州市二七区黄郭路 (原嵩山南路) 袁砦